

SMARTCITY  
EXPO LATAM CONGRESS

MEMORIA  
2019

---

SMARTCITY  
EXPO LATAM CONGRESS





# SMARTCITY

EXPO **LATAM CONGRESS**





# Índice



|           |                                    |            |
|-----------|------------------------------------|------------|
| <b>01</b> | <b>Editorial</b>                   | <b>09</b>  |
| <b>02</b> | <b>Congreso</b>                    | <b>13</b>  |
| 2.1       | Keynotes e Inspirational Talks     | 18         |
| 2.2       | Sesiones Plenarias                 | 22         |
| 2.3       | Sesiones Paralelas                 | 30         |
| 2.4       | Diálogos Institucionales           | 64         |
| 2.5       | Sesiones Track                     | 68         |
| 2.6       | Workshops                          | 74         |
| <b>03</b> | <b>LATAM Smart City Awards</b>     | <b>107</b> |
| <b>04</b> | <b>Alianza Smart Latam</b>         | <b>113</b> |
| <b>05</b> | <b>Gobiernos e instituciones</b>   | <b>117</b> |
| <b>06</b> | <b>Partners comerciales</b>        | <b>129</b> |
| <b>07</b> | <b>Testimonios</b>                 | <b>141</b> |
| <b>08</b> | <b>Expo</b>                        | <b>145</b> |
| 8.1       | Smart City Plaza                   | 151        |
| 8.2       | Smart Ágora                        | 153        |
| 8.3       | Campaña Objetivo Cero Desperdicios | 158        |
| <b>09</b> | <b>Media Partners</b>              | <b>161</b> |





01



# Editorial





INCLUS

**L**as ciudades y territorios inteligentes deben ser, ante todo, ciudades más humanas.

Esta sentencia, tanto en la teoría como en la práctica, tiene que ser la gran ambición de la transformación urbana y territorial de nuestra región, y ha de iluminar el desarrollo de las propuestas, iniciativas, proyectos, tecnologías y políticas que hagan de América Latina una región que ofrezca a sus habitantes una mejor calidad de vida.

Tener la plena consciencia de que el ciudadano es primero, es el eje sobre el que se cimenta el modelo de Smart City, de manera tal que promueva la creación de entornos urbanos cercanos, abiertos, equitativos, con respeto hacia los derechos humanos, desde la corresponsabilidad y la voluntad de colaborar y cocrear las ciudades y territorios que queremos vivir.

Sobre este fundamento, la edición 2019 del Smart City Expo LATAM Congress se realizó como un llamado a los actores de transformación de la región a colaborar más allá de sus diferencias, pero, sobre todo, a trabajar para generar espacios, ciudades y territorios donde todos tengamos un lugar, sobre la base de intereses y ambiciones comunes.

Una vez más, la celebración de una nueva edición del evento dejó de manifiesto el compromiso, y, sobre todo, la voluntad de todos los participantes en esta plataforma de colaboración, por vincularse para llegar a un objetivo común: la creación de ciudades y territorios inteligentes, eficientes, innovadores, resilientes, seguros, con una mejor calidad de vida, equitativos y centrados en el ciudadano.

**Pilar Conesa**

*Curadora Smart City Expo LATAM Congress*



02



**Congreso**



Agradecemos a la Universidad Iberoamericana Puebla por la elaboración del reporte de nuestro programa principal de conferencias y Workshops. Sin duda, Smart City Expo LATAM Congress se convierte en un evento de inclusión que genera sinergias importantes.

**Autores**

Universidad Iberoamericana Puebla



**Estudiantes de la Maestría en Hábitat y Equidad SocioTerritorial**

Stephanie Mendoza Prieto

Jeymy María Vásquez Flórez

Andrea Aguilar de Gante

Juliana Rodríguez Silva

Miguel Gutiérrez Hernández

Óscar Zaragoza Díaz

Valeria Valverde Bautista

Sandra Varela Alba

**Estudiantes de la Licenciatura en Arquitectura**

Francisco González Vázquez

Gerardo Corres Zenteno

Jonathan Hernández Hernández

Diana Carolina Pinto Santiago

Gianna Cuatlayol del Fabbro

Paulette Faure Zepeda

María Leticia Huerta Miranda

Miriam Nayeli Lagunas Moreno

**Académicas del Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura:**

Lorena Cabrera Montiel

Sonia Marcela López Domínguez

**Coordinación:**

Dra. Emma R. Morales García de Alba



## Ceremonia de apertura

### *Equidad, Aprendizaje y Cultura*

La sesión inaugural del congreso contó con diferentes personalidades y con altos representantes de Latinoamérica. **Manuel Redondo**, refiriéndose al lema general del evento, resaltó que, en América Latina, la “inclusión radical” debe responder al problema principal de la pobreza: hay 182 millones de personas en esa situación y 63 millones en pobreza extrema; las personas ocupadas reciben salarios inferiores al estándar; 25 % del mercado laboral está abarcado por hombres; el 25 % de las mujeres manifiestan sufrir violencia; la mitad de los 45 millones de indígenas vive sin seguridad social; y, alrededor de

seis millones de personas han sido desplazadas por falta de oportunidades.

**Claudia Rivera** considera que las mujeres pueden contribuir a revertir las desigualdades y apoyar en los desafíos a partir del conocimiento, activando la participación ciudadana y el desarrollo de propuestas.

**Elkin Velásquez** planteó tres mensajes: 1) es un momento crucial en el que debe mejorar la capacidad institucional, la productividad, los procesos de adaptación al cambio climático y avanzar en la inclusión radical; 2) deben plantearse posibilidades dentro del realismo con una política multilateral exterior con los





objetivos de la ONU y la Nueva Agenda Urbana; 3) el esfuerzo de este evento se tiene que replicar.

SCELC cada vez integra más voces, **Tony Gali** destacó que por primera participan Chile, Argentina y El Salvador para dialogar sobre estrategias para mejorar las ciudades.

**Ricard Zapatero** considera que “la aventura de Smart Cities no tiene que ver con las sinergias de las ciudades ni con la tecnología, tiene que ver con la gente”. **Alejandro**

**Cañedo** planteó que “ser Smart” es pensar y actuar como sociedad con fines claros y metas en común; una sociedad en constante cambio que tiene un valioso pasado que nos da identidad, pero atendiendo los problemas actuales. **Rafael Cortés** expresó que este espacio dota una visión, una oportunidad de conocernos y entender cómo debemos hacer nuestro trabajo de manera coordinada para nuestros ciudadanos.

## PRESIDIUM

### RAFAEL CORTÉS

COORDINADOR GENERAL / INAFED CIUDAD DE MÉXICO  
MÉXICO

### ALEJANDRO CAÑEDO

SECRETARIO DE CULTURA Y TURISMO / GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA  
MÉXICO

### JAIME OROPEZA

SECRETARIO DE COMPETITIVIDAD, TRABAJO Y DESARROLLO ECONÓMICO /  
GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA  
MÉXICO

### CLAUDIA RIVERA

PRESIDENTA MUNICIPAL - H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA  
MÉXICO

### TONY GALI

CONSEJERO PRIMERO DE HONOR Y EMBAJADOR DE LA ALIANZA SMART  
LATAM  
MÉXICO

### RICARD ZAPATERO

CEO - FIRA BARCELONA INTERNACIONAL  
ESPAÑA

### PILAR CONESA

CURADORA DE SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS - BARCELONA  
ESPAÑA

### ELKIN VELÁSQUEZ

DIRECTOR REGIONAL PARA CARIBE Y LATINOAMÉRICA - ONU HÁBITAT  
BRASIL

### FRÉDÉRIC VACHERON

REPRESENTANTE DE LA UNESCO EN MÉXICO  
MÉXICO

### MANUEL REDONDO

PRESIDENTE DE FIRA BARCELONA MÉXICO - PUEBLA  
MÉXICO



2.1

**Keynotes e  
Inspirational Talks**

**PRESENTADOR**

**RICARDO VILLEGAS**  
COORDINADOR DE PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y  
VISIBILIDAD INTERNACIONAL  
BUAP BENEMÉRITA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE PUEBLA

PUEBLA, MÉXICO

**PONENTE**

**MÓNICA RAMÍREZ**  
COFUNDADORA Y PRESIDENTA  
JUSTICE FOR MIGRANT WOMEN /  
ALIANZA NACIONAL DE CAMPESINAS

WASHINGTON DC, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



## Inspirational Talk: Mónica Ramírez

# Construyendo una sociedad inclusiva desde los márgenes

### *Equidad, aprendizaje y cultura*

Cuando se habla de inclusión es importante mover a las personas que están en los márgenes hacia el centro para crear una sociedad más justa. **Mónica Ramírez**, defensora de los derechos humanos, lucha desde hace muchos años por la defensa de los derechos civiles de las mujeres, los niños y los migrantes.

Para **Mónica Ramírez**, mejorar las condiciones de trabajo en el campo está relacionado con su historia de vida como hija de migrantes; su familia dejó México hace tres décadas para trabajar en el campo en los Estados Unidos. Ella, como muchos otros migrantes, creció sin hablar español, no por no querer aprenderlo, sino por el racismo que predominaba alrededor. Esta realidad, es la de miles de personas que sufren violaciones de sus derechos básicos, en particular las mujeres, quienes también padecen acoso sexual y violaciones en el

trabajo. Por tal razón, la Alianza Nacional de Campesinas, de la cual Mónica es cofundadora, elaboró una carta de solidaridad ahora conocida como "Queridas Hermanas" dirigida a las actrices de Hollywood que sirvió en el marco del lanzamiento del movimiento Time's up.

La abogada egresada de Harvard, quien también dirige la organización Justicia para Mujeres Migrantes, enfatizó en la importancia de empezar a poner en el centro a las personas de los márgenes, quienes son menos visibles, como niñas, niños, mujeres migrantes, campesinos e indígenas. Es importante que exista una colaboración entre los diferentes grupos políticos y las personas; un ejemplo son los avances importantes para las trabajadoras domésticas a través de la creación de nuevas leyes para mejorar sus condiciones de trabajo. Para lograr una verdadera inclusión es necesario respetar los derechos de todos, empezando desde los márgenes.

Mikael Colville-Andersen

# Bicycle Urbanism by Design. Cómo empezar a diseñar nuestras ciudades para mejorarlas

## Movilidad y planificación urbana y territorial

La bicicleta se ha convertido en un símbolo de la lucha para mejorar la movilidad y contra el cambio climático a nivel mundial. **Mikael Colville-Andersen** es una de las principales voces del urbanismo por su filosofía sobre la simplificación de la planificación urbana y el rol de la bicicleta para hacer las ciudades más habitables.

**Mikael Colville-Andersen** explicó como él en realidad no se considera ciclista sino un hombre que usa su bicicleta todos los días; habló de este medio de transporte como un símbolo poderoso por su función de herramienta para mejorar las ciudades. Para Mikael, **la calle es un espacio democrático por excelencia**, donde además de transportarse se puede jugar, platicar, etc., y que a partir de las décadas de los 50 y 60 es tomada por el automóvil y vista desde otro carácter. En la actualidad existe un cambio de paradigma en el que se ha dejado de preguntar cuántos coches caben en una calle, por cuántas personas se pueden mover en una calle. El cambio de este paradigma, junto con la inteligencia del diseño, pueden ayudar a lograr una transformación efectiva en las ciudades.

Los ejemplos representados eran principalmente en Dinamarca, en donde se encontró que la bicicleta era el medio más veloz para transportarse y que además

destaca por el buen diseño y la buena infraestructura que permiten mejorar y cambiar el comportamiento de las personas. También presentó ejemplos de otras ciudades como Sevilla, Calgary, Oslo, Buenos Aires, entre otros. Mikael hizo un énfasis en los requerimientos para colocación de ciclovías e ideas para aumentar la cantidad de población que las usa.

Cerró su ponencia destacando la importancia de las ciudades como clave para combatir el cambio climático y la bicicleta como herramienta para cooperar en esta lucha.

### PRESENTADOR

**ÓSCAR VERA**  
CONSEJERO  
CONSEJO DE MOVILIDAD URBANA  
DEL MUNICIPIO DE PUEBLA

PUEBLA, MÉXICO

### PONENTE

**MIKAEL COLVILLE-ANDERSEN**  
FUNDADOR  
COPENHAGENIZE DESIGN  
COMPANY

COPENHAGEN, DINAMARCA



Inspirational Talk: Renata Ávila

## ¿Ciudades digitales o ciudades vigilantes?

### *Empoderamiento ciudadano y gobierno abierto*

**R**enata Ávila fue una de las conferencistas destacadas del programa y con ella se pudieron plantear cuestionamientos de fondo sobre hacia dónde nos pueden llevar las tecnologías inteligentes. Se trata de una cuestión que tiene que ver con la capacidad de avanzar hacia comunidades y sociedades más democráticas, un tema complicado en la región. La utopía tecnológica de ciudades más participativas e inclusivas con la ayuda de la tecnología se reduce a añicos cuando esas tecnologías se despliegan para el propósito contrario, cuando erosionan derechos fundamentales en lugar de hacerlos avanzar, bien sea por acción (como objetivo explícito) o por omisión (cuando los usos o aplicaciones inicialmente inocuos o no analizados derivan en situaciones de riesgo para las libertades y derechos).

Uno de los aspectos fundamentales del conjunto de soluciones inteligentes tiene que ver con la extensión de los sistemas de vigilancia locales, que están expandiéndose rápidamente por Latinoamérica, pero poco se hace para explorar y hacer avanzar el potencial social de la transformación digital. Mucho antes y mucho más rápido que los marcos regulatorios de protección de la privacidad y de datos personales adecuados, avanzan sistemas de control de comportamiento urbano, sin mecanismos democráticos, consultas comunitarias o vecinales para determinar su necesidad e idoneidad.



### PRESENTADOR

**WALDIR OCHOA**  
DIRECTOR  
LA NETWORKS MEDELLÍN  
COLOMBIA

### PONENTE

**RENATA ÁVILA**  
DIRECTORA EJECUTIVA  
FUNDACIÓN CIUDADANÍA INTELIGENTE  
SANTIAGO DE CHILE  
CHILE

En la conceptualización de la ponente, se trata de sistemas sofisticados y efímeros, que requieren actualizaciones y mantenimientos costosos y reportan beneficios vagos en términos de mejora de la seguridad. La capa digital debe, y puede, ser mucho más que un sistema de cámaras y eficiencia; es precisamente esa esfera la que debemos exigir, ocupar, aprovechar. Herramientas de voz, de participación, de interacción y cocreación con las demás personas son el futuro que queremos crear.



2.2

**Sesiones  
Plenarias**





## ¿Cómo poner en acción una agenda de equidad para nuestras comunidades?

### *Equidad, Aprendizaje y Cultura*

**A**mérica Latina es una región marcada por la desigualdad. **Juan Carlos Valerio** comentó que hay que considerar la equidad con un elemento adicional: la justicia. ¿Cómo marcar el acceso equitativo a diferentes oportunidades? **Alberto Uribe** se enfocó en la educación básica como formadora de valores como la igualdad y el respeto, y el papel de las ciudades como generadoras de ideas. Como ejemplo están la aplicación del “Derecho a la Ciudad” en México, para cambiar el apropiamiento del espacio público, o el

### MODERADOR

**JUAN CARLOS VALERIO**  
DIRECTOR / IMAGEN TELEVISIÓN PUEBLA  
MÉXICO

### PONENTES

**ALBERTO URIBE**  
DIRECTOR GENERAL DE COORDINACIÓN POLÍTICA /  
GOBIERNO FEDERAL DE MÉXICO  
MÉXICO

**MAURO SALAZAR**  
COORDINADOR DE POSICIONAMIENTO  
INTERNACIONAL / MUNICIPIO DE QUITO  
ECUADOR

**JAMES THURSTON**  
VICEPRESIDENTE DE ESTRATEGIA GLOBAL Y  
DESARROLLO G3ICT  
USA

**ANEL NOCHEBUENA**  
ORGANIZACIÓN MEXICANA DE LOS DERECHOS  
CULTURALES MÉXICO  
MÉXICO

carácter multidimensional del concepto inclusión, citando ejemplos en ciudades como Medellín o Estocolmo, y su vinculación con tecnología o políticas públicas.

En el caso de América Latina, **Mauro Salazar** habló de los principales proyectos llevados a cabo en Quito para la inclusión de todas las personas con enfoques de interculturalidad, intergeneracionalidad y género. En estos, se identificaron diez grupos de riesgo que derivaron en programas como Sesenta y Piquito, para la inserción de personas de esta edad en actividades sociales y físicas, o el programa Chester Vive, para velar por las mascotas.

Desde el punto de vista de las Smart Cities, **James Thurston** mencionó que alrededor del 15 % de la población mundial posee alguna discapacidad; sin embargo, este segmento representa actualmente

un mercado potencial de 2 trillones y medio de dólares para soluciones. Las ciudades invierten en tecnologías para proveer sus servicios; no obstante, la tecnología dificulta la accesibilidad a las personas con discapacidades, por lo cual han creado herramientas para ayudar a evaluar estas situaciones en la web de Smart cities for all. Para mejorar las condiciones de equidad, inclusión y libertad, **Anel Nochebuena** destacó la importancia de la cultura como herramienta para la transformación, mitigación y regeneración del tejido social, la cual siempre es olvidada. Ella considera que una ciudad inteligente tendría que defender, proteger y garantizar la cultura.

“ **Hay que ver a la equidad con un elemento adicional: la justicia** ”

## ¿Cómo pasar de la visión al impacto real en la sustentabilidad urbana?

### *Movilidad y planificación urbana y territorial*

La presencia tecnológica en las ciudades invita a reflexionar sobre la transformación digital de instituciones y servicios públicos.

**Aline Matta** comentó que las ciudades son parte del problema, pero también parte de la solución, y la inversión en tecnologías inteligentes puede contribuir al bienestar y al crecimiento inclusivo. Desde la OCDE se vincula a las ciudades con

gobiernos nacionales y se les apoya para mejorar sus políticas públicas.

Como ejemplo de innovación, **Paulo Oliveira** habló del “Desafío Inovemob”, que busca soluciones innovadoras para mejorar la movilidad urbana, y de “BYND”, una aplicación para hacer autostop que conecta personas con rutas similares para





transportarse juntos que tiene como desafío generar un cambio cultural. Hablé de “COLAB”, una aplicación que promueve la participación ciudadana, la gestión colaborativa y la innovación para los gobiernos.

**Rafael Cortés** planteó que cuando hablamos de ciudades inteligentes debemos pasar a las

### MODERADOR

**OCTAVIO FLORES**  
CATEDRÁTICO - UPAEP/CAET - PUEBLA  
MÉXICO

### PONENTES

**ALINE MATTA**  
ANALISTA DE POLÍTICAS - OCDE  
FRANCIA

**PAULO OLIVEIRA**  
COORDINADOR DE CAPACITACIÓN Y RELACIONES  
INTERNACIONALES - FRENTE NACIONAL PREFEITOS  
(FNP)  
BRASIL

**RAFAEL CORTÉS**  
COORDINADOR GENERAL - INAFED  
MÉXICO

**ROBERTO OLIVARES**  
FUNDADOR - ANAC - CIUDAD DE MÉXICO  
MÉXICO

**DARCY OLMOS**  
DIRECTOR LATINOAMÉRICA & WIF - AIRBUS URBAN  
AIR MOBILITY  
FRANCIA

ciudades humanas. Para que haya un impacto en la sustentabilidad en nuestras ciudades, debe existir una estrategia de ejecución; todos los gobiernos tienen los mismos problemas, pero en diferente magnitud. **Roberto Olivares** expuso que existe un bajo porcentaje de saneamiento en el sistema de suministro de agua. Solo el 14 % de la población en México cuenta con servicio de agua 24/7. Se necesita implementar sistemas de automatización y suministro de agua que ayuden a reducir hasta un 50 % el costo de producción, y verlo como una inversión, no como un gasto.

**Darcy Olmos** compartió que el prototipo Airbus ha sido implementado en ciudades como Sao Paulo y Ciudad de México como una especie de “taxi aéreo” que reduce los traslados de dos horas a trayectos de 10 a 15 minutos. Olmos plantea que la innovación debe contar con la aceptación pública y estándares de seguridad.

# ¿Cuáles son los desafíos y las soluciones para una transformación digital de los gobiernos?

## Transformación digital y desarrollo económico

Una Smart City es una ciudad sustentable, habitable y amigable que debe procurar la felicidad de todos los ciudadanos. También se puede ver como un blockchain, un sistema en donde los diferentes sectores construyen de forma colaborativa basados en la innovación e interacción. Los Public-Private Partnerships (PPP) consideran la colaboración público-privada sin embargo, deberíamos pensar en los PPPP (public-private-people-partnerships) que garantizan el beneficio de

los sectores público, privado y social. **Federico Ruiz** habló de la 5G como una conectividad perfecta y confiable. Sin embargo, hay que prepararse para los impactos de la conectividad de las tecnologías disruptivas, en cuanto a desafíos como que se ofrezcan mejores servicios y que sean más inclusivos.

