

V.09.26
MEDIOS

Soluciones con Impacto: Innovación · Tecnología · Ciudades

12ª Edición

#SCELC27

SMARTCITY
EXPO **LATAM CONGRESS**

10 - 12 MARZO 2027
CIUDAD DE MÉXICO
EXPO SANTA FE

ORGANIZADO POR

PRONUS
Para personas, en persona

UN EVENTO DE

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS

Fira Barcelona
INTERNACIONAL



¡La duodécima edición de Smart City Expo LATAM Congress ya está aquí!

Smart City Expo LATAM Congress (SCELC), es la **plataforma B2B y B2G** líder en México y América Latina donde **innovación, tecnología y ciudades convergen para conectar empresas, gobiernos, instituciones, inversionistas, academia, expertos y organizaciones que impulsan el desarrollo.**

Un punto de encuentro para presentar soluciones, identificar oportunidades, compartir conocimiento, construir alianzas y vincular capacidades con proyectos y necesidades reales. Un espacio donde la innovación se convierte en colaboración y la tecnología encuentra aplicación.

+10,000

Asistentes

+500

Empresas y ciudades expositoras

+200

Ponentes

PRONUS fortalece la propuesta de Smart City Expo LATAM Congress al aportar una gestión de clase mundial respaldada por garantías certificadas y estándares internacionales.

SMARTCITY
EXPO LATAM CONGRESS

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS

Fira Barcelona
INTERNATIONAL

Smart City Expo World Congress, desde Barcelona, ha establecido un referente internacional en la convergencia entre innovación, tecnología y ciudades, creando un ecosistema global donde conocimiento, soluciones y colaboración impulsan nuevas formas de transformar los territorios y responder a sus principales desafíos.

ufi The Global
Association of the
Exhibition Industry

Como miembros plenos de **UFI • The Global Association of the Exhibition Industry**, operamos bajo criterios globales de calidad, profesionalización y confiabilidad en la industria de ferias y eventos.



Además, los reconocimientos **Hecho en México** y **Made in Mexico** reafirman nuestra identidad, origen y compromiso con el desarrollo económico y cultural del país, proyectando a México como una plataforma estratégica para el mundo.

PRONUS
Para personas, en persona

PRONUS TRISKELE es la metodología de PRONUS para desarrollar eventos de alto impacto, integrando tres ejes: **Experiencia y Marca, Inteligencia y Datos, y Gestión y Eficiencia**. Su enfoque conecta creatividad, información estratégica y ejecución para generar mejores resultados.

ALCANCE

+10,000

Asistentes

+60

Medios de
comunicación

+500

Empresas y
ciudades
expositoras

+200

Ponentes

20,000

m²
de espacio



PERFIL DEL ECOSISTEMA

SCELC27 conecta a quienes desarrollan y toman decisiones, impulsan inversión, generan conocimiento y construyen alianzas.

Reúne a empresas, líderes de industria, organismos empresariales, gobiernos, instituciones financieras, universidades y centros de investigación, organizaciones internacionales y sociales, medios de comunicación y actores especializados en innovación, desarrollo económico y transformación territorial.



SPEAKERS DESTACADOS

EDICIONES ANTERIORES

RIGOBERTA MENCHÚ TUM • MUHAMMAD YUNUS • JUAN MANUEL SANTOS

**Brent Toderian • Carlo Ratti • Guillermo “Gil” Peñalosa • Marcus Dantus • Mikael Colville-Andersen •
Mónica Araya • Natalio Olson-Urtecho • Robert Muggah • Victor Pineda • Carlos Moreno • Pilar Conesa •
Rafa Jaime • Rosario Marín**