**Diego Cosío** compartió que México enfrenta todavía desafíos como la falta de cultura digital y acceso a las TIC, así como infraestructura urbana vieja y obsoleta. Plantea algunas propuestas para la transformación digital: crear un ecosistema de colaboración entre gobierno, sector privado, sector educativo, ONG y sociedad civil; retroalimentación en tiempo real de ciudadanos; replicar experiencias exitosas internacionales y el uso de mobiliario inteligente que ayude a comunicar la información de los gobiernos.

### MODERADORA

**GLADIS LÓPEZ**  
PRESIDENTA EJECUTIVA - REVISTA ALCALDES DE MÉXICO  
MÉXICO

### PONENTES

**KYONG-YUL LEE**  
SECRETARIO GENERAL - WEGO | WORLD SMART SUSTAINABLE CITIES ORGANIZATION  
COREA DEL SUR

**FEDERICO RUIZ**  
RESPONSABLE - OBSERVATORIO NACIONAL 5G  
ESPAÑA

**DIEGO COSÍO**  
DIRECTOR GENERAL - CLEAR CHANNEL MÉXICO  
MÉXICO

**LUIS ADOLFO GUILLOT**  
CTO DE SOLUCIONES DE GOBIERNO - HUAWEI  
MÉXICO

**CARLOS MAGAÑA**  
VP COMERCIAL - BROXEL  
MÉXICO



**Luis Adolfo Guillot** habló de las necesidades de servicios digitales de las ciudades basado en el Modelo de Maslow: cerebro digital (centros de operaciones inteligentes-IOC); digitalización industrial; seguridad urbana e infraestructura de TIC. Pensar así las ciudades ayudará a mejorar los procesos de monitoreo, gestión de recursos, seguridad y toma de decisiones.

**Carlos Magaña** presentó Broxel, empresa tecnológica 100 % mexicana enfocada en medios de pago que ayuda a la creación de ecosistemas eficientes y disruptivos. Por ejemplo, la tarjeta de metro de la Ciudad de México, un sistema que otorga al consumidor un fácil acceso a monederos electrónicos para realizar compras en línea desde un dispositivo móvil.



## ¿Cómo crear alianzas entre ciencia, tecnología y tejido productivo para territorios inteligentes?

### *Empoderamiento ciudadano y gobierno abierto*

**P**ara crear territorios inteligentes se requiere alianzas entre ciencia, tecnología y tejido productivo. Es necesario hablar del liderazgo

y las relaciones institucionales, el financiamiento y la modernización de las estructuras de gobierno. La Agenda 2030 se constituye como un hito, ya que es

la primera vez que se reconoce el papel central de las ciudades y la dimensión espacial dentro del marco del desarrollo sostenible. Las alianzas que se requieren deben ser inclusivas.

La nueva generación de Smart City debe promover las capacidades y a la vez ser más justa y equitativa. Se debe invertir en las personas y reforzar los procesos de participación, educación y cultura; aumentar el grado de inteligencia colectiva y crear un verdadero ecosistema colaborativo. Para ello, es necesario generar alianzas con todos los sectores de la sociedad, invertir en ciencia, tecnología e innovación, que es lo que ha llevado a países a desarrollarse; no debe ser considerada un lujo. Como ejemplo, **Álvaro Undurruaga** presentó el Programa “Chile: Territorio Inteligente” que se rige en tres ejes principales: medio ambiente, movilidad y seguridad. El plan no preestablece las decisiones,

## MODERADOR

**MANU FERNÁNDEZ**  
COORDINADOR DE CONGRESO - SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS  
ESPAÑA

## PONENTES

**ROI CHITTI**  
CHIEF TECHNICAL ADVISOR PARA ALIANZAS LAC - ONU-HABITAT

**LAURA BORSATO**  
SUBSECRETARIA - PAÍS DIGITAL - BUENOS AIRES  
ARGENTINA

**ÓSCAR MANUEL CÓBAR**  
SECRETARIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
GUATEMALA

**ÁLVARO UNDURRAGA**  
DIRECTOR REGIONAL - CORPORACIÓN DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN METROPOLITANO (CORFO)  
CHILE

**DAVID EDUARDO PINTO**  
DIRECTOR GENERAL DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO - BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA  
MÉXICO

deja participar a la ciudadanía para generar la discusión y el emprendimiento.

Para crear ciudades inteligentes se requiere actuar de manera inteligente y prever las cosas que pueden venir.

# ¿Qué nuevos mecanismos podrán asegurar la viabilidad de los proyectos de transformación?

## Movilidad y planificación urbana y territorial

**P**ara lograr ciudades inteligentes se requiere de mecanismos que aseguren la viabilidad de los proyectos de transformación. Para ello se requiere una respuesta técnica, política, financiera y socialmente adecuada. Esto hace que se plantee la pregunta ¿qué tanta responsabilidad y sensibilidad debemos de tener en nuestras instituciones para hacer frente a la

*debemos promover alianzas y acciones con base en evidencias y datos, no solo corazonadas*

realidad de las situaciones? Todos tenemos una responsabilidad histórica-generacional que consiste en responder a los retos del cambio climático. Por



lo tanto, debemos promover alianzas y acciones con base en evidencias y datos, no solo corazonadas.

Uno de los grandes problemas que tienen las agencias transformadoras es encontrar los recursos y aliados necesarios para hacer efectiva esa transformación. Se necesita inversión privada y movilizar la economía familiar y social. El programa de gobierno de la Ciudad de México está proponiendo una ciudad de innovación y derechos con base en la igualdad, sustentabilidad, seguridad, innovación y transparencia.

De la misma forma, las empresas deben contar con una política de responsabilidad social que permita

## MODERADOR

**HÉCTOR RODRIGO ORTIZ**  
TITULAR DE NOTICIAS - IMAGEN PUEBLA  
MÉXICO

## PONENTES

**ELKIN VELÁSQUEZ**  
DIRECTOR REGIONAL PARA CARIBE Y  
LATINOAMÉRICA - ONU HÁBITAT  
BRASIL

**DIANA ALARCÓN**  
COORDINADORA DE ASESORES  
Y ASUNTOS INTERNACIONALES -  
GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO  
MÉXICO

**JOSÉ ABEL VELÁSQUEZ**  
CITELUM - DIRECTOR JURÍDICO Y  
COMPLIANCE OFFICER  
MÉXICO

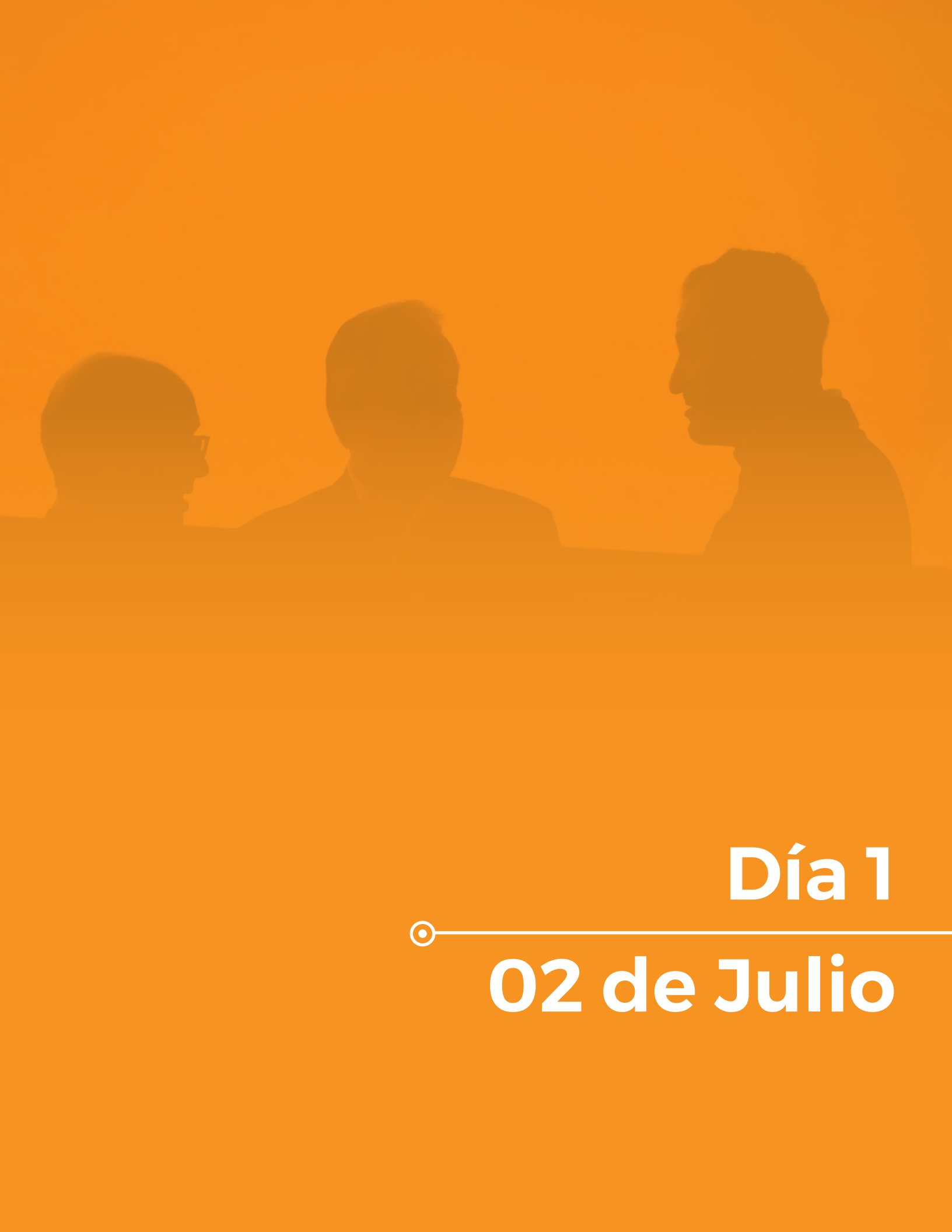
poner las necesidades de la ciudadanía al centro de todo y que la rentabilidad no debe ser a costa de los usuarios.



2.3

# Sesiones Paralelas





**Día 1**



**02 de Julio**

**A**gradecemos al Foro de Economía del Agua su colaboración en la coorganización de la jornada iWater en Smart City Expo LATAM Congress, como un espacio de reflexión y diálogo sobre el ciclo urbano del agua desde la óptica de su gestión.

## Inauguración iWater

### *iWater: el ciclo del agua*

**E**l agua es un tema de suma importancia, **Julio Adolfo Fierro** recalcó que para cualquier actividad que se quiera desarrollar, si no hay agua, no hay ningún esquema de desarrollo". CONAGUA en México es una dependencia que trabaja en coordinación con los tres niveles de gobierno con base en cinco líneas fundamentales en materia de agua: garantizar el derecho humano al agua, una gestión integrada; seguridad hídrica, mejores servicios de agua potable, y transparencia, honestidad y cero corrupción.

**Francisco de Paula Lombardo** hizo referencia al texto **"Llamado del Agua"** de Calvino, expuso el acceso y cuidado de este recurso, dejando en claro que su disponibilidad debe ser equitativa, ya que en muchas ciudades es posible gozar del agua al abrir un grifo y esto debe ser valorado. **"El Foro de la Economía del Agua es un espacio para reflexionar sobre el ciclo del agua a través del debate académico para lograr un consenso que ayude a generar soluciones. Estamos ante retos como el estrés hídrico y la expansión**



**demográfica, que deben formar parte de la agenda política".**

El agua ha dejado de ser solamente medioambiental, **Rafael Reynoso** planteó que, ante las condiciones actuales, se reconoce como un tema de seguridad nacional. En el Foro iWater se discute la cantidad y calidad de agua necesaria para la población, industria, agricultura y los ecosistemas. Se busca





llegar a la seguridad hídrica haciendo que el derecho humano al agua se convierta en una realidad en todo el planeta. Debe haber un compromiso entre los gobiernos estatales a través de sus dependencias para asentar bases firmes para las futuras generaciones, iniciando con el desarrollo de una política medioambiental con cuatro ejes: calidad del aire, calidad del agua, desarrollo forestal y ordenamiento territorial sustentable.

## PONENTES

**MANUEL REDONDO**  
PRESIDENTE DE FIRA BARCELONA MÉXICO  
MÉXICO

**RAFAEL REYNOSO**  
SECRETARIO DEL MEDIO AMBIENTE - GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA  
MÉXICO

**JULIO ADOLFO FIERRO**  
DIRECTOR LOCAL EN PUEBLA - CONAGUA  
MÉXICO

**FRANCISCO DE PAULA LOMBARDO**  
COAUTOR DEL LIBRO BLANCO DE LA ECONOMÍA DEL AGUA / PRESIDENTE DEL  
FORO DE LA ECONOMÍA DEL AGUA  
ESPAÑA

# ‘No todo es urbano’. El desafío de llevar agua y saneamiento a las zonas periurbanas y rurales de América Latina

## *iWater: el ciclo del agua*

**E**l saneamiento del agua es un gran desafío, en especial, en zonas rurales, donde es clave para combatir la inequidad. El crecimiento económico es importante, pero no puede existir si no hay acceso a servicios básicos. La carencia genera el desplazamiento de poblaciones rurales que salen en búsqueda de oportunidades, entonces ¿quiénes cuidarán los ecosistemas? Faltan once años

para atender los desafíos del agua y saneamiento planteados para el 2030 y se cuenta con un sistema lleno de fallas. Existe una distribución inequitativa, porque las personas con más recursos económicos reciben más y mejor calidad de agua, mientras que los demás, apenas si la reciben.

La administración de los recursos hídricos no es una opción, sino una obligación, y debido a que cada vez hay más riesgos y vulnerabilidad por eventos como huracanes, deslaves, terremotos, que han aumentado en los últimos años, debe generarse resiliencia dentro de las ciudades. Cada vez hay más conflictos ambientales ya que el derecho al agua está siendo interrumpido; la gobernanza es uno de los temas jurídicos que deben ser discutidos.



## **MODERADORA**

**AURA ONTIVIEROS**  
PROFESORA INVESTIGADORA - CENTRO DEL AGUA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE  
MÉXICO

## **PONENTES**

**CESARINA QUINTANA**  
COORDINADORA REGIONAL - WATER AND SANITATION FOR ALL (SWA)  
PERÚ

**MANUEL SALAS**  
GERENTE GENERAL - INSTITUTO COSTARRICENSE DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS  
COSTA RICA

**RODOLFO LIZANO**  
DIRECTOR JURÍDICO - INSTITUTO COSTARRICENSE DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS  
COSTA RICA

# La seguridad hídrica en las ciudades de América Latina

## *iWater: el ciclo del agua*

Los retos de América Latina en materia hídrica son: accesibilidad, cambio climático, tratamiento de aguas y la institucionalidad debilitada. En este aspecto, **Alexander Serrano**, del Banco Mundial, busca desarrollar evaluaciones holísticas del sector agua, así como los recursos, servicios y riesgos existentes para definir prioridades con base en evidencia cuantificable y la evaluación de los impactos. Desde el Banco Mundial se cuenta con una metodología a partir de 48 indicadores; entre los principales temas del modelo resaltan: vivienda, agricultura, industria y servicios, calidad de agua e inundaciones.

La seguridad hídrica no necesariamente es un tema de “tubos”, presas y plantas de tratamiento. La inversión es alta y los resultados son limitados cuando se prioriza materia gris en infraestructuras. La seguridad hídrica debe ser abordada desde cinco dimensiones: doméstica, para garantizar el servicio de distribución a la población; urbana, para que la ciudad sea habitable; económica, para que la distribución genere riqueza; ambiental, para la manutención de ecosistemas y colaboración en su preservación, y resiliencia y capacidad de adaptación al cambio climático.

Por último, durante la sesión, se habló que el principal problema con el derecho al agua es su gestión y cómo los gobiernos municipales deben tener la obligación



## MODERADOR

**ISMAEL AGUILAR**  
INVESTIGADOR ASOCIADO - CENTRO DEL AGUA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - ITESM  
MÉXICO

## PONENTES

**ALEXANDER SERRANO**  
ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS - BANCO MUNDIAL  
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

**HUGO ALBERTO CONTRERAS**  
DIRECTOR - AGUA PARA AMÉRICA LATINA, THE NATURE CONSERVANCY  
MÉXICO

**ROGERIO KOEHN**  
DIRECTOR - DESARROLLO COMERCIAL EN SERVICIOS DE AGUA  
ACCIONA  
ESPAÑA

de dotar de las redes de distribución y de recolección, así como de saneamiento. De acuerdo con el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (INTA), dentro de los indicadores de eficiencia global del sector, el agua en México es la única industria que tiene pérdidas de hasta el 60 %. Las guías para revertir los problemas de gestión son cambiar la visión de la inversión hacia la gestión a través de la profesionalización, la transparencia de los procesos, la optimización de recursos, la visión global y acción local, inteligencia, sostenibilidad, planeación a largo plazo y mecanismos de cobro.

# Resiliencia versus irreversibilidad de las grandes áreas metropolitanas en la gestión de los servicios del agua: Ciudad de México, Lima, Sao Paulo

## *iWater: el ciclo del agua*

**A**lgunas zonas metropolitanas latinoamericanas presentan riesgos de sequía y otras quizás han cruzado algunos umbrales de irreversibilidad en materia hídrica. **Iván Lucich** compartió que la demanda de agua en Lima es muy alta. No hay conciencia por parte de los pobladores de que es escasa y la extracción de agua del subsuelo está llegando al límite. Se necesita un trasvase o una saladora para recuperar el agua. Debe existir toma de decisiones resilientes que considere

aspectos ambientales, sociales y económicos, así como implementar estrategias como la recuperación del agua residual y la regulación de los ecosistemas con infraestructura incluyendo a la población rural.

**Agustín Breña** compartió que en la Ciudad de México se realizó un sistema de operación hidráulica ante eventos de sequía, principalmente en las cuencas del río Lerma y el río Cutzamala que son los abastecedores de agua en la ciudad. Debe haber nuevas reglas y alertas dependiendo del nivel de sequía para ver qué contingencias aplicar, como plataformas inteligentes con sensores digitales que marcan la precipitación y la humedad del suelo. El sistema de monitoreo marca la sequía hidráulica en tiempo real y la entrega de agua a las delegaciones y esto permite un abastecimiento a zonas agrícolas y ayuda a definir cuánta agua se extraerá de acuerdo con el almacenamiento.



## MODERADOR

**ALEJANDRO MACIERA**  
DIRECTOR - IAGUA - MADRID  
ESPAÑA

## PONENTES

**IVÁN LUCICH**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO -  
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE  
SANEAMIENTO (SUNASS) - LIMA  
PERÚ

**JOSÉ AGUSTÍN BREÑA**  
COORDINADOR DE HIDROLOGÍA - INSTITUTO  
MEXICANO DE TECNOLOGÍA DEL AGUA (IMTA)  
MÉXICO

**JERSON KELMAN**  
PROFESOR - COPPE - UFRJ - RIO DE JANEIRO  
BRASIL

**Jerson Kelman** compartió que Sao Paulo presenta crisis hídrica y que en la ciudad hay uso legal e ilegal (en favelas) del recurso. Por lo que se optó por una instalación de bombeo para extraer agua del subsuelo. Adicionalmente, para generar un menor consumo de agua dentro de las familias se decidió dar incentivos económicos a quienes reducían su consumo al mes y un cargo extra a quienes lo elevaban.

# La revolución tecnológica en torno al agua

## *iWater: el ciclo del agua*

**R**aanan Adin comentó que la innovación debe ir de la mano con la regulación y la investigación. En Israel, ante los retos de clima y crecimiento poblacional, el gobierno ayuda a los innovadores promoviendo programas piloto y acuerdos binacionales para atender retos como calidad de aguas residuales para riego sin restricciones, calidad de aguas residuales para eliminación en arroyos, calidad del agua desalinizada, materiales y equipamiento.

**Víctor Arroyo** planteó que el sector del agua se puede complementar con tecnologías digitales para apoyar diferentes fases de procesos como medir, mejorar y mantener las infraestructuras y servicios. Las tres oportunidades en el sector son mejores proyectos de inversión (diseño y construcción), gestión de los activos (presencia de sensores inteligentes para recopilar datos) y compromiso con el cliente (comunicación).

**Maurizio De Stefano** planteó que, para el 2050, el mundo se enfrentará a la reducción de disponibilidad de agua dulce de aproximadamente  $\frac{2}{3}$  debido a un incremento en la demanda de la industria. La escasez puede perturbar la seguridad y la estabilidad de regiones enteras. Por lo tanto, es importante invertir en investigación científica y tecnológica, ya que a través de herramientas como la inteligencia artificial y la realidad aumentada se puede identificar patrones, obtener datos y a partir de ellos mejorar procesos.



## MODERADOR

**JOSÉ CARLOS DÍEZ**  
DIRECTOR - FORO DE LA ECONOMÍA DEL AGUA /  
PARTE DEL CONSEJO ASESOR PARA AMÉRICA  
LATINA - PNUD - UNIVERSIDAD DE ALCALÁ  
ESPAÑA

## PONENTES

**RAANAN ADIN**  
CEO - ADIN HOLDINGS WATER CONSULTING (AH) /  
PRESIDENTE - ISRAEL WATER ASSOCIATION (ISWA)  
ISRAEL

**VÍCTOR ARROYO**  
DIRECTOR - IFI AND STRATEGIC MARKETS, ISLE  
UTILITIES  
ESPAÑA

**MAURIZIO DE STEFANO**  
EXPERTO EN INNOVACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL -  
MINSAIT BY INDRA  
ESPAÑA

**JESÚS TORRES**  
DIRECTOR GENERAL - TECSA E IACMEX  
MÉXICO

**Jesús Torres** comentó que, en la Ciudad de México, la planeación y la infraestructura no avanzan al mismo ritmo de las necesidades. México ocupa el lugar 59 de 92 países en calidad del agua, de la cual el 64 % proviene de acuíferos sobreexplotados y el 40 % se pierde en fugas. Se está trabajando en un Programa de Sectorización y Rehabilitación de la Infraestructura para elevar la eficiencia de las redes hidráulicas mediante monitorización, infraestructura, conectividad y gestión de redes.





## Clausura iWater

### *iWater: el ciclo del agua*

**E**l tema del agua está en el centro de la Agenda Urbana 2030 de ONU-Hábitat. Para la clausura de las jornadas de iWater, **Francisco de Paula Lombardo** planteó que, a pesar de estar en el centro de Agenda Urbana 2030, todavía no se encuentra en las agendas políticas. Este hecho genera que el agua que el agua sea un tema vulnerable con el que tienen que lidiar las ciudades y las comunidades en América Latina.

El crecimiento de las grandes ciudades crea una nueva crisis relacionada principalmente con el agua, ya que tienen que resolver tanto el abastecimiento como el saneamiento por ser un derecho humano universal.

### **PONENTE**

**FRANCISCO DE PAULA LOMBARDO**  
COAUTOR DEL LIBRO BLANCO DE LA ECONOMÍA  
DEL AGUA / PRESIDENTE - FORO DE LA  
ECONOMÍA DEL AGUA  
ESPAÑA

## Los desafíos del sector energético ante el cambio climático

### *Energía y medio ambiente*

**L**a transición energética hacia modelos de producción y consumo más sustentables es un gran reto. En esta sesión se debatió sobre el planteamiento que debe tener la “ciudad energética”,

aquella que gestiona su energía de manera sostenible, integrada, racional y eficientemente, de acuerdo con la Nueva Agenda Urbana (NAU) de la ONU. **Armando Gutiérrez** expuso los retos a los que

Colombia y el resto de Latinoamérica se enfrentan actualmente: distribuir energía a todo el territorio, solventar el consumo energético de la entidad pública reduciéndolo y aprovechando la infraestructura, descentralizar el sistema mediante una transición energética hacia energías renovables y permitir al usuario ser productor de energía, mejorar las redes de distribución energética para posibilitar la movilidad eléctrica sostenible y llevar estas soluciones a la gente para que se vuelvan parte de su vida. En Colombia, se trabaja para mudar la iluminación a tecnología LED e incorporar inteligencia para el procesamiento de datos. De igual forma, en la generación de energía a gran escala se están incorporando fuentes solares y eólicas, a la vez que se superan barreras técnicas y regulatorias para los nuevos modelos energéticos.

De acuerdo con la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA, 2019) más del 30 % de las emisiones de dióxido de carbono provienen de las ciudades. Por otro lado, en esta sesión también se analizaron las cuatro dimensiones que deben trazarse para conseguir la transición

energética: descarbonización, aprovechamiento de energías renovables para evitar la emisión de dióxido de carbono, descentralización, generación local de energía mediante un sistema flexible donde la producción se acerca a los consumidores, digitalización para una gestión más eficiente y directa de la energía y democratización para acercar la energía a las poblaciones e informarles para que puedan elegir cómo se genera, consume y gestiona su energía. Como bien comenta **Manel Sanmartí**: “Debemos transitar hacia un cambio de paradigma que nos lleve a una inclusión radical energética”.

*“ más del 30 % de las emisiones de dióxido de carbono provienen de las ciudades ”*

## MODERADORA

**WENDY COSS Y LEÓN**  
DIRECTORA GENERAL - GRUPO EDITORIAL 3W  
MÉXICO  
MÉXICO

## PONENTES

**MANEL SANMARTÍ**  
DIRECTOR DESARROLLO CORPORATIVO Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA - IREC - INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN ENERGÍA DE CATALUÑA - BARCELONA  
ESPAÑA

**ARMANDO GUTIÉRREZ**  
DIRECTOR EJECUTIVO - ANAP - ASOCIACIÓN NACIONAL DE CIUDADES INTELIGENTES Y ALUMBRADO PÚBLICO - BOGOTÁ  
COLOMBIA



# Internet de las cosas e inteligencia artificial: transformación digital de la gestión pública

## Transformación digital y desarrollo económico

**A**segurar el valor público e impacto social de tecnologías en la vida de los ciudadanos representa un reto por cumplir. La inteligencia artificial debe atender los problemas de seguridad en las urbes. Por un lado, en esta sesión, **Carlos Castañeda** mostró su apuesta por los sistemas inteligentes y su utilidad en aspectos de movilidad ciudadana, sumando los posibles riesgos, conflictos y accidentes, en caso de manejar sistemas sin conciencia.



Por otro lado, **Renata Marè** compartió la creación de Smart Cities en Brasil apoyada por el Plan del Banco de Desarrollo Brasil de IoT 2018-2022, planteando cuatro ejes: ciudad, salud, industria y negocios, concentrándose en seguridad pública y transporte, a través de aplicaciones y drones que apoyan sistemas de seguridad y movilidad actuales.

Es fundamental cubrir necesidades ciudadanas manteniendo la gobernanza. **Ernesto Kern** compartió la ejecución del gobierno de Buenos Aires para promover la participación de los ciudadanos.

### MODERADOR

**CARLOS CASTAÑEDA GIRÓN**  
DIRECTOR GENERAL - REVISTA U-GOB  
MÉXICO

### PONENTES

**ERNESTO KERN**  
UNIDAD DE PROYECTOS ESPECIALES CIUDAD  
MÓVIL - GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS  
AIRES  
ARGENTINA

**ZAIRA PÉREZ SALINAS**  
AGENCIA DIGITAL DE INNOVACIÓN PÚBLICA DE  
CDMX - CIUDAD DE MÉXICO  
MÉXICO

**SOLEDAD GUILERA**  
DIRECTORA EJECUTIVA - CEPE - UNIVERSIDAD  
DE TORCUATO DI TELLA - BUENOS AIRES  
ARGENTINA

**RENATA MARÈ**  
INVESTIGADORA - USP CIDADES - SAO PAULO  
BRASIL

**LUIS RODRIGO BARAJAS**  
DESARROLLADOR DE NEGOCIOS  
RELACIONADOS CON SMART CITIES - NEC  
MÉXICO

**EDGAR LÓPEZ**  
GERENTE DE DESARROLLO DE NEGOCIOS - HOIA  
METRO CARRIER  
MÉXICO



Se creó un “chatbot” que permite comunicarse con máquinas capaces de responder a las necesidades ciudadanas con disponibilidad 24/7 para cualquier plataforma, más barato que otros sistemas y de fácil ejecución.

**Luis Rodrigo Barajas** enfatizó como problema para el desarrollo de tecnologías el aprovechamiento real de infraestructura actual, sistemas verticales e independientes y presupuestos. Expuso la existencia de cuatro ejes: seguridad, datos, movilidad y residuos.

En 2015 existían dos dispositivos inteligentes por habitante, se prevé que en 2020 existan cinco. Contar con ciudades seguras es hablar de calidad de vida. Por último, **Édgar López** comentó que Latinoamérica y México están enfrentando un nivel alto de inseguridad, por lo tanto, es hora de cambiar la estrategia y buscar alternativas colaborativas entre sociedad y sector privado, utilizando tecnología preventiva, formando capital humano especializado para el desarrollo de ciudades inteligentes.

## Soluciones israelíes a los desafíos del agua en Latam

Sesión coorganizada por Israel Water Association (ISWA)

### *Energía y medio ambiente*

**E**l propósito de esta sesión fue presentar soluciones y estrategias que Israel ha implementado de manera efectiva en los últimos años en el sector del agua y que pueden ser utilizadas en Latinoamérica. Israel es un país que ha hecho de la necesidad un negocio, con perspectivas a futuro y con la tecnología y mentalidad que visualiza al agua como elemento estratégico de seguridad nacional.

Israel se enfrenta a muchos desafíos energéticos e hídricos debido a sus condiciones climáticas y a la gran demanda derivada de su crecimiento poblacional en un país pequeño. Estas dificultades han contribuido a que Israel se haya convertido en

un laboratorio de diversas tecnologías y estrategias para mejorar el tema del agua. Por ejemplo, a través del programa de reciclaje de agua, el riego por goteo, la desalinización de agua marina, la lluvia artificial y otros retos que han enfrentado que ubica hoy día a Israel como líder mundial en el sector del agua.

La situación actual del agua en México es muy parecida a la que había antes en Israel, y los principales retos a los que se enfrenta son la contaminación del agua y la insuficiencia en cobertura. Por todos esto, se presentaron varios proyectos para paliar estas situaciones. Se presentó el proyecto “Ecoductos”, que es un sistema de agua que se puede implementar en las calles y que está siendo desarrollado en

Ciudad de México. El programa UTILIS, un sistema satelital que facilita y potencializa la búsqueda de fugas en las ciudades para evitar la pérdida del agua, brindando efectividad en su localización y prevención.

### MODERADOR / PRESENTADOR

**RAANAN ADIN**  
CEO - ADIN HOLDINGS WATER CONSULTING (AH) / PRESIDENTE - ISRAEL WATER ASSOCIATION (ISWA)  
ISRAEL

### PONENTES

**ANTONIETA PEREGRINA**  
CONSULTORA EN SUSTENTABILIDAD - CUATRO AL CUBO  
MÉXICO

**HÉCTOR LUIS JUÁREZ**  
GERENTE DE VENTAS - UTILIS  
MÉXICO

**ALEXANDER HERRERA**  
GERENTE DE VENTAS USA - FLUENCE CORPORATION  
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



# Cultura y espacio público: Ciudades para el aprendizaje y el bien vivir

## Equidad, aprendizaje y cultura

La cultura activa espacios públicos y lugares de encuentro, creación, reflexión y aprendizaje. **Mónica Amuchástegui** enfatizó la importancia de cambiar el rostro de nuestras ciudades a partir de la cultura. **Raimundo Cruzat** presentó “Ciudad Color”, una estrategia social innovadora donde arte y sociedad se conectan, fomentando cohesión social. Igualmente compartió la iniciativa “Tus ideas en tu parador” intervención en la red de transporte público en Santiago de Chile rediseñando los paraderos, mejorando la percepción ciudadana e involucrando comunidad y

### MODERADORA

**MÓNICA AMUCHÁSTEGUI**  
COORDINADORA ACADÉMICA - UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA  
MÉXICO

### PONENTES

**RAIMUNDO CRUZAT**  
DIRECTOR - CIUDAD COLOR - CIUDAD DE MÉXICO  
MÉXICO

**ALEJANDRO CAÑEDO**  
SECRETARIO DE CULTURA Y TURISMO - GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA  
MÉXICO

**TALÍA GONZÁLEZ**  
PROFESORA - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY - PUEBLA  
MÉXICO

**JUAN LUIS HERNÁNDEZ**  
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES - UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA  
MÉXICO

**GILBERTO ALCARAZ**  
DIRECTOR DEL PROGRAMA COMEX POR UN MÉXICO BIEN HECHO - COMEX - CIUDAD DE MÉXICO  
MÉXICO

usuarios. **Gilberto Alcaraz** habló de “Ciudad Mural”, iniciativa privada para apoyar un sector vulnerable integrando arte con comunidades que se ha replicado en diferentes estados de la república. La iniciativa ha servido para fomentar convivencia, entender problemas y necesidades para el desarrollo de los productos artísticos. Los murales responden a historias de la comunidad local.

**Alejandro Cañedo** comentó que, en Puebla, las personas dejaron de visitar espacios culturales, en un entorno de cincuenta museos. Como solución, en 2012, la “Noche de Museos” acercó a la ciudadanía con la cultura. La entrada es gratuita con horarios preferenciales recibiendo a cinco mil visitantes por

noche en treinta y cinco museos. La iniciativa se ha replicado en Toluca y Ciudad de México. **Talía González** desde el Laboratorio Urbano Sensorial (LUS) desarrolló el proyecto “Siente tu Ciudad” reflexionando los ambientes y efectos sobre el espacio público que influyen de forma sensorial en las personas.

**Juan Luis Hernández** reflexionó: ¿cómo se pueden imaginar ciudades equitativas y de bienestar cuando las ciudades están creciendo de forma desproporcionada y a un ritmo acelerado? Es necesario recuperar y practicar civismo desde la vida académica, cultivando en miles de jóvenes calidad de vida y nuestro futuro.





**Día 2**



**03 de Julio**

# La importancia de la Justicia Cívica: beneficios y retos

Sesión coorganizada por Causa en Común

## Seguridad y resiliencia

Existen múltiples beneficios de la justicia cívica en las ciudades. En esta sesión se socializaron experiencias nacionales que han avanzado en la consolidación de esta justicia cívica a nivel local. **David Pérez** compartió que la Guardia Nacional en México desarrolla protocolos de inteligencia y capacitación. Por ejemplo, el IPH (Informe Policial Homologado) es el documento que permite saber qué hacen todos los policías del país y en dónde están. El IPH móvil tiene como propósito que las ciudades puedan ser manejadas de manera inteligente; se le entrega una Tablet a cada policía para que cuente con todo lo necesario a través de un aparato electrónico; lo importante es que esa información policial homologada electrónica sea usada para generar justicia cívica.

Debemos generar mecanismos alternativos para reformar la seguridad y la justicia. **Violeta Maltos** habló de los Centros de Justicia Alternativa en el país. Compartió que se realizaron cuatro programas piloto en diferentes municipios de Morelos en México, en donde los policías levantaban denuncias, se cuenta con un centro de atención a víctimas y la policía tenía una cercanía con el ciudadano y podía recibir las llamadas para escucharlo y ayudarlo a solucionar sus conflictos. Este ejercicio provocó que la ciudadanía tuviera un acercamiento sin la necesidad de ser

convocados; esto dignifica la labor de los policías. El reto está en llevar este sistema a todos los municipios; se espera que se apruebe la Ley de Justicia Cívica para ver cómo afectará la aplicación de este tipo de mecanismos alternativos que permiten que la policía se capacite para solucionar problemas.



## MODERADOR

**DAVID BLANC**  
INVESTIGADOR - CAUSA EN COMÚN  
MÉXICO

## PONENTES

**DAVID PÉREZ**  
CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN - SESNSP  
MÉXICO

**VIOLETA MALTOS**  
DIRECTORA GENERAL - INSTITUTO DE JUSTICIA  
RESTAURATIVA Y DERECHO  
MÉXICO



# El papel de las policías en la construcción de ciudades seguras

Sesión coorganizada por Causa en Común

## Seguridad y resiliencia

**José Antonio Polo** sostuvo que ha habido maltrato y claudicación por parte del gobierno de México hacia los policías. En México, tan solo en 2018 hubo un total de 421 policías muertos y en lo que va de 2019, 188 policías fueron asesinados. Existe una gran indiferencia del gobierno y de la sociedad ante esta realidad. **Alejandro Espriú** compartió que México no ha hecho una reflexión profunda de la policía que tenemos o queremos, por lo tanto, “la policía que tenemos es la que merecemos”. Se necesita de mecanismos políticos y sociales adecuados para la implementación de modelos, ya que se ha reforzado el equipamiento, pero no la capacidad. Se necesita un orden institucional que permita que los policías se enfoquen en las necesidades de las personas y a su vez se reorganice teniendo proximidad para convertirse en un sistema de información inteligente.

**Alejandro Hope** compartió que las policías tienen tres funciones: hacer cumplir la ley, mantener el orden público y proveer servicios a diversas comunidades. Las policías necesitan conocer a la comunidad que sirven. Existen problemas estructurales en los distintos órdenes de gobierno relacionados con financiamiento y problemas de escala. Se necesita formar a los mandos en instituciones nacionales para generar seguridad social; se necesita reformar el municipio para poder reformar a la policía.



## MODERADOR

**JOSÉ ANTONIO POLO**  
DIRECTOR GENERAL - CAUSA EN COMÚN  
MÉXICO

## PONENTES

**ALEJANDRO ESPRIÚ**  
DIRECTOR EJECUTIVO - CONSEJO CIUDADANO  
SEGURIDAD Y JUSTICIA DE PUEBLA  
MÉXICO

**ALEJANDRO HOPE**  
SOCIO CONSULTOR - GEA GRUPO DE  
ECONOMISTAS Y ASOCIADOS  
MÉXICO

**DAVID BLANC**  
INVESTIGADOR - CAUSA EN COMÚN  
MÉXICO

**David Blanc** habló del estado de nuestros policías y cómo la sociedad les tiene gran desconfianza porque las vincula con corrupción. Nuestras academias no están capacitadas ni cuentan con horarios y salarios dignos; no hay identidad de los mandos en México ya que en cada estado se tienen distintas normativas. Para poder pensar en lineamientos que den identidad a estos cuerpos policiacos debemos preguntarnos ¿cómo estamos y qué policía queremos?

# El sistema universitario en **territorios inteligentes**

## *Transformación digital y desarrollo económico*

**J**aime Oropeza resaltó la interdependencia entre ciudades y universidades, así como el apoyo mutuo entre estas la ciudad como hogar de estudiantes y trabajadores y, en contraste, la universidad como concentrador de planes y estrategias interdisciplinarios. Señaló dentro de las funciones de la universidad el diseño de ciudades, ser líderes sociales y ser el ejemplo, actualizar modelos de enseñanza, ser fuente de investigación e innovación, formar, generar y atraer talento, análisis y manejo de datos (Big Data) y respaldo para los emprendedores y asesores para los gobiernos. Planteó que las ciudades no están exentas de la cuarta revolución industrial y deben enfrentarse a distintos retos, como el entrenamiento y reentrenamiento de los ciudadanos.

**Juanita Rodríguez** destacó la contribución de la tecnología 5G para la transformación y el desarrollo de las ciudades y mejorar así la calidad de vida de sus habitantes. Señaló que temas como movilidad o calidad de aire son un problema de todos y se deben trabajar como un tanque de pensamiento, pero también se debe actuar a través de proyectos como la Incubadora de Emprendimiento de Pro-Bogotá, que apoya proyectos de la cuarta revolución industrial que promuevan soluciones urbanas, o la Academia de Código que entrena a los interesados en la creación de páginas web.

## **MODERADOR**

**ARIEL JUÁREZ**  
SOCIO DIRECTOR - BRAIN ANALYTICS &  
INNOVATION  
MÉXICO

## **PONENTES**

**JAIME OROPEZA**  
SECRETARIO DE COMPETITIVIDAD, TRABAJO Y  
DESARROLLO ECONÓMICO - GOBIERNO DEL  
ESTADO DE PUEBLA  
MÉXICO

**JUANITA RODRÍGUEZ**  
PROBOGOTÁ - BOGOTÁ  
COLOMBIA

**MARCO PERES**  
DIRECTOR DEL OBSERVATORIO DE SOCIEDAD,  
GOBIERNO Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN -  
UNIVERSIDAD DE EXTERNADO  
COLOMBIA



**Marco Peres** indicó que el sistema universitario está ligado al futuro de nuestros territorios. Por esta razón, las universidades necesitan crear nuevas alianzas y actualizar su oferta educativa y de investigación. Presentó el Consorcio de Universidades Europeas y Latinoamericanas que realizan programas de posgrado con formación en la planeación y diseño de ciudades inteligentes y sostenibles desde el ámbito de la ciudad y del derecho para formar líderes locales.





# La gestión de la **escala metropolitana**

## *Movilidad y planificación urbana y territorial*

**E**l crecimiento de las ciudades, la expansión de las áreas periurbanas y las realidades funcionales supramunicipales representan retos de gobernanza territorial a nivel metropolitano. **Arturo Orellana** reflexionó que tenemos una geografía a escala urbana y de carácter metropolitano diversa, entonces ¿por qué debemos tener una misma ley y una misma fórmula para resolver todos los casos? En el caso de Chile se están creando nuevos sistemas de gobernanza metropolitanos que administrarán los recursos y darán soluciones de forma local.

**Javier Delgado** comentó que “hay que reinventar la ciudad. Así tal y como la conocemos nos está fallando.” Las urbes están viviendo un momento histórico de bifurcación en el que destacan tres problemas fundamentales: la movilidad, la expansión

## **MODERADOR**

**MANU FERNÁNDEZ**  
COORDINADOR DE CONGRESO - SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS  
ESPAÑA

## **PONENTES**

**ARTURO ORELLANA**  
PROFESOR - INSTITUTO DE ESTUDIOS URBANOS Y TERRITORIALES DE  
LA UC  
CHILE

**JAVIER DELGADO**  
DIRECTOR - PUEC-UNAM  
MÉXICO

**LUIS FERNANDO GRAHAM**  
DIRECTOR DE MOVILIDAD - ESTADO DE PUEBLA  
MÉXICO

**MARÍA GUADALUPE LÓPEZ**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO, VIVIENDA Y ORDENAMIENTO  
TERRITORIAL DE ZACATECAS  
MÉXICO

**FERNANDO NAVAS**  
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN DE TRÁNSITO - AUTORIDAD DE  
TRÁNSITO MUNICIPAL - GUAYAQUIL  
COLOMBIA

urbana y el no entender que su función radica en las conexiones con otras ciudades. El representante del gobierno del estado de Puebla concuerda con estas problemáticas y expuso que lamentablemente no se han podido gestionar de la mejor manera el crecimiento poblacional, siendo el centro histórico de Puebla un claro ejemplo de estos efectos con

una tasa de desocupación del 40 %. Tenemos que caminar hacia un modelo basado en la Nueva Agenda Urbana y la Agencia de Planeación puede ser la respuesta a la necesidad de gobernanza.