Roberto Lippi • Darren Ware • Roi Chiti • Elkin Velázquez • Fernanda Lonardoní • Ana Díaz Aldret • Ricardo Jordán Fuchs • María Elena Morera • Anabel Rodríguez • Cristina Martins • Carlos Jesús Gómez Flores • Francisco De Paula Lombardo • Iván Luchich • James Thurston • Joaquín Di Mario • Miguel López Moreno • Nazareth Black • Raanan Adin • Rodrigo Baggio • Analía Pastran • Carlos Mena Brito • Juan Francisco García Mac-Vicar • Kareem Labrador Araujo • Renata Ávila • Rosa Riquelme Hermosilla • Kathleen Koch • Adriana Molano Rojas • Marco Coello • María Buhigas San José • Mariela Alfonso • Onice Arango • Víctor Bautista • Zulma Bolívar • Carmen Muñoz Dormoy • Sabrina Díaz Rato • Salma Jalife • Aníbal Gaviria Correa • Claudio Orrego • Bruno Bondarovsky • Ariel Sujarchuk • Antonio Duarte Nogueira Junior • Claudio Bonfim De Castro E Silva • Edgar Eduardo Mora Altamirano • Eufrosina Cruz • Geraldine Gonzalez Cervantes • Gustavo Ferenci • Jorge Pérez Jaramillo • Mauricio Vila Dosal • Pablo Lemus • Ricardo Moreno

Alejandra Gutiérrez Campos • Alejandro Canedo • Armando Calidonio • Axel Grael • Carlos Ignacio Uribe • Carlos Víctor Peña • Cecilia Olivia Olague • Clemente Gómez Medina • David Aysa de Salazar • David Cuauhtémoc Galindo Delgado • Gerardo Díaz de Zavala • Hildon Chaves • Hugo Alday • Hugo Alexander Bermúdez • Igor Fidel Rojí • Ismael Burgueño Ruiz • Jaime Oropeza • Jorge Muñoz Wells • Juan Carlos Cárdenas Rey • León Jurado • Lorena del Carmen Alfaro García • Luis Bernardo Nava • Luis Guillermo Benítez • Luis Molina Arles • Marcelo Ossar • Martha Vélez • Mauricio Andrés Perdomo • Michelle Fridman • Miguel Ovalle • Miriam Victoria Sánchez Castro • Myrlandí Torres Agredo • Pablo Fernández del Campo • Pablo Álvarez • Pedro Vicente Obando • Raúl Cardona • Renán Barrera Concha • Roberto D'Aubuisson • Rui Soares • Santiago Taboada Cortina • Sayda Melina Rodríguez Luis Prados Platas • Miguel Alegre • Antonio Jiménez • Alma Agustí • Pablo Aguilar Gonzalez • Lorena Zárate • Ileana Cerón Palma • Tulio Vázquez López • Iván Rodríguez • Alonso Daniel Santiago • Carlos Allende • Cecilia Vaca Jones • Diego Rodrigo Encinas Calandra • Fernando Gustavo Flores • Jorge Alfredo Buitrón • Jorge Villalobos Grzybowicz • Juan Antonio Vázquez • Juan Bueno • Martín Alonso Heredia Lizárraga • Armando Gutiérrez • Mariana Alegre • Soledad Guilera • Marcos Elías Mora • Pablo Durán Céspedes • Rosario Del Pilar Díaz • Sergio Escobar • David César Di Bona • Hassan Oropesa • Víctor Torres • Daniel Carranza • Javier Sanchez Díaz de Rivera • Mónica Ramírez • Marcelo Ibáñez Rivero • Roberto Olivares • Silvia Ávila Cholula

Media Partners

Posiciona tu marca, presenta tus soluciones y fortalece relaciones con empresas y organizaciones que buscan tecnología, servicios, inversión, conocimiento y nuevos aliados.



MEDIO ALIADO

\$600,000 MXN

\$32,433 USD

Valor de participación en modalidad de intercambio de medios.

BENEFICIOS VIP

- **3 Accesos VIP**
- **Sala de prensa**
- **Uso de sala privada** para juntas y reuniones

-
- **Hasta 2 participaciones como moderador** en sesiones en **Sala Plenaria**
 - **Espacio de 18 m² para set o stand**
 - **30 accesos profesionales**



MEDIO COLABORADOR

\$400,000 MXN

\$21,622 USD

Valor de participación en modalidad de intercambio de medios.

BENEFICIOS VIP

- **2 Accesos VIP**
- **Sala de prensa**

-
- **1 participación como moderador** en sesiones de **Sala Temática**
 - **Espacio de 9 m² para set o stand**
 - **15 accesos profesionales**

ESTRUCTURA DEL EVENTO

TRES DÍAS



01 CONGRESO INTERNACIONAL

El foro de conocimiento más importante de América Latina sobre innovación, tecnología y ciudades, con líderes globales y expertos.

B2G | B2B | CONOCIMIENTO

02 ZONA EXPO

Piso de exhibición para presentar tecnologías, soluciones, productos y capacidades ante actores clave de distintos sectores.