**María Guadalupe López** comentó que el proyecto de expansión del transporte público en Zacatecas busca impactar en la dinámica social y, sobre todo,

ser el motor de transformación del espacio público planteado para ser un espacio accesible para todos. Por otro lado, **Fernando Navas** expuso la necesidad de plantear que respondan a mejorar la movilidad y la calidad de vida de los ciudadanos. En el caso de Guayaquil en Ecuador, no se subsidia el sistema de transporte, se invierte en la infraestructura y la tecnología para mejorar su calidad.

## ¿Cómo un mundo capacitado por tecnología puede **fomentar la inclusión a través de las comunidades urbanas y rurales?** [Parte 1]

### *Equidad, aprendizaje y cultura*

La tecnología digital y los nuevos enfoques de diseño industrial pueden favorecer una mayor inclusión en el desarrollo de productos y servicios. En América Latina existen brechas digitales entre lo urbano y lo rural, siendo impostergable reducirlas para mejorar la calidad de vida de las poblaciones.

**Cristina Martins** indicó que en Curitiba, Brasil, se fomenta la inclusión a través de la tecnología enfocada a comunidades principalmente urbanas, centrada en los pilares de educación y emprendimiento, tecnología, reurbanización, sostenibilidad, integración y articulación, sistema legal e incentivos. **Sabrina Díaz**, como periodista, ha observado cómo se está incorporado la tecnología para mejorar la calidad de vida de las poblaciones y en Argentina debe buscarse desarrollo económico, pero sin afectar el medio ambiente.

**James Thurston** preguntó ¿cómo se define una Smart City inclusiva? La metodología de evaluación y medición da madurez a los procesos y operaciones, para ello se deben considerar estas dimensiones: estrategia, cultura, proceso, tecnología y datos. **Adriana Aceves** presentó la primera agenda de inclusión digital de Jalisco en la que los ciudadanos tienen un papel relevante. Este proyecto tiene tres grandes propósitos: garantizar la adquisición de información de los servidores públicos, desarrollar competencias digitales y fomentar la digitalización de las PYMES. **Carlos Allende** habló del IoT, dando relevancia a la confiabilidad, ya que la eficiencia de los procesos depende de la seguridad de que estará ahí siempre. AT&T ha invertido en desarrollo de la red 4G LTE con una cobertura de casi 100 millones de personas, ahora falta asegurar el uso de esta tecnología.

**Paul Vigario** enfatizó el rol del sentido común, ya que el hombre ha podido imaginar su futuro con relación a las ciudades. Tomando por ejemplo el Derecho a la Ciudad de Lefevbre, debemos considerar que la implementación de la tecnología debe estar centrada en el ciudadano y sus necesidades.

### MODERADORA

**NATALIA SARDÁ**  
CONSEJERA - CONSEJO CIUDADANO PARA LA DISCAPACIDAD  
MÉXICO

### PONENTES

**CRISTINA MARTINS**  
CEO - AGÊNCIA CURITIBA  
BRASIL

**SABRINA DÍAZ RATO**  
PRESIDENTA - FUNDACIÓN PUNTOGOV  
ARGENTINA

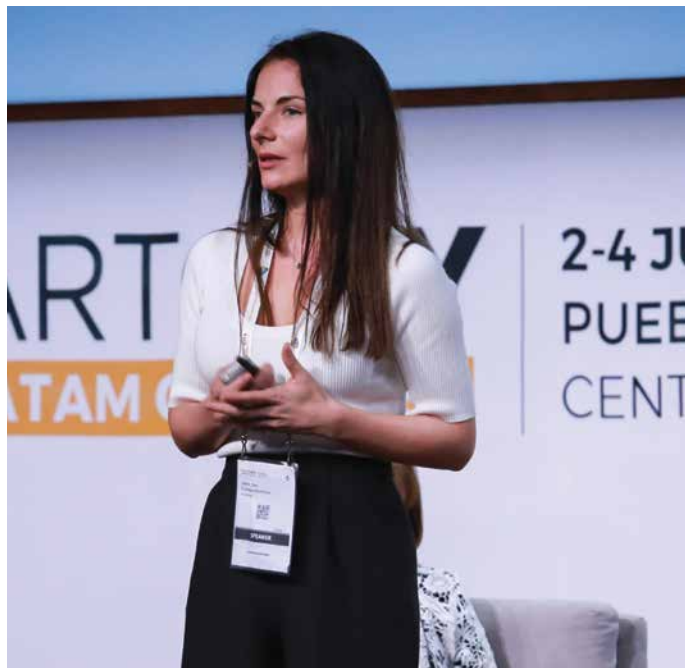
**JAMES THURSTON**  
VICEPRESIDENTE DE ESTRATEGIA GLOBAL Y DESARROLLO - G3ICT  
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

**ADRIANA ACEVES**  
DIRECTORA DE INCLUSIÓN DIGITAL - GOBIERNO DE JALISCO  
MÉXICO

**CARLOS ALLENDE**  
VICEPRESIDENTE DE VENTAS EMPRESARIALES Y SOLUCIONES DE NEGOCIOS - AT&T  
MÉXICO

**PAUL VIGARIO**  
DIRECTOR DE MERCADOS PRIVADOS NORTEAMÉRICA - CITELUM - CIUDAD DE MÉXICO  
MÉXICO

*descentralizar el sistema mediante una transición energética hacia energías renovables y permitir al usuario ser productor de energía*



## ¿Cómo un mundo capacitado por tecnología puede **fomentar la inclusión a través de las comunidades urbanas y rurales?** [Parte 2]

### *Equidad, aprendizaje y cultura*

**P**ara fomentar la inclusión en comunidades urbanas y rurales es fundamental capacitar a la población en tecnologías. **Roberto d'Aubuisson** compartió que, en el caso de Santa Tecla, El Salvador, un paso para la transformación de la calidad de vida es fomentar la educación con

el apoyo de la tecnología, lo que ha servido para alcanzar más del 75 % de empleabilidad y reducir la brecha de escolaridad entre las áreas urbana y rural, además de disminuir la brecha digital generacional. Una de las metas ha sido atender al campo, ya que ocupa el 88 % del territorio y concentra el 10 % de la

## MODERADOR

**NATALIA SARDÁ**  
CONSEJERA - CONSEJO CIUDADANO PARA LA  
DISCAPACIDAD  
MÉXICO

## PONENTES

**ROBERTO D'AUBUISSON**  
ALCALDE - CIUDAD DE SANTA TECLA  
EL SALVADOR

**NORA AMÉRICA BADILLA**  
COORDINADORA DE DIRECTORES - CIUDAD DE  
MEXICALI  
MÉXICO

población, implementando programas de desarrollo agrícola para duplicar la producción, apoyar que los jóvenes regresen a las actividades agrarias y reducir la migración a las ciudades. Por otro lado, Santa Tecla se ha convertido en la capital del deporte al apostarle a la tecnología, ya que como las áreas deportivas dotan de internet gratuito, cada vez llegan más jóvenes. Otro elemento importante es descentralizar los servicios municipales y acercarlos a través de la innovación.

**Nora América Badilla** señaló que para lograr la transformación de Mexicali se necesita sentar las bases para una ciudad inteligente, participativa, dinámica e incluyente, para lo cual se ha desarrollado



un plan estratégico cuyo primer paso fue acercar el gobierno a la gente digitalizando trámites y servicio y diversificando las formas de pagos de impuestos. Un logro de esta política ha sido permitir al ciudadano ser el usuario inteligente de la información y no solamente un consumidor de datos, ya que participa activamente y es corresponsable de la transformación de su ciudad. Además, se han generado diversas aplicaciones móviles que hacen más eficientes los servicios y reducen costos de operación.

## Smart LATAM:

# Alianzas para la consecución del ODS 17

### *Movilidad y planificación urbana y territorial*

**E**ste diálogo se llevó a cabo con la participación de diferentes organismos internacionales multilaterales involucrados en el impulso de la Nueva Agenda Urbana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde sus diferentes ámbitos de

actuación, los representantes de estas instituciones hablaron del papel crucial de la construcción de alianzas para la consecución de los desafíos que marca la agenda internacional como referencia de la acción institucional en el territorio.

Los ODS (número 17) recogen específicamente la necesidad de tejer alianzas, acuerdos y partenariados que hagan confluir voluntades, recursos, capacidades que solo a través de la concertación pueden multiplicar su impacto. Los actores del sistema de Naciones Unidas, los espacios de cooperación económica multilateral o las iniciativas de cooperación a nivel regional se sitúan

### MODERADOR

#### CRISTINA GARRIDO

CURADORA ADJUNTA - SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS - INTERNATIONAL EVENTS / REPRESENTANTE - ALIANZA SMART LATAM ESPAÑA

### PONENTES

#### ROI CHITI

ADVISOR PARA ALIANZAS EN LAC - ONU HÁBITAT ALINE MATTA / ANALISTA DE POLÍTICAS - OCDE FRANCIA

#### FREDERIC VACHERON

REPRESENTANTE DE UNESCO EN MÉXICO MÉXICO

como facilitadores de procesos de cooperación y convergencia como la Alianza Smart LATAM, que se está incardinando como ejemplo práctico de estas alianzas comprometidas con la agenda urbana global.



# Ciudades seguras: un enfoque multidimensional para un desafío urgente

Sesión coorganizada por Causa en Común

## Seguridad y resiliencia

La seguridad urbana es una preocupación compartida en la región, pero es un fenómeno complejo y multidimensional.

De acuerdo con cifras de la ONU, en América Latina un alto porcentaje de personas se sienten inseguras en diversos ámbitos, principalmente las mujeres, lo que disminuye la calidad de vida.

En San Diego, Venezuela, se aprovechó WhatsApp como herramienta de participación ciudadana en la prevención del delito a través de grupos de

seguridad y de coordinación policial. Los resultados reflejan una disminución de un 49.63 % en el índice delictivo entre el primer trimestre de 2018 y el 2019.

En otro caso, **Luis Bernardo Nava** compartió que la estrategia de prevención de Querétaro, México, se basa en combatir la impunidad, así como en la inversión en dispositivos tecnológicos, infraestructura y mapeo para atender las zonas más inseguras identificadas mediante procesos participativos. En tres meses, el programa ha atendido el 40 % de la problemática de seguridad.



Una ciudad segura es en la que se puede vivir con comodidad y sin miedo, un lugar donde el ciudadano es feliz porque eso le garantiza la paz y la convivencia. Se requiere de una estrategia multidimensional para tener ciudades inteligentes y seguras, en la que se necesita construir ciudadanía y mantener el orden. Para ello, la prevención del delito es crucial para tener ciudades seguras, ya que

es un tema multidimensional que tiene que ver con seres humanos y no con números. Para fomentar la cultura de la prevención, el Centro Nacional de Prevención del Delito y Participación Ciudadana en México apoya distintas estrategias a nivel estatal y municipal atendiendo temas de violencia de género, violencia escolar, prevención de la violencia familiar y generando protocolos de acción.

## MODERADOR

**HÉCTOR ZAMARRÓN**  
MILENIO  
MÉXICO

## PONENTES

**MARÍA ELENA MORERA**  
PRESIDENTA - CAUSA EN COMÚN  
MÉXICO

**LEÓN JURADO**  
ALCALDE - ALCALDÍA DE SAN DIEGO  
VENEZUELA

**LUIS BERNARDO NAVA**  
PRESIDENTE MUNICIPAL - QUERÉTARO  
MÉXICO

**JUAN ANTONIO VÁZQUEZ**  
PRESIDENTE - OBSERVATORIO CIUDADANO NOH KAAH KAAMPEECH  
MÉXICO

**SUSANA VANESSA OTERO**  
DIRECTORA DE ÁREA - CENTRO NACIONAL DE PREVENCIÓN DEL  
DELITO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
MÉXICO



# Integrar la economía circular en la gestión de los servicios públicos

## Seguridad y resiliencia

La economía circular es un paradigma práctico que puede ayudar a transformar la gestión y calidad de vida en las ciudades. Se trata de un modelo más sustentable de producción y consumo complejo, pero no imposible si existe sinergia entre los actores (gobierno, academia, sector privado y sociedad). La gestión de los servicios públicos puede ser optimizada si existe un cambio de los sistemas de economía lineal

(tomar, hacer, usar y tirar). El proceso debe considerar los recursos naturales, la extracción, fabricación, ensamble de componentes, unión de productos, venta y distribución, uso y reuso, reparación/restauración, remanufacturado, reciclado y el regreso a la fabricación.

Con respecto a Brasil, **Jannyne Barbosa** expuso junto a **Rui Soares** la experiencia del proyecto en

Maceió relacionado con la cadena productiva del sururu (una especie de molusco). El objetivo era generar valor añadido al producto local, construir nuevos modelos de negocio y abrir nuevos mercados. Los beneficios han sido prioritariamente sociales porque han permitido ampliar las oportunidades de empleo para la población local y construir nuevos modelos de negocio para familias en extrema precariedad. Además, ha habido una disminución en la generación de desechos.

En la sesión también se habló del ciclo de agua urbano desde la visión de la economía circular. Presentó los beneficios de la captación de agua en azoteas para reutilización en las viviendas, y las posibilidades que pequeñas acciones como esa pueden tener en la ciudad. De manera similar, sobre los residuos, se expusieron las iniciativas implementadas en Godoy Cruz, Argentina, donde se ha avanzado en el manejo de residuos y energético limpios, motores de la mejora de los servicios públicos.



### MODERADOR

**EMMA R. MORALES**  
COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN HÁBITAT Y EQUIDAD  
SOCIOTERRITORIAL - IBERO PUEBLA  
MÉXICO

### PONENTES

**JANNYNE BARBOSA**  
DIRECTORA TÉCNICA - IABS - INSTITUTO BRASILEIRO DE  
DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE  
BRASIL

**RUI SOARES PALMEIRA**  
ALCALDE - MACEÍO  
BRASIL

**ADRIÁN E. VELASCO**  
DIRECTOR - FUTURO CIRCULAR  
MÉXICO

**ANTONIO HUMBERTO DÍAZ CID**  
PROFESOR - UNIVERSIDAD ANÁHUAC PUEBLA  
MÉXICO

**TADEO GARCÍA**  
INTENDENTE - MUNICIPALIDAD DE GODOY CRUZ  
ARGENTINA

## Tecnología 5G: oportunidades para la transformación digital y el desarrollo económico de las ciudades

Sesión coorganizada por Mobile World Capital

### Transformación digital y desarrollo económico

La sesión se centró en la pregunta de ¿cómo contribuirá la tecnología 5G en la transformación y desarrollo de las ciudades? La red 5G permite compartir datos en tiempo real, realizar descargas rápidas y conectar a más usuarios.

Estas innovaciones son caras, pero implican una inversión con un retorno económico significativo porque puede generar nuevos negocios, oportunidades y desarrollos. La eficacia y rapidez que ofrece la tecnología 5G sirve para implementar, por ejemplo, sistemas de



**“ el principal reto al que se enfrentan las ciudades es la seguridad; y para este fin se está ocupando la red 5G ”**

alerta y seguridad, transformar la agroindustria, la educación, la salud o en general la industria.

En el caso de Latinoamérica, el principal reto al que se enfrentan las ciudades es la seguridad; y para este fin se está ocupando la red 5G en la operación de centros de control. Es importante no detener la cobertura de otras redes para seguir llegando a la ruralidad y reducir la brecha digital. Por ejemplo, uno de los temas más importantes en la Ciudad de México es la lucha contra la inseguridad. Esta red es esencial para dar respuesta inmediata no solamente en casos de delito, sino también de desastres. Otras aplicaciones del 5G es el monitoreo de la calidad de aire en tiempo real, así como el control y monitoreo del transporte público.

De la misma forma, durante la sesión, se habló de la tecnología 5G probada en Barcelona en diversos sectores. Por ejemplo, la telemedicina que permite la comunicación en tiempo real, la posibilidad de notificar a conductores oportunamente sobre algún riesgo, la oportunidad de mejorar la experiencia de visitantes en materia de turismo y la generación de laboratorios encaminados hacia la innovación y el emprendimiento. Para avanzar en la cobertura y uso de la red 5G es necesario ver la tecnología como un nuevo modelo de negocio.

## PONENTES

### EDUARD MARTÍN

DIRECTOR - PROGRAMA 5G DE MOBILE WORLD CAPITAL  
ESPAÑA

### FEDERICO RUIZ

RESPONSABLE - OBSERVATORIO NACIONAL 5G  
ESPAÑA

### ZAIRA PÉREZ

DIRECTORA GENERAL - CENTRO DE CONECTIVIDAD DE LA AGENCIA DIGITAL DE INNOVACIÓN PÚBLICA DE CDMX  
MÉXICO

### JUANITA RODRÍGUEZ KATTAH

ASESORA - INNOVACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SMART CITIES DE PROBOGOTÁ  
COLOMBIA

### TOMEU SABATER

PROGRAM MANAGER - 5G BARCELONA  
ESPAÑA

### JOSÉ LUIS GARCÍA

RESPONSABLE - LABORATORIO THE THINX MÉXICO  
MÉXICO

### ANGIE ALDANA

RESPONSABLE - IOT DE TELEFÓNICA EMPRESAS  
MÉXICO





**Día 3**



**04 de Julio**

**MODERADORA**

**LAURA BORSATO**  
SUBSECRETARÍA - PAÍS DIGITAL  
ARGENTINA

**PONENTES**

**EDUARDO TASSANO**  
INTENDENTE - MUNICIPALIDAD DE CORRIENTES  
ARGENTINA

**ESTEBAN AVILÉS**  
INTENDENTE - MUNICIPALIDAD DE VILLA CARLOS PAZ  
ARGENTINA

**TADEO GARCÍA**  
INTENDENTE - MUNICIPALIDAD DE GODOY CRUZ  
ARGENTINA

**GUSTAVO BOTASSO**  
INTENDENTE - MUNICIPALIDAD DE HERNANDO  
ARGENTINA

**GUSTAVO RENÉ**  
INTENDENTE - MUNICIPALIDAD DE BASAVILBASO  
ARGENTINA



# Transformación digital de las ciudades argentinas

Sesión coorganizada por Subsecretaría País Digital, Secretaría de Gobierno de Modernización de la Presidencia de la Nación Argentina

## *Transformación digital y desarrollo económico*

**E**steban Avilés agradeció a la ciudad de Puebla por ser la capital mundial de Smart City, un espacio entre países para trabajo en conjunto. Asimismo, indicó la gran participación con el gobierno local para trabajar de forma colectiva real que comenzó desde el año 2011 con lo que deriva en buenos resultados.

**Tadeo Salazar** hizo mención de la red de 193 ciudades trabajando en conjunto con indicadores de reducción de gases de efecto invernadero, favorecido por el mejoramiento de la gestión pública. Es decir, que se debe profundizar el cambio con el ejemplo,

como la utilización de energía natural en edificios públicos para que después se pueda incorporar en las viviendas y las escuelas logrando una disminución de la contaminación. De esta forma se busca la alianza con el sector privado para futuras inversiones.

**Gustavo René** enfatizó en que hemos perdido el norte de la dirección que debemos tomar en referencia a las problemáticas en las personas y autoridades. Es por esto que se debe dar el valor a las personas por parte de la transformación digital. Al mismo tiempo mencionó que “las cosas empiezan a suceder cuando te sientes orgulloso de tu ciudad”. Con la intención

de mejorar las gestiones públicas pidió dejar los personalismos para alcanzar nuevas etapas y dar oportunidad a todos los ciudadanos de participar.

**Gustavo Tasso** remarcó al “Federalismo” para llegar de los gobiernos centrales a los pequeños municipios. La reutilización de los desechos como tema

principal para la renovación del mobiliario urbano en las distintas ciudades que sirve como forma de colaboración colectiva de la población para su construcción. La transparencia de datos es importante para lograr el empoderamiento del ciudadano para su participación y de esta forma se impulse a la industria que tenga como finalidad mejorar la calidad de vida.

## Territorios Resilientes: afrontar las incertidumbres con mejor preparación para los riesgos

### Seguridad y resiliencia

**E**n un mundo en el que estamos sometidos a diversos riesgos, **José Alejandro Ruiz** comentó que es importante generar soluciones innovadoras y de calidad basadas en evidencias. Los censos como los del INEGI tienen un proceso que genera información muy valiosa.

Destacó la importancia que tienen las instituciones de recolección e interpretación de información para construir ciudades resilientes. Como ejemplo

de lo anterior comentó el caso del sismo del 19 de septiembre donde gracias a la información del INEGI se logró dirigir de mejor manera los apoyos a los comercios que habían sido afectados, así como reconocer los trayectos de las personas durante la contingencia. **Vicente Obando** dejó en claro la importancia de estar preparados para las distintas catástrofes que pueden ocurrir, sobre todo si se vive

### MODERADOR

**GETSEMANÍ MARÍN**  
VICEPRESIDENTE - ASOCIACIÓN NACIONAL DE ESTUDIANTES DE DISEÑO URBANO, URBANISMO Y PLANEACIÓN MÉXICO

### PONENTES

**PEDRO VICENTE OBANDO**  
ALCALDE - CIUDAD DE PASTO COLOMBIA

**HILDON CHAVES**  
ALCALDE - AYUNTAMIENTO DE PORTO VELHO BRASIL

**ADRIANA MOLINA**  
SECRETARIA EJECUTIVA DEL ENTE DE COORDINACIÓN DEL ÁREA METROPOLITANA DE SANTA FE - MUNICIPALIDAD DE SANTA FE ARGENTINA

**JOSÉ ALEJANDRO RUIZ**  
INVESTIGADOR - INEGI MÉXICO




en una ciudad propensa a sufrir desastres naturales. Como comentó el alcalde, es importante desarrollar la cultura de la prevención desde las escuelas y el gobierno con el único fin de salvar la mayor cantidad de vidas posibles.

**Adriana Molina** se refirió a que es vital para una ciudad entender los riesgos a los que está sometida, pero lo más importante es proponer a la gestión de los riesgos dentro de los ejes de desarrollo. De igual forma comenta

la importancia de educar a la población y estar siempre preparados para cualquier posible contingencia que se presente. **Hildon Chaves** compartió su experiencia en la ciudad de Porto Velho donde se ha encontrado con resistencia de la población a abandonar sus casas a pesar de la inminente llegada de un desastre natural, por otra parte, expuso la necesidad de que la comunidad ponga de su parte para ser una ciudad resiliente y al gobierno para promover la cultura de la prevención mediante apoyos económicos.

## El futuro próximo de la **movilidad urbana**

### *Seguridad y resiliencia*



**MODERADOR**

**FERNANDO THOMPSON**  
CIO - UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
MÉXICO

**PONENTES**

**NATALIA QUINTERO**  
DIRECTORA - TRANSIT TECH LAB  
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

**CONSTANZA PACHECO**  
GESTORA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA - MINISTERIO DE  
TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES  
CHILE

**JOSÉ ORLANDINI**  
VICEPRESIDENTE - SERVICIOS CORPORATIVOS DE SONDA  
CHILE

**SERGIO RODRIGO ROSAS**  
DIRECTOR COMERCIAL - AUTOTRAFFIC  
MÉXICO

**CÉSAR DOCKWEILER**  
GERENTE EJECUTIVO - MI TELEFÉRICO  
BOLIVIA

**ANDRÉS OMAÑA**  
DIRECTOR GENERAL DE SMARTBIKE MÉXICO - CLEAR CHANNEL  
MÉXICO

La movilidad dentro de las ciudades es un fenómeno que ha ido empeorando poco a poco. Por ello, es necesario poner al usuario en el centro de la toma de decisiones. Hay que destacar la importancia de implementar tecnología

para hacer eficiente la forma en que las personas organizan sus tiempos, por tanto, los gobiernos han de escuchar a la ciudadanía para así implementar tecnología en aquellos puntos que la sociedad considere estratégicos.

Durante la sesión se expusieron diferentes ejemplos de problemáticas y soluciones en las ciudades de origen de los ponentes. El caso de la ciudad de Nueva York, mostró como necesita del apoyo de empresas innovadoras para solucionar los problemas de movilidad, es así como Transit Tech Lab otorga a distintas organizaciones tecnológicas una problemática en el sistema de transporte público de la ciudad, para que esta proponga alternativas que mejoren la calidad de los servicios. En el caso de Santiago de Chile, la ciudad busca no solo adaptarse a las necesidades del presente, sino sentar las bases

del sistema de transporte del futuro, destacando la importancia de la conectividad en la infraestructura para hacerla colaborativa y eficiente. Otra propuesta de movilidad fue el caso de La Paz, donde el transporte se hace a través de cables teleféricos, el cual es eficiente, cómodo y seguro. Por último, en la Ciudad de México, SmartBike tiene como objetivo promover aún más el uso de la bicicleta en la ciudad, por lo tanto, ha propuesto un nuevo sistema de cicloestaciones que ofrezcan información y servicios a los usuarios, así como una mejor interconexión con el sistema de transporte público.

## La contribución de los ecosistemas de emprendimiento digital para territorios inteligentes

### *Transformación digital y desarrollo económico*

**J**uan García compartió que el premio Smart LATAM, recibido en los LATAM Smart City Awards, es uno de los resultados del trabajo que CORFO ha estado haciendo como industria inteligente que opera desde las plataformas colaborativas. La transformación digital es una transformación cultural. **Javier de la Fuente** manifestó que la tecnología ha avanzado, pero es el momento de juntar estos tres elementos: los traductores de datos (administradores-políticos), la gente de datos (matemáticos) y la gente de ingeniería (programadores), para alcanzar una cultura de emprendimiento en la implementación y toma de decisiones.

**Cynthia Montaudon** consideró que hay muchos emprendimientos digitales que tienen que ver con los habitantes y los temas que les interesa. Por ejemplo, Bigdogdata, una iniciativa dirigida a aquellos que tienen mascotas en el que se controlan datos relevantes de los perros. **Thais Nahas** habló de la ciudad Florianópolis en Santa Catarina, Brasil que es el mayor centro de tecnología en el sur del país. En 2018, se lanzó la Red de Innovación de Florianópolis en la que se promueve una cultura de innovación y crecimiento de pequeños negocios.

**Francisco Hortigüela** enfatizó sobre el emprendimiento digital y las medidas de



capacitación. En España se está trabajando en la interoperabilidad de las plataformas para que puedan hablar entre sí, ya sean públicas o privadas, por ello se tiene la primera norma digital a nivel mundial “UNE 178” que ofrece un marco regulatorio estable para implementar una lógica de ambiente digital. **Sergio**

## MODERADOR

**LUIS GONZÁLEZ ARENAL**  
COMISIONADO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO -  
ESTADO DE PUEBLA  
MÉXICO

## PONENTES

**JUAN FRANCISCO GARCÍA MAC-VICAR**  
DIRECTOR EJECUTIVO - COMITÉ DE  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL CORFO  
CHILE

**JAVIER DE LA FUENTE**  
DIRECTOR REGIONAL DEL DEPARTAMENTO  
DE EMPRENDIMIENTO, REGIÓN NORTE -  
TECNOLÓGICO DE MONTERREY  
MÉXICO

**CYNTHIA M. MONTAUDON**  
PROFESORA - ESCUELA DE NEGOCIOS -  
UNIVERSIDAD UPAEP  
MÉXICO

**THAIS NAHAS**  
DIRECTORA DE NEGOCIOS INNOVADORES -  
PREFECTURA MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS  
BRASIL

**FRANCISCO HORTIGÜELA**  
DIRECTOR GENERAL - AMETIC  
ESPAÑA

**SERGIO NARANJO**  
OFICIAL DE COMPROMISOS - CENTRO PARA LA  
4TA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL  
COLOMBIA

**Naranjo** invitó a vincular los territorios en un concepto acuñado por Klaus Schwab de cuarta revolución industrial tomado por el Fondo Económico Mundial, en el que la frontera física y la máquina se desvanece a lo digital. En Medellín se abrió el centro para la 4a Revolución Industrial para la zona de Sudamérica.



# Políticas de diversidad funcional

## *Equidad, aprendizaje y cultura*

Las sociedades actuales se enfrentan a grandes retos para disminuir la actual brecha de la desigualdad. El ser humano tiende a agruparse, por lo tanto, es posible pensar como comunidad y como ciudadanos. El derecho a la ciudad es un derecho humano y las políticas públicas deben poner en consideración a los grupos más vulnerables

(mujeres, niños, personas con diversidad funcional). Sin embargo, no es suficiente contar con el derecho a la ciudad, esta debe garantizarse a través de la legislación (leyes y reglamentos), el liderazgo (compromiso político), las instituciones (coordinan y administran los cambios), la conciencia y participación social que trabaja con y para las personas con discapacidad.



Todos somos resultado de lo que hemos aprendido, y, por lo tanto, debemos entender los contextos en los que suceden las cosas. La manera en que nombramos la realidad no la describe, sino que la construye. En relación con la discapacidad o la diversidad funcional, existen dos modelos: un modelo médico-rehabilitador en el que se ve a la persona como el problema que se debe tratar o que la persona debe adaptarse a su situación y a su contexto, y un modelo social en donde el problema es visto desde una perspectiva social y política, en la que se reconoce la diversidad funcional y se hacen modificaciones ambientales, culturales y políticas. En este modelo el contexto es el que se adapta para responder a las diferentes condiciones y capacidades de las personas.

Finalmente, habló de la violencia epistémica, que surge del ejercicio de poder en función de intereses ajenos a la población destino que consideran sujetos de protección y no de derechos y eso los pone en una situación inferior en donde son incapaces de tomar decisiones.



#### MODERADOR

**GIOVANNI GALI**  
DIRECTOR GENERAL - ORGANIZACIÓN INVOLÚCRATE DE MÉXICO  
MÉXICO

#### PONENTES

**MARCO ANTONIO CUBILLO**  
RECTOR - CENTRO MEXICANO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS Y  
HUMANIDADES (CMUCH)  
MÉXICO

**LAURA ROMERO**  
DIRECTORA ACADÉMICA DEL DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA -  
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA - UDLAP  
MÉXICO

## Nuevas economías: la economía social como respuesta a la construcción de un modelo económico incluyente

Sesión coorganizada por Ibero Puebla

### *Empoderamiento ciudadano y gobierno abierto*

La economía social solidaria es aquella política pública para la inclusión económica de jóvenes y mujeres. Esta es de vital importancia

para el acompañamiento a empresas sociales y cooperativas para su incubación en la economía social. En este sentido, **Josefina Cendejas** presentó el

proyecto “Juntas por nuestra prosperidad” que consiste en reunir al menos tres mujeres con un plan común, las cuales reciben capacitación y acompañamiento. Distingue entre el emprendedor individual basado en un modelo capitalista tradicional y el emprendedor colectivo basado en un modelo de autogestión donde recibe capacitación continua acerca de economía social y acompañamiento directo, “más que un negocio es una forma de vida”.

Por otro lado, **José Francisco Meneses** visualiza la economía social como la alternativa real a los problemas sociales. Hay innovación en los procesos de transformación de los productos desde procesos ancla para después incorporar lo administrativo y tecnológico que permita escalar los proyectos. En cuanto a los procesos de comercialización, pide romper con el paradigma de que se compra por solidaridad, ya que lo que se compra es útil y tiene un valor agregado. Distingue entre un modelo de intervención y un modelo de acompañamiento que se caracteriza por la autogestión dirigida, autogestión acompañada y autogestión autónoma.

Por último, **Ana María Arenas** presentó el FabLab promovido por un grupo de artesanos del Jardín de Anasco apoyado por el Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT) de la Ibero Puebla. Para lograr un cambio social, hay que iniciar desde la persona, pues todos necesitamos de todos. El FabLab es parte del sueño de las personas que inician con un dibujo y se les ayuda a materializarlo. Uno de los objetivos es compartir, intercambiar y fomentar la economía social del conocimiento.



## MODERADOR

**CRISTINA ORTIZ DE MONTELLANO**  
COORDINADORA DE NODO DE INNOVACIÓN  
EMPRESARIAL - PUEBLA  
MÉXICO

## PONENTES

**JOSEFINA CENDEJAS GUÍZAR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO - AYUNTAMIENTO  
DE MORELIA  
MÉXICO

**JOSÉ FRANCISCO MENESES**  
DIRECTOR EJECUTIVO DE IXIM A.C. - OCOSINGO - CHIAPAS  
MÉXICO

**ANA MARÍA ARENAS**  
PRESIDENTA COOPERATIVA FABLAB ANALCO - PUEBLA  
MÉXICO



2.4

# Diálogos Institucionales

# Conectividad, clave para la transformación digital en una sociedad inclusiva.

## Desafíos para América Latina

### Diálogos institucionales

**A**mérica Latina enfrenta desafíos para participar en el avance tecnológico garantizando el acceso a toda la sociedad. Por su parte, **Grace Quintana** expuso que Colombia cuenta con un Plan de Transformación Digital liderado por el gobierno en el que participan todas las entidades territoriales para generar eficiencia en el uso de la tecnología. Existen brechas de equidad y hay que entender que la conectividad es un derecho ciudadano y no se limita a dar tecnología, sino generar ciudadanos que sepan usar la tecnología.

En lo que a México se refiere, **Arantxa Riveros** planteó que se requiere una nueva visión para poder desarrollar nuevas tecnologías y nuevos ecosistemas para crear capacidades y habilidades en las personas. Actualmente, se tienen 14 mil sitios conectados, principalmente urbanos, por lo que es el momento de voltear a ver gente menos conectada y saber qué necesita. Para propiciar esto se crea un marco de habilidades digitales. Este desarrollo de competencias debe hacerse desde un punto de vista ético porque hay que conservar la integridad de los datos fomentando capacitación digital a la población.

Por último, **Eduardo Martín** comentó que Mobile World Capital genera planes efectivos con ayuda de la opinión



### MODERADORA

**PILAR CONESA**  
CURADORA - SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS - BARCELONA  
ESPAÑA

### PONENTES

**GRACE ANDREA QUINTANA**  
SUBDIRECTORA DE GOBIERNO DIGITAL - GOBIERNO DE COLOMBIA - BOGOTÁ  
COLOMBIA

**ARANTXA RIVEROS**  
DIRECTORA GENERAL DE SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIONES - GOBIERNO DE  
MÉXICO  
MÉXICO

**EDUARDO MARTÍN**  
CIO Y DIRECTOR DEL PROGRAMA 5G - MOBILE WORLD CAPITAL - BARCELONA  
ESPAÑA

de la ciudadanía, para impulsar políticas centradas en las personas. Se tiene un Programa de Talento Digital en el que se plantea solucionar problemas con la tecnología y facilitar la capacitación de los usuarios. El primer reto (tecnológico) es la concepción de la red, que debe ampliar las posibilidades de servicio. El segundo reto (social) es trabajar con la sociedad para generar confianza. El tercer reto (económico) es ser capaces de generar ecosistemas para que las empresas ocupen dispositivos y servicios.

# Face to Face: Millennials, más allá de estereotipos

## Diálogos institucionales

Esta sesión, en formato de diálogo, entre dos líderes jóvenes del movimiento millennial, se enfocó en las necesidades de las generaciones que protagonizarán el futuro. Se resaltó que uno de los temas más importantes es la participación de los jóvenes en el desarrollo de las Smart Cities, pues serán quienes gestionarán y vivirán todo lo que se plantee en el presente. **Araceli Campos** mencionó que “algo que caracteriza a nuestra generación es que queremos sentirnos copartícipes del diseño de esa Smart City” pues señala que uno de los valores que buscan los jóvenes es precisamente sentirse escuchados y ser parte del cambio. En respuesta a esta primera idea, **Rosario del Pilar**, directora ejecutiva de The Millennials Movement, comentó que los jóvenes del mundo están estigmatizados por la forma en que rompen con los lineamientos comunes de la sociedad; sin embargo, mencionó que son precisamente estos estereotipos los que impiden que veamos todo el potencial que tiene esta generación.

En América Latina existen 32 millones de mujeres que no tienen acceso a educación de calidad o a un trabajo digno, según datos de la directora de Laboratoria, quien cuestiona si realmente los millennials son una generación apática o es que realmente no hemos dado las oportunidades que necesita esta generación. Con relación a esta idea, **Rosario del**

## MODERADOR

**MANU FERNÁNDEZ**  
COORDINADOR DE CONGRESO - SMART CITY WORLD  
CONGRESS  
ESPAÑA

## PONENTES

**ARACELI CAMPOS**  
DIRECTORA EN MÉXICO - LABORATORIA  
MÉXICO

**ROSARIO DEL PILAR DÍAZ**  
FUNDADORA Y DIRECTORA EJECUTIVA - THE MILLENNIALS  
MOVEMENT  
PERÚ



**Pilar** comentó que son los jóvenes quienes están definiendo la agenda internacional, pues para la realización de la Agenda 2030 fueron ellos quienes se ofrecieron de voluntarios para realizar entrevistas a las comunidades alejadas y realizar mesas de diálogo que permitieran obtener información para Naciones Unidas. Es así como ambas ponentes concordaron en la necesidad de involucrar en el presente a los jóvenes en el desarrollo de las ciudades, pues serán ellos quienes estén a cargo de todos los temas que se plantean en el congreso en un futuro próximo.

# El valor de implementar la Nueva Agenda Urbana en el territorio local

## Diálogos institucionales

**E**l diálogo se centró en la implementación de la Nueva Agenda Urbana a nivel local. Se resaltó la importancia del lema de Smart City Expo LATAM Congress, “Inclusión Radical, un espacio para tod@s” porque colocan al humano en el centro de la toma de decisiones. En el caso de Puebla, **Claudia Rivera** destacó que a pesar de ser una ciudad importante existe una emergencia con relación a la comunidad indígena que radica en la ciudad y las condiciones de bienestar precario en muchas de las mujeres poblanas. Habló de la importancia de aprender de las experiencias de otras naciones para generar planes en conjunto.

En ese mismo sentido, **Rui Soares**, alcalde de Maceió, Brasil, comentó que no es necesario ir a Europa para encontrar respuestas, ya que las soluciones están en América. Subrayó que las ciudades tienen muchos problemas y poco dinero, por lo que se requiere mayor integración y menos muros. Puso el ejemplo, del sistema de transporte articulado en Bogotá, el “Transmilenio”, para solucionar de manera ingeniosa y poco costosa los problemas de movilidad dentro de las grandes ciudades.

En materia de equidad de género, **Juan Carlos García** resaltó que su país es de los más vulnerables de la región. Sin embargo, desde el gobierno de la municipalidad, se estaban llevando a cabo distintas



## MODERADOR

**ELKIN VELÁSQUEZ**  
DIRECTOR REGIONAL PARA CARIBE Y LATINOAMÉRICA  
ONU HÁBITAT  
BRASIL

## PONENTES

**CLAUDIA RIVERA**  
PRESIDENCIA MUNICIPAL - CIUDAD DE PUEBLA  
MÉXICO

**RUI SOARES**  
ALCALDE - CIUDAD DE MACEÍO  
BRASIL

**JUAN CARLOS GARCÍA**  
REGIDOR - TEGUCIGALPA  
HONDURAS

iniciativas. Por ejemplo, se establecieron cuotas mínimas de género en las instituciones, las servidoras públicas son mayoría en el gobierno actual. La voluntad es que estas iniciativas puedan ser compartidas a nivel nacional para poder paliar esta situación y mejorar así la calidad de vida de todas las ciudadanas.



A blurred background image of a conference audience. In the foreground, a woman with blonde hair and glasses, wearing a green blazer, is looking towards the right. Other people are visible in the background, some looking towards the camera and others looking away.

2.5

# Sesiones Track



# Resiliencia, seguridad y servicios urbanos

(Diálogo) [Parte 1]

Sesión coorganizada por Causa en Común

## Seguridad y resiliencia

**José Antonio Polo** mencionó que México lleva al menos dos décadas en un curso intensivo de resistir, asimilar y recuperar. En años recientes se ha acelerado el incremento de la delincuencia y la destrucción de las instituciones encargadas de la promoción de la justicia. Causa Común tiene estudios sobre cómo ninguna corporación se acerca a lo que establece la ley, además, de que han sufrido por la disminución de recursos para mantener las policías municipales y estatales.

**Alejandro Hope** transmitió tres mensajes en materia de seguridad: 1) el delito violento es fundamentalmente un fenómeno urbano; 2) el delito violento tiende a concentrarse dentro de las ciudades, y 3) ese hecho abre la puerta para intervenciones creativas del espacio urbano. En Ciudad de México, el 5% de los homicidios con arma de fuego se concentran en un polígono que no excede 3 km<sup>2</sup>, alrededor de 30 manzanas. Estamos frente un fenómeno de microviolencias y por lo tanto las microintervenciones pueden tener impactos rápidos positivos.

**Angélica Garnica** habló de que para llegar a la paz hay que generar ciudadanía, acceso e impartición de justicia (cívica y penal), gobernabilidad municipal y consolidación de datos. Se requiere que las fuentes de información sean objetivas, medibles y comparables.

## MODERADOR

**DAVID BLANC**  
INVESTIGADOR - CAUSA EN COMÚN  
MÉXICO

## PONENTES

**ONICE ARANGO**  
COFUNDADORA - PERPENDICULAR - GUATEMALA

**JOSÉ ANTONIO POLO**  
DIRECTOR GENERAL - CAUSA EN COMÚN  
MÉXICO

**ALEJANDRO HOPE**  
SOCIO CONSULTOR - GEA GRUPO DE ECONOMISTAS Y ASOCIADOS  
MÉXICO

**ANGÉLICA GARNICA**  
DIRECTORA GENERAL - PLANEACIÓN Y DESARROLLO, S.C.  
MÉXICO

**PEDRO IGNACIO ILHUICATZI**  
GESTOR DE SOLUCIONES - HUAWEI  
MÉXICO



El Sistema Nacional de Información requiere mejoras, pero permite tomar decisiones. Tenemos que recuperar nuestros territorios a nivel micro: comunidad, colonia, barrio, pueblo. **Ignacio Ilhuicatzí** comentó que primero la tecnología era analógica y digital, después con red y hoy es inteligente. La primera tenía baja cobertura, en la segunda surgen las cámaras IP, pero no había conectividad total, mientras que hoy en día se puede integrar inteligencia artificial desde los dispositivos para emplearla para prevención.