B2G | B2B | NEGOCIOS

03 NETWORKING

Diseñado para conectar actores clave, facilitar encuentros estratégicos y generar nuevas oportunidades de colaboración, negocio e inversión.

B2G | B2B | NEGOCIOS

04 ENCUENTRO NACIONAL DE ALCALDES



Reunión de alcaldes y autoridades para el intercambio de mejores prácticas y políticas.

G2G | POLÍTICAS PÚBLICAS

05 ACTIVIDADES PARALELAS

Ágoras, talleres, pitch sessions y encuentros de alto valor para activar conversaciones y conexiones entre sectores.

NETWORKING | INNOVACIÓN

06 REGIONAL SMART DAYS*

Ciclo de eventos regionales previos coorganizados con diferentes ciudades de México.

*No incluido en paquetes comerciales

IMPACTO REGIONAL

01

CONGRESO INTERNACIONAL

El foro de conocimiento más importante de América Latina sobre innovación, tecnología y ciudades, con líderes globales y expertos.

FORMATO Y CONTENIDO

- ▶ **Keynotes Magistrales:** Visionarios globales compartiendo tendencias macro.
- ▶ **Paneles Plenarios:** Discusiones de alto nivel sobre los 6 ejes temáticos.
- ▶ **Sesiones Temáticas:** Casos de estudio y soluciones aplicadas.

PERFIL DE AUDIENCIA

- ▶ **Sector Privado:** Tomadores de decisión, directivos y gerentes, líderes de área, especialistas y profesionales
- ▶ **Autoridades Públicas:** Gobernadores, Alcaldes, Secretarios y Directores (B2G).
- ▶ **Academia:** Investigadores, Rectores y Estudiantes de posgrado.

VALOR ESTRATÉGICO GENERADO

Articula innovación, tecnología y conocimiento para abrir una conversación sobre los retos, oportunidades y transformaciones que están marcando la actualidad de América Latina.



02

ZONA EXPO

Piso de exhibición para presentar tecnologías, soluciones, productos y capacidades ante actores clave de distintos sectores.

PERFIL DE EXPOSITORES

- **Corporativos globales:** Empresas con soluciones, tecnología y experiencia en mercados nacionales e internacionales.
- **Instituciones:** Organismos, entidades y representaciones con iniciativas y proyectos relevantes.
- **Startups:** Emprendimientos con soluciones innovadoras y nuevos modelos de negocio.

DINÁMICA DE LA ZONA EXPO

- **Experiencias Smart:** Demostraciones y exhibición práctica de tecnologías y soluciones.
- **Presentación de soluciones:** Visibilidad para productos, servicios, proyectos y capacidades frente a audiencias estratégicas.
- **Presentación de soluciones:** Visibilidad para productos, servicios, proyectos y capacidades frente a audiencias estratégicas.

VALOR ESTRATÉGICO GENERADO

Da visibilidad a soluciones y capacidades, facilita el contacto directo con actores clave y convierte la exhibición en oportunidades de posicionamiento, colaboración y negocio.





03

NETWORKING

Diseñado para conectar actores clave, facilitar encuentros estratégicos y generar nuevas oportunidades de colaboración, negocio e inversión.

PERFIL DE PARTICIPANTES

- ▶ **Empresas:** Directivos, líderes y representantes de organizaciones nacionales e internacionales.
- ▶ **Gobiernos e instituciones:** Actores con capacidad de vinculación, colaboración y toma de decisiones.
- ▶ **Inversionistas y expertos:** Perfiles interesados en identificar proyectos, soluciones y nuevas oportunidades.

DINÁMICA DE NETWORKING

- ▶ **Matchmaking B2B:** Conecta, a través de la app, con participantes de perfiles compatibles y agenda reuniones.
- ▶ **Agenda de reuniones:** Espacios programados para facilitar conversaciones enfocadas en intereses y oportunidades comunes.

VALOR ESTRATÉGICO GENERADO

Conecta actores clave, acelera conversaciones y facilita relaciones que pueden convertirse en alianzas, oportunidades comerciales, inversión y nuevos proyectos.





04

ENCUENTRO NACIONAL DE ALCALDES

Encuentro de alcaldes y autoridades en el marco del SCELCL, que genera un espacio de diálogo, intercambio y vinculación entre gobiernos, empresas y tomadores de decisión.