# Resiliencia, seguridad y servicios urbanos

(Diálogo) [Parte 2]

Sesión coorganizada por Causa en Común

## Seguridad y Resiliencia

**P**ara lograr ciudades y ciudadanos resilientes frente a la inseguridad, la participación de la sociedad es fundamental. **David Blanc** planteó que hay tres puntos importantes a destacar: la relación de las instituciones, la tecnología y su aplicación en sistemas que contribuyan a mejorar las condiciones de seguridad.

Para responder ante los retos de inseguridad, **Igor Fidel Roji** compartió la experiencia de Orizaba y cómo su modelo policial, la resiliencia y la confianza en las autoridades han contribuido a mejorar las condiciones de seguridad en la ciudad. Se ha invertido en capacitar y mejorar los sueldos de las fuerzas policiales.

**Mauricio Andrés Perdomo** reconoció que la ciudad de Florencia en Colombia se ha caracterizado por ser receptora de personas desplazadas por conflictos armados, por lo cual, enfrenta problemas de empleo y vivienda. Para romper la barrera entre la población

y el gobierno municipal debe haber un diálogo permanente, hablando con la verdad y sin crear falsas expectativas. La resiliencia está en la posibilidad de que la ciudadanía cambie su mente y así podrá cambiar su sociedad.



## MODERADOR

**DAVID BLANC**  
INVESTIGADOR - CAUSA EN COMÚN  
MÉXICO

## PONENTES

**IGOR FIDEL ROJI**  
PRESIDENTE MUNICIPAL - AYUNTAMIENTO DE  
ORIZABA  
MÉXICO

**MAURICIO ANDRÉS PERDOMO**  
ALCALDE - CIUDAD DE FLORENCIA  
COLOMBIA

# Tecnología cívica: ¿Cuál es el papel de la ciudadanía en la sociedad conectada? [Parte 1]

## Empoderamiento ciudadano y gobierno abierto

**P**ara contar con una sociedad conectada, ¿qué papel tiene la ciudadanía? ¿De qué manera podemos resolver problemas como la inseguridad o la desigualdad? La idea en general que se planteó durante la sesión es que una ciudad inteligente no es solo aquella que tiene lo último en tecnología, sino aquella que se enfoca en el ser humano. Para reducir las desigualdades, debemos facilitar la vida de sus habitantes a través de la mejora de la calidad de los servicios, la transformación de la administración municipal, la digitalización de la burocracia, entre otras. La conectividad y la usabilidad son un desafío para la ciudadanía, por lo tanto, debe haber capacitación de servidores públicos para servir con base en la innovación, eficacia y eficiencia.

Por tanto, el rol que toma la tecnología en una Smart City es la de mejorar la convivencia inclusiva universal para la inclusión radical en la que debemos pensar en espacios para todos. La gente muere más de pobreza y hambre que de cualquier otra enfermedad. No existe cura para esta problemática, lo que debe erradicarse es la desigualdad, antes que otra cosa.

## MODERADOR

**ARISTARCO CORTÉS**  
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA - UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA  
PUEBLA  
MÉXICO

## PONENTES

**MARTHA LUCIA RIVERA**  
LÍDER DEL LABORATORIO DE INNOVACIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES - ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ  
BOGOTÁ  
COLOMBIA

**LUIS PEREYRA**  
DIVISIÓN RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN - INTENDENCIA DE MONTEVIDEO  
URUGUAY

**LIANE FREIRE**  
PRESIDENTA - INSTITUTO DIALOG BRASIL  
BRASIL

**MARIANA NASCIMENTO**  
COORDINADORA DE COLABORACIONES - SECRETARÍA MUNICIPAL DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE SÃO PAULO  
BRASIL



# Tecnología cívica: ¿Cuál es el papel de la ciudadanía en la sociedad conectada? [Parte 2]

## Empoderamiento ciudadano y gobierno abierto

**E**n la segunda parte de esta sesión track, se produjo un diálogo con autoridades para aplicar tecnologías cívicas en las ciudades. Por un lado, **Rodrigo Lara** mencionó que las tecnologías juegan un papel importante para fortalecer la democracia. Un reto de los mandatarios es aprovechar los datos para lograr una ciudadanía informada, generar políticas públicas y construir soluciones participativas para tener las ciudades que todos queremos. Colombia enfrenta condiciones particulares tras casi 60 años de guerra entre los que se encuentran destrucción en muchos aspectos, incluyendo la confianza de la sociedad. La meta es regenerarla y fortalecer el tejido social. La apuesta por implementar nuevas tecnologías inició con la creación de puntos de acceso a internet, la capacitación en zonas vulnerables y el aumento de cantidad de computadoras en las escuelas. También presentó la aplicación “Neiva Reporta” que recoge las demandas de la población, permite medir en qué zonas existe mayor necesidad y permite tomar las mejores decisiones.

Por otro lado, **Francisco José Rivera** comparte que Smart City Expo LATAM Congress ha encaminado a las ciudades latinoamericanas hacia el objetivo común de ser inteligentes con gente feliz y en desarrollo. Se vive una coyuntura en un ciclo altamente tecnológico en el que no se puede negar a la población el acceso a la información y a la comunicación. Bajo estos

## MODERADOR

**ARISTARCO CORTÉS**  
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE DISEÑO E INNOVACIÓN  
TECNOLÓGICA - UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA  
MÉXICO

## PONENTES

**RODRIGO LARA**  
ALCALDE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE NEIVA  
COLOMBIA

**FRANCISCO JOSÉ RIVERA**  
CONCEJAL - SAN SALVADOR  
EL SALVADOR



principios, se lanzaron diversos proyectos como “San Salvador Conectado” que consiste en internet gratuito en las plazas principales y también la puesta en marcha de la aplicación de denuncia “Smart 912”, así como el portal de transparencia. La tecnología cívica otorga herramientas y plataformas para facilitar la comunicación entre la sociedad y municipalidad con el objetivo de dar respuesta a los problemas colectivos de cada ciudad.

# Clausura

## Acto institucional

La ceremonia de clausura permitió la revisión de todos los temas que se abordaron en los tres días de congreso. **Pilar Martínez**, directora de eventos de FIRA Barcelona en México, habló de los resultados de este evento, cómo fue posible convocar a gente de todo el mundo con un mismo objetivo, conocer la forma llegar a crear ciudades inteligentes, resilientes, innovadoras, equitativas y centradas en el ciudadano para tomar decisiones. Y espera que todo eso se vea reflejado en las ciudades.

**Tony Gali** compartió que es de reconocer cómo cada vez son más países latinoamericanos que toman acción con la Alianza Smart Latam, y que hay que cooperar con esos países para que, con la

participación de la ciudadanía, podamos modificar la realidad y generar nuevas ciudades donde haya equidad y no exista la desigualdad y que para lograr eso hay que generar soluciones innovadoras. Por último, y para cerrar el congreso, la presidenta municipal **Claudia Rivera** resaltó cómo este intercambio de conocimientos beneficia a todos y nos ayuda a comprender la urgencia que hay en construir ciudades sostenibles y prósperas para llegar a una inclusión radical que es el tema central del congreso. Esa inclusión debe ayudar a que todos y todas quepamos en las ciudades, siempre reconociendo la identidad e incentivando el apropiamiento de la misma por parte de los ciudadanos y aceptando que todos somos iguales y tenemos las capacidades para poder aportar algo a la sociedad.

### PRESÍDIUM

**CLAUDIA RIVERA MIJANGOS**  
PRESIDENTA MUNICIPAL - AYUNTAMIENTO DE PUEBLA  
MÉXICO

**PILAR CONESA**  
CURADORA - SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS  
ESPAÑA

**ANDREA URDAMPILLETA**  
DIRECTORA DE EVENTOS INTERNACIONALES - FIRA  
BARCELONA INTERNACIONAL  
ESPAÑA

**TONY GALI**  
CONSEJERO PRIMERO DE HONOR Y EMBAJADOR - ALIANZA  
SMART LATAM  
MÉXICO

**ELKIN VELÁSQUEZ**  
DIRECTOR REGIONAL PARA EL CARIBE Y LATINOAMÉRICA -  
ONU HÁBITAT  
BRASIL

**PILAR MARTÍNEZ**  
DIRECTORA - FIRA BARCELONA MÉXICO  
MÉXICO





2.6

# Workshops





**Día 1**



**02 de Julio**



# Taller para la **Gestión Municipal Inteligente**

Organizado por Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) – Secretaría de Gobernación

## **Movilidad y planificación urbana y territorial**

**E**l Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) tiene entre sus principales objetivos el federalismo, la descentralización y el desarrollo municipal. Su misión es fortalecer las capacidades institucionales de los municipios, impulsando su papel como actores de su propio desarrollo y proporcionando una oferta de soluciones pertinente a sus necesidades.

La finalidad del workshop fue identificar las diferentes estrategias que han desarrollado gobiernos municipales en México para mejorar su gestión a través de procesos innovadores, transparentes y eficaces. De igual forma, el workshop se enfocó en invitar a los participantes en el programa GDM (Guía de Desempeño Municipal) que está diseñado a partir de una metodología de diagnóstico de necesidades que permite establecer metas y objetivos, a partir de una estrategia de módulos con una serie de políticas públicas en razón de prioridades como herramientas que cuantifican los avances y orientan las acciones para atender las áreas de oportunidad identificadas en el proceso. Cada módulo (8 en total) está diseñado para facilitar el cumplimiento de la normatividad aplicable, atender los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y generar buenas prácticas de gestión municipal. Los primeros tres módulos (organización, hacienda y territorio) de la

## **PONENTES**

**PILAR BARROS**  
DIRECTORA GENERAL ADJUNTA DE APOYO AL  
DESARROLLO DE LOS GOBIERNOS LOCALES

**NAYIBE DOMÍNGUEZ REYES**  
DIRECTORA DE PROFESIONALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN  
DEL SERVIDOR PÚBLICO LOCAL



guía están a disposición de cualquier entidad a través de internet; los demás módulos (servicios, medio ambiente, social, desarrollo económico y gobierno abierto) son proporcionados por el INAFED cuando los municipios se integran a la guía.

# Transformación digital: desarrollo completamente conectado, ciudades inteligentes

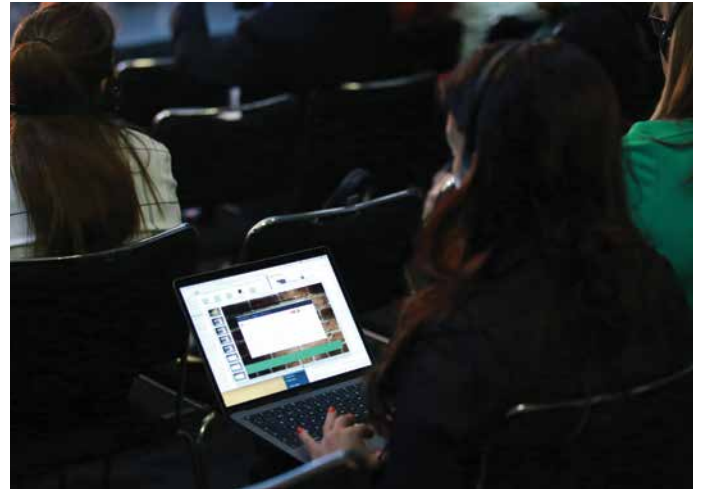
Organizado por Huawei

## Seguridad y resiliencia

**E**l objetivo del workshop fue mostrar tecnologías aplicadas en ciudades inteligentes: 1) optimización de performance y el uso de recursos públicos en el estado de Puebla mediante el uso de la nube pública; 2) el centro inteligente de operaciones; 3) mejora de la calidad de vida y de la seguridad mediante el uso de diversas tecnologías.

**Jair Manjarrez** mencionó que la tecnología debe ser la herramienta para servir de mejor manera al ciudadano. La NUBE es una infraestructura tecnológica que combina diferentes servicios y necesidades, incorpora soluciones con facilidad de operación, optimiza los recursos y tiene alta disponibilidad de canales adecuados de comunicación. La NUBE tiene un DRP (plan de recuperación ante desastres) particular para una mejor prestación de servicios; dentro de sus beneficios está el ahorro del 30 % y una productividad del 65 %. La tecnología en este caso está pensada en el proceso de adaptación del ciudadano.

**Pedro Ilhuicatzí** comentó que la tecnología puede mejorar la seguridad en las ciudades. Por ejemplo, el uso de un video inteligente que segmente y marque temas de interés para generar agentes de seguridad. La inteligencia artificial proporciona algoritmos de



## PONENTES

### JAIR MANJARREZ MORALES

ENCARGADO DE DESPACHO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE GOBIERNO - GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA MÉXICO

### PEDRO ILHUICATZI

GERENTE DE SOLUCIONES DE GOBIERNO PARA HUAWEI - CIUDAD DE MÉXICO MÉXICO

reconocimiento, las cámaras permiten reconocimiento e inteligencia para tener un análisis y una reacción previa: cámaras face checkpoint, que verifican multitudes y reconoce listas negras en tiempo real; cámaras de micro control de vehículos, que identifican placas y autos robados; cámaras de seguridad pública y cámaras inteligentes que reconocen las variaciones en las condiciones de la luz, clima y escenarios dinámicos que ayudan a optimizar la calidad de las imágenes y evitar que alguien las manipule. Estas tecnologías fueron presentadas para consideración de los gobiernos en sus estrategias de seguridad pública, vistas como proyectos integrales, modulares y de arquitectura abierta que integran lo existente con lo nuevo.

# Urban Thinkers Campus México, Nuevo Paradigma Jurídico: Acuerdo regional en Materia Urbanística para Latinoamérica

Organizado por Colegio de Jurisprudencia Urbanística, CJUR Internacional

## Empoderamiento ciudadano y gobierno abierto

**E**l objetivo del workshop fue compartir, discutir y reflexionar en materia legal en América Latina un acuerdo urbanístico para la adaptación de normas y legislaciones alineadas a la Nueva Agenda Urbana (NAU). **Elkin Velásquez** mencionó que para lograr la transformación urbana en el marco de la Agenda 2030 se necesita de los mecanismos legales para cumplir sus objetivos en la escala real. **Pablo Aguilar** habló de las ciudades a través de una analogía de enfermedades que han vuelto, una especie de cáncer, pero la pregunta es ¿qué tanto han hecho los gobiernos para sanarlo? Existen tres ejes desde la legislación: el urbanismo jurídico de derechos humanos, visión integral del territorio y la justicia social urbana. La justicia no es un tema de abogados, sino un tema interdisciplinario.

La Nueva Agenda Urbana (NAU) puede verse como un acuerdo vinculante. **Roi Chiti** compartió que el Colegio de Jurisprudencia Urbanística (CJUR) busca impulsar la campaña para ir más allá de la agenda para visibilizarlos y llevarlos a escala. **Edmundo Hernández** planteó que la NAU implica un cambio de paradigma y un compromiso ciudadano, y se sustenta en dos conceptos: el hogar y el derecho a la ciudad. Debemos pasar de la competitividad a

## MODERADORAS

**MARTHA ROMERO**  
AFANADORABOGADOS ASOCIADOS  
COLOMBIA

**LUZ MARÍA MORENO QUIROZ**  
SECRETARÍA GENERAL DE CJUR  
MÉXICO

## PONENTES

**ELKIN VELÁSQUEZ**  
COORDINADOR PARA LA NUEVA AGENDA URBANA - JEFE DE GOBERNANZA URBANA - ONU HÁBITAT

**PABLO AGUILAR**  
ABOGADO URBANISTA CJUR - CAMPAÑA URBANA MUNDIAL - URBAN THINKERS CAMPUS MÉXICO  
MÉXICO

**ROI CHITI**  
COORDINADOR DE LA CAMPAÑA URBANA MUNDIAL ONU HÁBITAT

**EDMUNDO HERNÁNDEZ**  
CEO - CIUDADES 2030  
CHILE

**VIRGINIA GOROSITO**  
MINISTERIO PÚBLICO DE LA DEFENSA DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES  
ARGENTINA



la cooperación centrada en sentimientos como la felicidad. Estas ideas pueden ser logradas a partir del concepto de “urbanismo vinculante”. **Virginia Gorosito** habló de los derechos económicos,

sociales y ambientales y se refiere al caso de estudio de Buenos Aires a partir de la creación de un sistema dentro del estado de derecho a la ciudad ofreciendo asistencia gratuita.

## Programa de Internacionalización de Ciudades para un Desarrollo Local Sostenible

Organizado por Dirección General de Coordinación Política, Secretaría de Relaciones Exteriores

### Seguridad y resiliencia

**E**l objetivo del workshop fue dar a conocer el “Programa de Internacionalización de Ciudades para un Desarrollo Local Sostenible” de la SRE. **Alberto Uribe** mencionó la significativa presencia de México en el mundo a través de relaciones con un enfoque multiactor desde la Dirección General de Coordinación Pública (DGCP), siendo un garante de las relaciones internacionales para que las ciudades tengan capacidad de ver hacia afuera conociendo mejores prácticas y políticas públicas en ciudades extranjeras.

Cuando se habla de la Agenda 2030 se hace de la transformación no solamente a nivel, país sino desde lo local. **Esther Ponce** planteó que los gobiernos locales no tienen manera de cómo reaccionar a la base impositiva de las grandes empresas en América Latina, por eso vale la pena observar a China y sus estrategias de defensa de su economía local. **Cynthia Martínez** mencionó que los ODS fueron cumplidos en México, pero de manera

### PONENTES

**ALBERTO URIBE**  
DIRECTOR GENERAL - COORDINACIÓN POLÍTICA - GOBIERNO FEDERAL DE MÉXICO  
MÉXICO

**ESTHER PONCE**  
DIRECTORA GENERAL - CENTRO DE GESTIÓN Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO MÉXICO

**CYNTHIA MARTÍNEZ**  
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO PNUD  
MÉXICO

**MARIANA VILLASUSO**  
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO PNUD  
MÉXICO

**DANIEL ALCATRAZ**  
AGENCIA MEXICANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO AMEXCID  
MÉXICO



desigual y que este aprendizaje debe considerarse para los ODS que se proponen a partir del principio de universalidad, siendo central el trabajo con los gobiernos municipales.

Para cumplir la Agenda 2030 son importantes las alianzas porque es un reto de todos para todos. **Mariana Villasuso** consideró que algunos gobiernos locales están haciendo el trabajo sin que sea visualizado, por lo tanto, PNUD creó el premio “Transformando México desde lo local” a disposición

de gobiernos municipales beneficiándose de incentivos a favor de una mejor gestión.

A través de AMEXCID se gestionan diferentes proyectos de cooperación internacional. **Daniel Alcatraz** compartió que actualmente existen 31 oportunidades de cooperación que son públicas. El papel de la AMEXCID es coadyuvar en el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030 facilitando la financiación de pilares de desarrollo con apoyo político.

## Academia de periodismo urbano

Organizado por Smart City Expo LATAM Congress y ONU-Hábitat

### *Empoderamiento ciudadano y gobierno abierto*

**P**ilar Conesa planteó que las ciudades, toman un papel cada vez más relevante y que el siglo XXI es la era de las ciudades pero que debe centrarse en la equidad, por lo tanto, este evento con periodistas es una oportunidad para contar con puntos de encuentro y dialogar sobre los retos urbanos.

**Roi Chiti** comentó que el objetivo de la Urban Journalism Academy es involucrar a los medios de comunicación para ayudar a aterrizar a los ciudadanos y fomentar acciones. A través de este workshop se buscó compartir recomendaciones para crear y mejorar esfuerzos estructurados en la construcción de capacidades en temas urbanos a los representantes de los medios de comunicación.

**Elkin Velásquez** compartió que, al contar historias, la mayoría de las veces se hace sin empatía. El esfuerzo para contar historias debe centrarse en el storytelling y la narrativa. A través de este workshop se propuso que a través del diálogo se logre un expertise en el storytelling para contar historias y en reflejar la realidad.

La dinámica del workshop se basó en preguntas y respuestas en donde participaron medios nacionales y locales como Excélsior, Newsweek México, Animal Político y Grupo Imagen. A su vez, también hablaron estudiantes de posgrado, expresando preocupación para dar a conocer sus investigaciones al público general. Los participantes coincidieron en la importancia de hacer más accesibles los contenidos de naturaleza urbana para los diferentes públicos.

Las dudas convergieron en torno a los errores más comunes que comete la prensa y las recomendaciones con relación a los temas que pueden ser abordados en ponencias en futuros eventos.

## PONENTES

### PILAR CONESA

CURADORA - SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS -  
BARCELONA  
ESPAÑA

### ROI CHITI

DIRECTOR DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS - ONU HÁBITAT

### ELKIN VELÁSQUEZ

DIRECTOR REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE -  
ONU-HÁBITAT - RÍO DE JANEIRO  
BRASIL



# Innovación gubernamental para mejorar los servicios públicos de México

Organizado por CIAPEM – Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal A.C.

## *Empoderamiento ciudadano y gobierno abierto*

**E**l objetivo del workshop era reunir al ecosistema de innovación gubernamental del CIAPEM para compartir experiencias.

**Ramiro Pedroza** expresó que en Aguascalientes se implementó el Plan Estratégico “Haz clic con el municipio de Aguascalientes” para realizar pagos, resolver dudas o presentar quejas sobre cualquier servicio de forma inmediata. **Roberto Vélez** compartió que Atlixco cuenta con un proyecto para credenciar a los productores el campo y así automatizar los recursos enfocados a su mercado prioritario: productores y comerciantes. También comentó los avances para dar paso a la red 5G y el sistema de monitoreo de recolección

de basura con GPS. **François Bernard** planteó que el gobierno electrónico contribuye a las ciudades volviéndolas más inteligentes en temas como control presupuestal o resolución de conflictos entre diversos grupos de poderes.

**Rodrigo Solís** comentó que en ocasiones la brecha tecnológica entre los ciudadanos hace que los usuarios no se interesen en el uso de las plataformas. Una herramienta que no se entiende es una herramienta que no se usa. **Víctor Manuel Gómez** planteó que para poder innovar y modernizar la administración pública hay que enfrentar temas como presupuesto, fuerzas de poder y problemas de ejecución.



**Mauricio García** compartió el proyecto “Coatza Abierto” diseñado para atender los problemas prioritarios de la población. En Coatzacoalcos se ha invertido en instalar internet en parques, cámaras de vigilancia y la habilitación de 20 servicios ciudadanos activos en un portal ciudadano.

## POONENTES

### RAMIRO PEDROZA

COORDINADOR DEL GOBIERNO DIGITAL - SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE AGUASCALIENTES  
MÉXICO

### RODRIGO SOLÍS

SUBSECRETARIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN - GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN  
MÉXICO

### VÍCTOR MANUEL GÓMEZ

DIRECTOR GENERAL DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN - GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO  
MÉXICO

### MAURICIO GARCÍA

VICEPRESIDENTE - COMITÉ EJECUTIVO DEL CIAPEM  
MÉXICO

### FRANCOIS BERNARD

PROFESOR INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS-PUEBLA  
MÉXICO

### ROBERTO VÉLEZ

DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN - GOBIERNO MUNICIPAL DE ATLIXCO  
PUEBLA

### ALEJANDRO FRANCO

DIRECTOR DE DESARROLLO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DEL CONSEJO DE CIENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN - GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO  
MÉXICO

**Alejandro Franco**, comentó que en Hidalgo se habilitó una estrategia para uso de ciencia, tecnología e innovación. A través del Laboratorio de Gobierno Digital y Políticas Públicas se desarrollan políticas públicas y acciones concretas utilizando Big Data y diagnósticos situacionales.



# Servicio al cliente y CX: las claves del éxito de las bicicletas públicas en Ciudad de México

Organizado por Clear Channel México

## Movilidad y planeación urbana y territorial

**E**l objetivo del workshop era mostrar parte de la estrategia que ha seguido México SmartBike en sus casi diez años de experiencia del usuario. **Gerardo Cervantes** habló sobre cómo SmartBike cuenta con una base de

datos con más de 300 mil abonados. Esta muestra de experiencia es excepcional porque resalta que las malas experiencias en la comprobación de servicios son las que más recordamos al instante de señalar a una empresa. Por lo tanto, si se quiere

mejorar la atención al cliente, deben considerarse los siguientes cuatro pasos: preparar, escuchar, gestionar e impulsar.

## PONENTE

**GERARDO CERVANTES**

GERENTE DE ATENCIÓN AL CLIENTE - SMARTBIKE MX  
MÉXICO



El ciclo de la experiencia de los usuarios parte de la “creación” que involucra la exploración y la evaluación del cliente como primer paso, para después comprar. La segunda parte es lo que se llama “lazo de lealtad”, que involucra la recomendación, renovación y expansión. La primera meta de la empresa estaba enfocada al sector turístico originalmente, pero debido a la gran demanda se modificó para atender al usuario local. Esto representó que fuera necesario preparar distintos medios de atención para mantener el servicio de manera presencial (a pesar de que este va en declive), digital y telefónicamente. También hay que tener estrategias ante las emergencias, por ejemplo, en el temblor del 19 de septiembre de 2017, se liberaron 6000 bicicletas en la Ciudad de México con la intención de que las personas se pudieran trasladar en la ciudad con la única condición de que la devolvieran una vez pasada la contingencia; solamente se perdieron 20 bicicletas.

## Ponte en mi lugar

Organizado por Gobierno del Estado de Puebla – Secretaría de Cultura y Turismo

### *Movilidad y planeación urbana y territorial*

**E**l objetivo del workshop fue sensibilizar a los asistentes a través de un ejercicio teórico-práctico, sobre la importancia de generar espacios accesibles e incluyentes en las ciudades. En el caso de Puebla, **Fabián Valdivia** presentó un nuevo proyecto de turismo que se ha desarrollado en el centro histórico de la ciudad

de Puebla financiado con fondos de cooperación internacional México-Chile con el objetivo de impulsar un turismo accesible para personas con discapacidad motriz, teniendo como eje principal la movilidad. El proyecto ha sido exitoso pues las rampas y el equipamiento de accesibilidad cumple la normativa de accesibilidad y de protección

“ *Las personas con discapacidad en el mundo representan un 10 % del total, mientras que en México solamente es el 6 %* ”

patrimonial establecidas por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

**Natalia Sardá** resaltó que las personas con discapacidad en el mundo representan un 10 % del total, mientras que en México solamente es el 6 %. Sin embargo, mencionó que este porcentaje puede alcanzar el 40 % cuando se analizan los espacios que deben ser accesibles para otras personas que también presentan dificultad en la movilidad. El diseño debe pensarse con base en la autonomía, flexibilidad y la inclusión, sustentado en la necesidad de incorporar la accesibilidad de los servicios a todos, eliminando barreras tanto físicas, de comunicación

y de actitudes, así como ofrecer el apoyo de facilitadores. Resaltó que “un buen diseño capacita y un mal diseño discapacita”.

En el taller vivencial, **Lizbeth Gómez** ayudó a organizar grupos, uno para asumir el rol de personas con discapacidad visual y otros con discapacidad motriz utilizando sillas de ruedas, muletas, bastones y caminadores para efectuar un recorrido pequeño. Al final, resaltó la necesidad de empatizar con los demás, ya que, al compartir esta práctica, se logra ubicar las necesidades latentes de brindar un espacio inclusivo y la importancia de los facilitadores.

## PONENTES

### FABIÁN VALDIVIA

SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO MUNICIPAL -  
AYUNTAMIENTO DE PUEBLA - PUEBLA  
MÉXICO

### NATALIA SARDÁ

CONSEJERA - CONSEJO CIUDADANO PARA LA  
DISCAPACIDAD - PUEBLA  
MÉXICO

### LIZBETH GÓMEZ CALDERÓN

DIRECTORA - DIRECCIÓN DE ATENCIÓN A PERSONAS CON  
DISCAPACIDAD - DIF



# Alianza para lograr los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

Organizado por COMEX: Por un México bien hecho

## Equidad, aprendizaje y cultura

**E**l objetivo del workshop era mostrar los resultados obtenidos a través de la metodología de intervención social del Colectivo Tomate y Comex por un México Bien Hecho, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La Agenda 2030 establece retos comunes para erradicar la pobreza, proteger el planeta, la seguridad y la prosperidad. Con relación al objetivo 17 “Alianzas para lograr los objetivos”, debe existir una alianza entre los sectores público, privado y organizaciones.

El caso del Colectivo Tomate es un grupo que inspira acción, en donde se ve un México tratado con cariño y con respeto, que es apasionado y que confía. La metodología utilizada ayuda a transformar el espacio público, pero también a cambiar las relaciones entre las personas; se trabaja a través de la participación, el diálogo y el arte. Esta iniciativa ayuda a valorar y a reflejar las historias de identidad local de cada comunidad y desde 2016 trabaja en alianza con COMEX “Por un México Bien Hecho”. Ciudad Mural se ha implementado en 25 barrios en los que las historias de identidad están plasmadas en recorridos de mural. Un ejemplo es el “Proyecto Colosal” en el Cerro de las Campanas de Monterrey, invitados entre gobierno, COMEX y los habitantes se preguntaron ¿quiénes fuimos? ¿Quiénes somos? ¿A dónde vamos?

Se llevaron a cabo actividades en la comunidad para pensar juntos en lo que se pintaría en los murales. Otro ejemplo es el “Proyecto Mayúscula” sobre mitos y leyendas de la ciudad en Puebla. Estas iniciativas se trabajan en alianzas como con Camino Colectivo, ADECO, Tecnológico de Monterrey, y así poder medir el impacto de los proyectos.

## MODERADOR

**MARIBEL BENÍTEZ**  
DIRECTORA - COLECTIVO TOMATE - MÉXICO

## PONENTES

**MAI HERNÁNDEZ CASTRO**  
DIRECTORA DE OPERACIONES - COMEX POR UN MÉXICO BIEN HECHO  
MÉXICO

**TOMÁS DARÍO PÉREZ VEGA**  
DIRECTOR - COLECTIVO TOMATE  
MÉXICO

**AGUEDA GON**  
DIRECTORA GENERAL - CAMINO COLECTIVO HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE





**Día 2**



**03 de Julio**



# Construye para mejorar (Build to Improve)

Organizado por Universidad Anáhuac Puebla

## Equidad, aprendizaje y cultura

**E**l objetivo fue demostrar que por medio de razonamiento creativo utilizando LEGO® es posible desarrollar ideas potenciales. Se reflexionó sobre temas actuales y futuros relacionados a las ciudades y sociedades. Inició con un ambiente de relajación y concentración para aclarar los pensamientos y desarrollar de mejor forma la actividad. Posteriormente, de manera individual, se utilizaron seis piezas de LEGO® para construir un pato utilizando conocimientos personales y desarrollando un modelo en treinta segundos. El resultado: sesenta modelos completamente diferentes contruidos con las mismas condiciones, poniendo en evidencia nuestras diferentes formas de pensar y construir la realidad.

En la segunda parte, los participantes debían desarrollar un prototipo con las piezas y crear una silla

de ruedas para una niña con características especiales. A partir de diferentes ideas, se desarrollaron modelos diferentes. A partir de un “focus group” de seis integrantes se analizaron los modelos evidenciando las cualidades diferentes. Con la reflexión, se construyó una silla integrando elementos que hacían especial a cada modelo logrando un prototipo que integrara todas las cualidades más valiosas.

Finalmente, en veinte minutos, se desarrolló un modelo espacial que representará una ciudad smart incluyendo soluciones conceptuales a las necesidades reales, eligiendo una tipología de edificio y espacio para crear el modelo. Se integraron diferentes espacios y usos en un solo modelo por equipo. El resultado: diez modelos con reflexiones diferentes, con propuestas relacionadas con servicios, áreas verdes y espacios públicos.



### MODERADORA

**MTRA. AUREA SALAZAR**  
ACADÉMICO - UNIVERSIDAD  
ANÁHUAC PUEBLA  
PUEBLA, MÉXICO



# Urban Thinkers Campus México. Nuevo Paradigma Jurídico: Acuerdo Regional en Materia Urbanística para Latinoamérica

Organizado por Colegio de Jurisprudencia Urbanística, CJUR Internacional

## Empoderamiento ciudadano y gobierno abierto

**E**l objetivo del workshop fue compartir, discutir y reflexionar en materia legal en América Latina un acuerdo urbanístico para la adaptación de normas y legislaciones alineadas a la Nueva Agenda Urbana, estableciendo principios comunes centrados en derechos humanos y el derecho a la ciudad. Los derechos humanos se pueden expresar espacialmente en las ciudades, si estas se diseñan desde una perspectiva de género, interculturalidad, intergeneracionalidad, así como una arquitectura flexible que pueda adaptarse a los modos de vida actuales y futuros.

El Consejo Nacional de Desarrollo Urbano del Gobierno de Chile en su Plan de Trabajo 2018-2022 retoma el derecho a la ciudad “Hacer ciudad, no construirla”. La tendencia política se organiza con base en los siguientes diez ejes: integración social, densificación equilibrada, riesgo y cambio climático, planificación territorial, migrantes, género, adultos mayores, infraestructura integrada, movilidad, espacios públicos y patrimonio. Uno de los problemas que tienen las ciudades es que a veces las decisiones se dejan todas en mano del gobierno y se requiere sensibilidad para la gente,

## MODERADOR

**JOSE ANTONIO QUINTANA**  
COORDINADOR GENERAL DEL PROGRAMA CJUR KIDS

## PONENTES

**MARTHA ROMERO**  
CJUR COLOMBIA

**LUIS PAREDES MOCTEZUMA**  
EX ALCALDE DE LA CIUDAD DE PUEBLA

**EDMUNDO HERNÁNDEZ**  
CIUDADES 2030  
CHILE

**ALVARO ROMERO**  
EXDIRECTOR IMPLAN Y ASESOR DEL AYUNTAMIENTO DE  
COMITÁN, CHIAPAS

**LUIS RUBÉN HERNÁNDEZ VÁSQUEZ**  
DIRECTOR IMPLADIS ORIZABA, VERACRUZ



para que el ciudadano se sienta libre para usar el espacio público que es para todos.

**Luis Paredes Moctezuma** compartió que “no hay comunidad sin memoria y no hay ciudad sin ciudadanía”. Cuando la ciudad demuele parte de su pasado para

hacer futuro, nace de un pensamiento. Ser ciudadano es sentirse integrado, una persona sin deberes y derechos equilibrados no puede llamarse ciudadano. El espacio público por lo tanto es fundamental, porque la ciudad es una obra de arte colectiva y debe considerarse como hogar, santuario, escuela, taller y albergue.

## Urban Lab: ‘Derecho, Urbanismo y Zonas Metropolitanas México-EUA’

Organizado por Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Puebla (ITESM)

### *Movilidad y planificación urbana y territorial*

**Susana Franco** comentó que la relación de las regiones fronterizas se da de una forma activa y a veces se muestra imperceptible por los gobiernos centrales. “La frontera es como el mar y la arena, no hay un límite claro, solo una actividad continua entre una y otra parte”. **Pablo Aguilar** remarcó que la zona fronteriza cumple las características legales para ser reconocida como tal; hay relaciones funcionales, físicas, sociales, políticas, demográficas y económicas que posibilitan la actuación de acuerdos internacionales.

**Roberto Mora** planteó que los IMPLANES en la franja fronteriza se deben fortalecer. Es importante poner a urbanistas en las direcciones de las instancias que toman las decisiones en materia de ordenamiento territorial. En el caso de Ciudad Juárez, tenemos que iniciar con la participación social para convencer a los ciudadanos de lo que

tratamos de hacer para que los proyectos tengan efectos positivos y el presupuesto de inversión requerido para la realización de los proyectos.

**Luis Gerardo García** compartió que en Nuevo Laredo se han identificado prioridades en las necesidades de los ciudadanos y se cuenta con herramientas y mecanismos jurídicos fiscales para financiar los proyectos tractores pertinentes. Por ejemplo, la promotora para el desarrollo de Tamaulipas es una empresa que puede asociarse con el capital privado para que el recurso del municipio no sea a fondo perdido, el estado participa como socio y recibe beneficios de lo que está generando lo cual repercute favorablemente en el resto de los ciudadanos.

**Elia Marisol Vázquez** comentó que la ciudad de Mexicali tiene un intercambio constante con la ciudad de Calexico por lo que las decisiones que

se toman en conjunto ya que son proveedores de muchos servicios como los de salud.

## MODERADOR

**SUSANA FRANCO**  
CJUR CHIHUAHUA

## PONENTES

**PABLO AGUILAR**  
ABOGADO URBANISTA - CJUR  
MÉXICO

**PEDRO GRASA**  
DIRECTOR GENERAL DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY  
EN PUEBLA Y VICEPRESIDENTE DE LA REGIÓN SUR  
MÉXICO

**ROBERTO MORA**  
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE  
INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN - CIUDAD JUÁREZ  
MÉXICO

**LUIS GERARDO GARCÍA**  
INSTITUTO DE PLANEACIÓN DE NUEVO LAREDO  
MÉXICO

**ELIA MARISOL VÁZQUEZ**  
DIRECTORA - INSTITUTO MUNICIPAL DE INVESTIGACIÓN Y  
PLANEACIÓN URBANA - MUNICIPIO DE MEXICALI  
MÉXICO



# Discutiendo la ciudad inteligente

Organizado por Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad (PUEC) - UNAM

## *Movilidad y planificación urbana y territorial*

**E**l objetivo del workshop era abordar desde el contexto latinoamericano las características de una ciudad inteligente y el marco de planeación urbana integral necesario para lograrla.

**Angélica Lozano** y **Alejandro Guzmán**, de la UNAM, presentaron la metodología aplicada, así como las etapas y resultados del estudio Origen-Destino de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM).

Resaltaron que el sistema de transporte atiende principalmente áreas centrales, olvidando la periferia. En estas áreas de marginación urbana alta y muy alta, los trayectos pueden tomar más de dos horas. En promedio, en la ZMVM, los viajes en transporte

público duran 40 minutos en promedio, mientras que los realizados por mujeres son alrededor del 30 % más cortos. Consideran que es de vital importancia contar con una red de transporte multimodal que articule los diferentes medios de transporte diseñado a partir de una planificación respecto a la demanda.

Para estudiar el problema dinámico de transporte urbano, es indispensable conocer la demanda, posteriormente se requiere de una planeación multidimensional con modelos macro y micro de movilidad, y por último, implementar soluciones tecnológicas. Entre los principales datos que aporta este estudio, es que existen 34 millones de viajes

diarios, de los cuales, 11 millones son caminando, 15.6 millones se realizan en transporte público y 660,000 en bicicleta. A partir de la recolección de datos (alternando tecnología 5G e implementaciones tecnológicas), se pueden crear modelos/escenarios que ayuden a la toma de decisiones que logren conciliar gobierno y sociedad.

## PONENTES

### ANGÉLICA LOZANO CUEVAS

GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA (GIITRAL) - INSTITUTO DE INGENIERÍA UNAM  
MÉXICO

### ALEJANDRO GUZMÁN CASTRO

GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA (GIITRAL) - INSTITUTO DE INGENIERÍA UNAM  
MÉXICO

“ *es de vital importancia contar con una red de transporte multimodal* ”



# Educación Incluyente

Organizado por Pulsen

## Equidad, aprendizaje y cultura

**E**l objetivo del workshop fue ahondar en los problemas existentes que impiden que la educación llegue a todos. **Marta Reyes** habló de que, para implementar la tecnología en la educación en México, se debe tomar en cuenta diversos factores como la pobreza, la inequidad, la capacitación de los maestros, la infraestructura y el apoyo por parte del gobierno. **Jorge Palacios** coincidió que en México el problema no es de cantidad, sino de pertinencia y calidad. A nivel mundial la demanda de talento especializado rebasa significativamente a la oferta, mientras que en Estados Unidos se estima un déficit de 10 millones de trabajadores en manufactura.

**Iván Gil** comentó que el mundo enfrenta múltiples retos y se necesita conocimiento diverso, no necesariamente profesional, para enfrentarlos. Se debe considerar modelos disruptivos que lleven a un conocimiento mucho más amplio, constante, recurrente, circular, colaborativo y que se enfoque en temas de interés de la persona que, a su vez, requieren de instituciones más abiertas al cambio y al riesgo. **Moroni Pineda** comentó que en México existen aproximadamente 120,000 escuelas de las cuales el 95 % son públicas, así que el reto de la inclusión en la educación se debe centrar en la educación pública ya que solamente el 20 % de los niños que van a la primaria llegan a educación superior. Hace cinco años

se identificó que menos de la mitad de las escuelas básicas cuentan con tecnología. Los estudiantes no están alcanzando la preparación suficiente para competir con estudiantes de otros países.

## MODERADOR

**JOSÉ GÓMEZ URÍA**  
DIRECTOR GENERAL ENFOQUE Y EJECUCION  
CONSULTORES.

## PONENTES

**MARTA REYES**  
DIRECTORA GEEKS MÉXICO  
MÉXICO

**JORGE PALACIOS**  
EXDIRECTOR DE CONTENIDOS DEL CENTRO DE  
INNOVACIÓN DE ANUIES

**IVÁN GIL**  
DIRECTOR - SMART CITY MÉXICO  
MÉXICO

**MORONI PINEDA**  
DIRECTOR REGIONAL - FUNDACIÓN ÚNETE  
MÉXICO



# Redes de ciudades en el fomento a la inclusión

Organizado por UNESCO México

## *Equidad, aprendizaje y cultura*

**E**l objetivo del workshop era exponer cómo las redes de la UNESCO han impactado directa e indirectamente a la inclusión social, la innovación social y al diálogo intercultural para aumentar la cohesión social a nivel local, pero también para fortalecer considerablemente el sentido de pertenencia a una ciudad. **Pilar Conesa** resaltó que las ciudades deben compartir objetivos porque tienen las mismas necesidades básicas como brindarles hogar a las personas o gestionar los residuos. Es difícil combatir las problemáticas en cada sitio, por lo que las redes de gestión sirven para compartir las experiencias, las fortalezas y la búsqueda compartida de soluciones.