DINÁMICA DEL ENCUENTRO

- ▶ **Formato G2G:** Sesiones exclusivas Government-to-Government
- ▶ **Mesas de Trabajo:** Discusión técnica sobre retos, innovación y soluciones compartidas.
- ▶ **Declaratorias:** Firma de acuerdos y compromisos conjuntos.

PARTICIPANTES CLAVE

- ▶ **Alcaldes e Intendentes:** Líderes de ciudades de toda América Latina.
- ▶ **Gobernadores:** Representantes de estados y provincias.
- ▶ **Asociaciones:** Redes de municipios e instituciones multilaterales.

VALOR ESTRATÉGICO GENERADO

Permite conectar necesidades reales de los territorios con soluciones, tecnología, inversión, conocimiento y colaboración multisectorial entre quienes toman decisiones, desarrollan soluciones y construyen nuevas oportunidades para las ciudades latinoamericanas.

05

ACTIVIDADES PARALELAS

Ágoras, talleres, pitch sessions y encuentros de alto valor para activar conversaciones y conexiones entre sectores.

FORMATOS DINÁMICOS

- ▶ **Ágoras Temáticas:** Espacios abiertos para presentaciones breves y debates interactivos.
- ▶ **Workshops:** Talleres y pláticas para el desarrollo de capacidades y habilidades técnicas.
- ▶ **Pitch Sessions:** Startups presentando soluciones ante inversores y gobiernos.

EVENTOS DE RELACIONAMIENTO*

- ▶ **Cóctel de Bienvenida:** Recepción oficial para VIPs, ponentes y autoridades.
- ▶ **Cenas Privadas:** Encuentros exclusivos auspiciados por patrocinadores clave.
- ▶ **Tours Técnicos:** Visitas a proyectos urbanos emblemáticos de la ciudad sede.

**sujetos a invitación del organizador*

VALOR ESTRATÉGICO GENERADO

Amplía la experiencia de SCEL27 más allá del congreso y la zona expo, creando espacios dinámicos donde las ideas, soluciones y las oportunidades se encuentran. Impulsa colaboración, aprendizaje práctico, networking y nuevas conexiones.



06

REGIONAL SMART DAYS*

Ciclo de eventos regionales previos coorganizados con diferentes ciudades de México.

Para garantizar un compromiso sostenido e impacto localizado antes del Congreso principal, se impulsará una serie de eventos regionales en territorios clave de México, reuniendo a autoridades, sector privado y sociedad civil.

COBERTURA ESTRATÉGICA

Impacto directo en las macro-regiones del país, abordando retos locales específicos de seguridad, gobernanza y desarrollo económico.

POSICIONAMIENTO

Fortalece la presencia de SCEL27 en territorios estratégicos y genera mayor vinculación con los actores clave de cada región.

PARTICIPACIÓN PLENARIA

Influencia directa en la agenda pública con gobernadores, alcaldes, líderes empresariales y autoridades de seguridad regionales.

NETWORKING EFECTIVO

Conexión directa entre proveedores de tecnología y soluciones, gobiernos locales y tomadores de decisión del sector público y privado

*No incluido en paquetes comerciales



EJES TEMÁTICOS

CURADURÍA

EXPERTA



EJES TEMÁTICOS



INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Inteligencia artificial, tecnologías emergentes, datos, automatización y soluciones digitales para gestión pública en distintos sectores.



MOVILIDAD INTELIGENTE Y CONECTIVIDAD

Transporte público, movilidad sostenible, electromovilidad, logística urbana, seguridad vial y conectividad regional.



SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA CLIMÁTICA

Transición energética, agua, gestión ambiental, economía circular, resiliencia urbana y adaptación climática.



GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN

Gobierno digital, transparencia, participación social, coordinación metropolitana e innovación institucional.



DESARROLLO ECONÓMICO, TALENTO E INVERSIÓN

Atracción de empresas, clústeres tecnológicos, emprendimiento urbano, competitividad territorial y talento especializado.



SEGURIDAD, INFRAESTRUCTURA INTELIGENTE Y DATOS

Seguridad ciudadana, monitoreo urbano, planeación basada en evidencia y gestión integral de riesgos.

EDICIONES EN EL MUNDO



EDICIONES ANTERIORES



2016



2017



2018



2019



2020



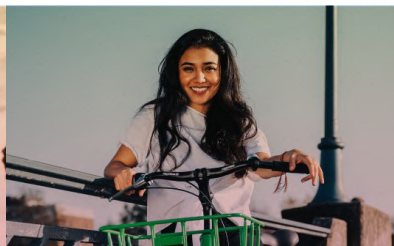
2021



2022



2023



2024



2025



2026



2027...



LATAM SMART CITY AWARDS

PROYECTOS QUE INSPIRAN

Durante 9 años, los LATAM Smart City Awards han reconocido los proyectos, iniciativas y líderes que están marcando la diferencia en nuestras ciudades y territorios. A lo largo de su trayectoria, han distinguido a **más de 100 proyectos de más de 10 países**, con **más de 30 ganadores y 70 finalistas**, incluyendo iniciativas de **más de 30 ciudades**.

Más que un premio, se han consolidado como una plataforma para visibilizar soluciones innovadoras, compartir buenas prácticas e inspirar acciones con impacto real.

Conoce más

PRONUS PRIME

PRONUS

Para personas, en persona

Reunir personas genera valor mucho más allá del momento del encuentro. **PRONUS PRIME es nuestra metodología para medir y demostrar el impacto que generan nuestros eventos en el territorio, el ecosistema y la industria**, a partir de tres dimensiones fundamentales: derrama económica, posicionamiento global e impacto permanente.

Derrama económica

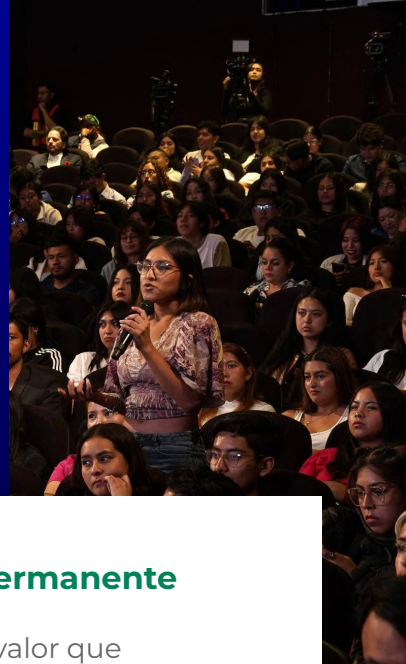
Cuantifica el valor económico que el evento activa en el territorio, considerando el impacto directo, indirecto e inducido generado por la inversión y la actividad de sus participantes.

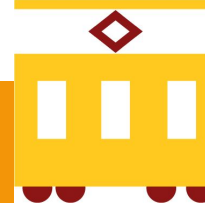
Posicionamiento global

Evalúa la visibilidad y proyección que el evento genera para el territorio, sus actores y su industria a través de medios, relaciones públicas, conversación y exposición de marca.

Impacto permanente

Identifica el valor que permanece después del evento y fortalece el desarrollo del territorio y su ecosistema: **atracción de inversión, transferencia de tecnología, generación de nueva infraestructura, nuevas relaciones, oportunidades, conocimiento, proyectos y capacidades de largo plazo.**





Sé parte de la plataforma donde innovación, tecnología, soluciones y oportunidades se conectan para impulsar nuevas ideas, proyectos y conexiones en América Latina.

Vive Smart City Expo LATAM Congress 2027 como asistente, expositor, patrocinador, aliado o actor estratégico dentro de una agenda que reúne empresas, gobiernos, instituciones, academia, medios y organizaciones que están transformando la región.

Participa, conecta con nuevos sectores, descubre soluciones, genera relaciones de alto valor y abre oportunidades de negocio, colaboración e impacto.

SMARTCITY

EXPO LATAM CONGRESS

smartcityexpolatam.com



Contáctanos

info@smartcityexpolatam.com

Cel: +52 55 2697 8336 

Información legal y confidencial

Este documento y su contenido son propiedad de PRONUS y están protegidos por derechos de propiedad intelectual e industrial. Queda estrictamente prohibida su reproducción o uso sin autorización por escrito.

La información aquí contenida es confidencial y se ha compartido exclusivamente con el fin de evaluar una posible colaboración. Queda prohibido su uso o divulgación no autorizados. Para obtener información detallada, consulte el documento legal completo en <https://pronus.events/derechos-propiedad-intelectual/>