**Jorge Ortega** se enfocó en presentar las acciones de la Red de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial para la inclusión social y económica. Las ciudades mexicanas que son consideradas patrimonio mundial nos recuerdan que debemos hacer caso a la memoria y nos enseñan la importancia de la inclusión espacial dentro de las ciudades. Esta inclusión debe considerar la accesibilidad y la conectividad urbana asertiva. La cultura y la inclusión van a ser fundamentales para solucionar la pérdida del espacio público. Las ciudades patrimonio también deben considerar la importancia de conservar los parques urbanos que propicien cohesión social al



mismo tiempo que puedan disminuir las emisiones de CO2. La inclusión social parte de la cohesión social entre la población y los visitantes de la ciudad, por lo que el trabajo en red es una oportunidad de diálogo y aprendizaje compartido.

## PONENTES

### PILAR CONESA

CURADORA - SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS -  
BARCELONA  
ESPAÑA

### JORGE ORTEGA

DIRECTOR GENERAL DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE  
CIUDADES MEXICANAS DEL PATRIMONIO MUNDIAL A.C.  
(ANCMPM)  
MÉXICO



# Ciudades para Todos. Financiando una transformación urbana inclusiva

Organizado por World Enabled

## *Movilidad y planificación urbana y territorial*

**F**ernando Jácome planteó que debe existir un cambio de paradigma en la planificación y el desarrollo urbano que considere la inclusión y la accesibilidad. En los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se observa de manera transversal los temas de inclusión y resiliencia; ahora necesitamos la planeación para alcanzarlos y la tecnología juega un rol fundamental para la legitimación de estos objetivos. **James Tracy** comentó que no todas las ciudades tienen los mismos problemas, por lo tanto, Smart Cities for All busca que desde la tecnología se brinden estrategias para la inclusión con aplicaciones traducidas a 100 lenguajes diferentes. **Elkin Velásquez** compartió que el papel de las agendas urbanas es “no dejar

a nadie atrás”. El esfuerzo de Smart City es brindar ideas y esfuerzos para poder aterrizar en ideas.

**Karyme Kuri** preguntó ¿cómo podemos tener políticas públicas que magnifiquen la tecnología para crear igualdad e inclusión? Para lograr cualquiera de los objetivos de una ciudad inclusiva debe existir una visión común. **Cris Alessi** compartió que, en Curitiba, Brasil, el gobierno ha propiciado agilidad en procesos en temas como transporte público sustentable, incremento de áreas verdes y mejoramiento de las condiciones físicas de la ciudad. **Sergio Naranjo** habló sobre los Centros para la Cuarta Revolución Industrial, que son espacios para el intercambio de conocimiento para la cooperación global en



los que se dialogará sobre tecnología y marcos regulatorios necesarios para diferentes industrias y países. **Katherine Chacón** comentó sobre el principio de diseño de redes de comunicación en

el que se identifica que existen cuatro fases para evaluar el proceso: accesibilidad, marco legal, gestión y administración pública y diseño universal en transporte público.

### MODERADOR

**MANUEL REDONDO**  
PRESIDENTE - FIRA BARCELONA MÉXICO

### PONENTES

**JAMES TRACY**  
SMART CITY FOR ALL

**ELKIN VELÁSQUEZ**  
DIRECTOR REGIONAL DE ONU HÁBITAT LATINOAMÉRICA

**FERNANDO JÁCOME**  
DIRECTOR DE ASUNTOS GUBERNAMENTALES DE WORLD ENABLED

**KARIME KURI**  
FORO ECONÓMICO MUNDIAL

**CRIS ALESSI**  
REPRESENTANTE DE CURITIBA, BRASIL.

**SERGIO NARANJO MOLINA**  
REPRESENTANTE DE MEDELLÍN, COLOMBIA FORO ECONÓMICO MUNDIAL

**KATHERINE CHACÓN**  
REPRESENTANTE DE ECUADOR



# Intercambio de buenas prácticas en políticas urbanas e implementación de la **Nueva Agenda Urbana entre México y Guatemala**

Organizado por Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología – SENACYT – de Guatemala

## *Movilidad y planificación urbana y territorial*

La sesión se dedicó al intercambio de buenas prácticas en políticas urbanas e implementación de la Nueva Agenda Urbana entre México y Guatemala. **Hugo Gómez** mencionó que es posible implementar la Nueva Agenda Urbana territorial en los municipios, ya que tradicionalmente son los encargados del ordenamiento del territorio. **Elkin Velásquez** habló de que la implementación a corto plazo de la

NAU requiere aumentar la cantidad de proyectos y generar nuevas formas de obtención de recursos tanto públicos como privados.

**Óscar Cobar** comentó que invertir en ciencia, tecnología e innovación parece un lujo; sin embargo, es fundamental para el desarrollo de las sociedades y para impulsar iniciativas de política urbana. Las ciudades inteligentes son un ejemplo de dónde

invertir para generar un mejor impacto. **Maki Esther Ortiz** compartió que, en Reynosa, México, se logró actualizar los documentos sobre ordenamiento territorial en alianza con ONU Hábitat y la participación expertos y de la sociedad civil. Esto ha contribuido a una ciudad ordenada, atractiva para las inversiones, con desarrollo sostenible y sustentable en el que pueda prevalecer la paz.

### MODERADOR

#### HUGO GÓMEZ

ASESOR DE POLÍTICA URBANA Y DE CIUDADES -  
SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA-  
SENACYT  
GUATEMALA

### PONENTES

#### ELKIN VELÁSQUEZ

DIRECTOR REGIONAL PARA CARIBE Y LATINOAMÉRICA -  
ONU HÁBITAT - RÍO DE JANEIRO, BRASIL

#### OSCAR COBAR

SECRETARIO GENERAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA EL  
DESARROLLO  
SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA-  
SENACYT  
GUATEMALA

#### MAKI ESTHER ORTIZ

ALCALDESA - CIUDAD DE REYNOSA - TAMAULIPAS, MÉXICO  
MIGUEL OVALLE  
ALCALDE - MUNICIPIO DE SALCAJÁ - QUETZALTENANGO,  
GUATEMALA

**Miguel Ovalle** manifestó que las cosas se pueden hacer mucho mejor, pero deben diversificarse los procedimientos y enriquecer los equipos de trabajo. Uno de los objetivos del municipio de Salcajá en Guatemala es dejar como legado un Salcajá limpio, ordenado y sostenible. En este tipo de visiones es básico reconocer que todo está en función del ser humano y que la ciudad debe construirse en torno a la persona. Al finalizar el diálogo, los alcaldes de ambos países coincidieron en que la expansión territorial desordenada es costosa, trae riesgos para la población y es necesario invertir en planeación.



# Ciudades inteligentes y sostenibles centradas en el ciudadano

Organizado por World Smart Sustainable Cities Organization (WeGO)

### *Empoderamiento ciudadano y gobierno abierto*

**K** **yong-yul Lee** comentó que WeGO cuenta con una visión de entendimiento hacia las Smart Cities para la humanidad. Lo primero es preguntar ¿qué es una Smart City? Las ciudades que creamos para la ficción, reflejan las cualidades de las

reales; en Ciudad Gótica de Batman, los habitantes están constantemente amenazados por el crimen y viven en un ambiente de inseguridad. “Metrópolis” de Superman es un espacio donde los sistemas funcionan y organizan, pero los ciudadanos no son felices. Smart

## SMART CITY EXPO LATAM CONGRESS

City es aquella que soluciona inteligentemente problemas de la ciudadanía haciéndolos felices: “Los ciudadanos no pueden ser felices en ciudades tontas”.

**Javier Berain** reflexionó la brecha tecnológica por cubrir en México. **Eduardo Clark** expuso que la administración de Ciudad de México estableció la Agencia Digital de Innovación Pública para reducir costos y acercarse al ciudadano. Existen 1,500 cámaras de seguridad en espacios públicos. La visión es diseñar servicios incluyentes. **Mauricio García** comentó que somos 135 millones de personas en México donde el

65 % tiene acceso a internet. El gobierno debe asumir estar en “línea” fomentando la integración digital.

**Mariana Nascimento** compartió que, en Sao Paulo, con 22 millones de habitantes, el uso tecnológico necesita estrategias fundamentales como menos aplicaciones, evitar digitalizar la burocracia, más realismo y menos futurismo. **Carlos Adrián Hernández** mencionó que el Centro de Atención a Emergencias ha desarrollado una plataforma que responde las llamadas y que opera integradamente sin excluir a ningún sector de la sociedad.

### MODERADORES

#### KYONG-YUL LEE

SECRETARIO GENERAL WEGO. WORLD SUSTAINABLE CITIES ORGANIZATION - SEÚL, COREA DEL SUR

#### JAVIER BERAIN

DIRECTOR GENERAL DEL CENTRO DE GOBIERNO HONESTO. AGENCIA DIGITAL DE INNOVACIÓN PÚBLICA- CIUDAD DE MÉXICO

### PONENTES

#### EDUARDO CLARK GARCÍA

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL DE INNOVACIÓN PÚBLICA - CIUDAD DE MÉXICO

#### MAURICIO GARCÍA HERNÁNDEZ

MUNICIPIO DE COATZACOALCOS - COATZACOALCOS

#### MARIANA NASCIMENTO COLLIN

COORDINADORA DE COLABORACIONES SECRETARÍA MUNICIPAL DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE SAO PAULO

#### CARLOS ADRIÁN HERNÁNDEZ

CENTRO DE ATENCIÓN A EMERGENCIAS



## Asamblea Nacional – AMIMP 2019

Organizado por Asociación Mexicana de Institutos Municipales de Planeación (AMIMP)

### *Movilidad y planificación urbana y territorial*

**E**n el contexto de Smart City Expo LATAM Congress 2019 se efectuó, conforme a los estatutos, la Asamblea Nacional de

la Asociación Nacional Mexicana de Institutos Municipales de Planeación en el que se llevó a cabo la presentación e intervención de candidatos para

la elección de vicepresidente de las Zonas Centro y Norte de la AMIMP para el periodo 2019-2021, la toma de protesta y los respectivos mensajes de los vicepresidentes y el presidente de la AMIMP.

En el evento, **Claudia Rivera** compartió que cuando una mujer avanza, ningún hombre retrocede. Es importante hablar de las soluciones para obtener una ciudad incluyente, y para lograrlo hay que dejar de construir muros y paredes que separen a la población. Puebla debe convertirse en una ciudad hospitalaria e incluyente acompañada por las respectivas acciones de planificación que permitan crear un balance entre lo urbano y lo rural.



### PONENTES

MIEMBROS DE LA ASAMBLEA NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUTOS MUNICIPALES DE PLANEACIÓN (AMIMP)

**CLAUDIA RIVERA**  
ALCALDESA - AYUNTAMIENTO DE PUEBLA  
MÉXICO

## Ecosistemas de Fondos para la implementación efectiva de agendas globales

Organizado por ONU-Hábitat

### Desarrollo económico

**E**l workshop abordó los desafíos del financiamiento para implementar las soluciones alineadas con la Nueva Agenda Urbana, los Objetivos de Desarrollo Sostenible o el Acuerdo de París. **Tulio Vázquez** planteó la necesidad de acercar al sector privado a los mecanismos de financiamiento para soluciones urbanas integrales y para invertir en propuestas reales con impacto comunitario, medioambiental y social, particularmente en vivienda conectada a la comunidad, así como la búsqueda de soluciones habitacionales que observen componentes

sociales, una contribución consciente y el diseño del desarrollo urbano, con intervenciones urbanas viables, no solo para aglutinar proyectos inmobiliarios.

Entre los ponentes se debatió sobre la necesidad de tener imaginación y creatividad para enfrentar situaciones complejas, como los tiempos electorales de cada país o entender la lógica del sector privado para prever respuestas adecuadas y lograr el diálogo con el sector público. Para concretar un ecosistema de fondos, sostienen que se debe pensar también en

los intereses del sector privado y cómo puede este participar en las nuevas economías, por ejemplo, a través de infraestructura sostenible. Asimismo, se requiere contemplar las externalidades y los riesgos ambientales o políticos desde la gestión financiera, la gestión del riesgo y el fortalecimiento de las capacidades locales.

## MODERADOR

**ELKIN VELÁSQUEZ**  
DIRECTOR REGIONAL DE ONU HÁBITAT

## PONENTES

**TULIO VÁZQUEZ LÓPEZ**  
VICEPRESIDENTE DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO UNIAPRAVI  
PERÚ

**JONATHAN ÁVILA**  
EXPERTO EN ESTRATEGIA  
LIANE FREIRE - INSTITUTO DIALOG

**ROBERTO LIPPI**  
COORDINADOR ONU HÁBITAT PARA PAÍSES ANDINOS

**MANUEL REDONDO**  
PRESIDENTE DE FIRA BARCELONA MÉXICO

**LUIS PEREYRA**  
DIVISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN DE LA INTENDENCIA DE MONTEVIDEO - URUGUAY

**SERGIO NARANJO**  
ENGAGEMENT OFFICER, CENTRO CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL - RUTA N

**ROI CHITI**  
ONU HÁBITAT

Finalmente, **Luis Pereyra** planteó llevar las estructuras de financiamiento a los gobiernos locales en municipios pequeños o muy diversos, desde un enfoque multicultural, una estrategia integral articulada que pueda operar en pequeña escala. Debe haber consideraciones prácticas desde perspectivas de aplicación, ya que no hay dos ciudades iguales y no hay dos soluciones iguales.



# Capacidades para ciudades inteligentes y sostenibles

Organizado por Universidad Externado de Colombia

## *Equidad, aprendizaje y cultura*

**E**l objetivo del taller es identificar competencias y modelos educativos para ciudades inteligentes y sostenibles en América Latina. La sesión se dividió en dos partes, una

introducción interactiva al tema y una segunda en la que los participantes respondieron algunas preguntas. Las opiniones obtenidas en el taller serán aprovechadas en el proyecto “Cap4city” de la Unión Europea.



**Marco Peres** compartió que la ciudad inteligente “no es la que despliega tecnología; la ciudad inteligente es la que despliega conocimientos para resolver problemas, es la que actúa para armonizar población, consumo y medio ambiente”. La Universidad Externado de Colombia es parte de un consorcio de universidades que busca diseñar los modelos de formación para ciudades inteligentes y sostenibles en América Latina. Surge de la necesidad de profesionales capacitados para atender los tres cambios que enfrentan los asentamientos urbanos como el cambio climático, el cambio generacional y el cambio tecnológico. Como respuesta, en Colombia se desarrolló el primer posgrado en Latinoamérica para Smart Cities que tiene un modelo innovador en que los estudiantes son protagonistas y resuelven problemas reales usando la ciudad como aula de clases.

Las preguntas que marcaron el trabajo de los talleres fueron ¿qué conocimientos y competencias se deben adquirir para avanzar más rápido hacia ciudades inteligentes y sostenibles? Entre las respuestas se mencionó romper con el paradigma de educación con una visión de investigación y curiosidad, recuperar valores cívicos y el respeto a la naturaleza, educar con el ejemplo y mejorar las capacidades interpersonales de las personas. La otra pregunta fue ¿cómo debemos educar para cambiar la experiencia del estudiante? Y las respuestas se concentraron en temas como la inclusión de momentos para la meditación, salir del esquema rígido del aula y aprender con la práctica.

## PONENTE

**MARCO PERES**  
 DIRECTOR DEL OBSERVATORIO DE SOCIEDAD, GOBIERNO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN - UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA  
 COLOMBIA







**Día 3**



**04 de Julio**

# Cálculo de caudal del agua en una ciudad

Organizado por Universidad Anáhuac Puebla

## **Energía y medio ambiente**

**E**l objetivo del taller fue generar conciencia entre los asistentes, a través de un ejercicio, sobre el uso del agua en la ciudad. Para empezar, no toda el agua que tenemos en el mundo es potable, por lo que hay que ser conscientes del uso que le damos y, sobre todo, cuánta agua necesitamos realmente para nuestro uso diario. El mayor consumidor es el sector agrícola, después la industria y finalmente el uso cotidiano.

El 90 % del agua que usamos es “agua virtual” ya que no la vemos correr, pero que se utiliza para nuestros servicios. El líquido que empleamos en casa no se compara con el que se utiliza en la industria, pero pequeñas acciones pueden hacer una gran diferencia. Una persona que vive en Puebla consume aproximadamente 220 a 250 litros de agua por día, mientras que un turista puede utilizar de 800 a 1200 litros según su categoría. Esto tiene que ver con el lavado de toallas y blancos, la limpieza del lugar, entre otras actividades.

Según la OMS, necesitamos de 100 a 120 litros de agua por persona diarios para satisfacer estos rubros. Entre mayor es el nivel socioeconómico de las personas, más emplean agua, ya sea porque cuentan con albercas o servicios como lavacoches, entre otros. El colectivo de la conciencia ciudadana en México es que “tenemos mucha agua” aunque en realidad es

un país con pocos recursos hídricos. Si hay escasez del vital líquido, el dinero no sirve para nada, porque sin él no hay industria, no hay agricultura, no hay sustento para nada.

## **PRESENTADOR**

**ANTONIO HUMBERTO DÍAZ CID ROMERO**  
UNIVERSIDAD ANÁHUAC PUEBLA  
PUEBLA

## **PONENTE**

**JORGE ESPARZA PÉREZ**  
UNIVERSIDAD ANÁHUAC PUEBLA  
PUEBLA



# Claves para lograr la innovación en la movilidad de servicios desde una perspectiva incluyente

Organizado por Volkswagen Financial Services

## Equidad, aprendizaje y cultura

**E**l objetivo del workshop fue hablar sobre la importancia de los espacios incluyentes logrados por la colaboración entre el sector educativo y el privado. **Marisol Hernández** habló sobre la evolución de la movilidad y cómo aún está en una etapa muy temprana de desarrollo que requiere más experimentación e innovación; tiene el potencial de ofrecer un servicio puerta a puerta confiable, flexible y ajustable debe fomentar la inclusión social, debe apoyarse en las TIC, y que primordialmente, requiere una política flexible para que funcione de manera justa y transparente.

La innovación es una cuestión de actitud, a veces estamos buscando la solución a un problema y no vemos más allá. El impacto de la tecnología, del entorno y de las nuevas generaciones, marca una nueva era. Para el 2022, el 50 % de la población activa serán millennials, personas que nacieron en un mundo digital. Por lo tanto, debemos escuchar a las nuevas generaciones para generar propuestas de valor. El liderazgo es un factor importante, pues no se necesita tener personas subordinadas ya que los millennials buscan un liderazgo orientado a generar el bien común y a formar equipos. Probablemente los representantes de otras generaciones cuestionen la forma de trabajo, pero lo que se requiere es



## PONENTE

**MARISOL HERNÁNDEZ SANTAMARÍA**  
ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y CORPORATIVA,  
VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES  
MÉXICO

empezar a fusionar experiencia con las nuevas visiones.

**“ La innovación es una cuestión de actitud, a veces estamos buscando la solución a un problema y no vemos más allá ”**

# Urban Thinkers Campus México, Nuevo Paradigma Jurídico: Acuerdo Regional en Materia Urbanística para Latinoamérica

Organizado por Colegio de Jurisprudencia Urbanística, CJUR Internacional

## Empoderamiento ciudadano y gobierno abierto

**E**l objetivo del workshop fue reflexionar en materia legal en América Latina un acuerdo urbanístico alienado a la Nueva Agenda Urbana. **Edmundo Hernández** habló de que el urbanismo debe estar centrado en las personas con un enfoque de bienestar, desarrollo y medio ambiente, para generar inclusión bajo una visión de valores. Las personas deben ser concebidas como agentes de cambio, “las ciudades cambian cuando las personas cambian”. **José Morales** comentó que el diseño urbano es un reflejo de la sociedad. En las ciudades inequitativas, la calidad de vida es solamente para quienes la pueden pagar, mientras más inequitativa es una ciudad, más insegura será.

**Marta Romero** expuso sobre el concepto de justicia social urbana que está fundamentado en la repartición equitativa y justa. Este cambio de paradigma lleva a contemplar y a tomar en cuenta a la gente, eliminando desigualdades sociales y territoriales. El derecho a la ciudad es inseparable del concepto de justicia social. Esto se alcanza mediante adecuadas políticas urbanas y sociales, construyendo sustentabilidad urbana que gestione de mejor manera los recursos. El CJUR Internacional propone

## PONENTES

**EDMUNDO HERNÁNDEZ**

CIUDADES 2030  
CHILE

**JOSÉ MORALES**

GIZ  
ECUADOR

**MARTHA ROMERO**

CJUR COLOMBIA  
COLOMBIA

**MARÍA PAULA GARCÍA VILLEGAS**

MAGISTRADA  
MÉXICO



un urbanismo jurídico en materia de derechos humanos, una visión integral e interdisciplinar del urbanismo y una justicia urbana que garantice los derechos de cualquier persona o grupo.

**María Paula García Villegas** comentó que tenemos retos comunes en el mundo, por lo tanto, es necesario buscar soluciones comunes. El derecho urbanístico sostenible requiere de la participación de la sociedad

civil y de los particulares. Debe existir interrelación entre los diferentes derechos humanos a través de transporte adecuado, protección a espacios verdes, protección civil, agua, cultura, entre otros.

## Urban Lab ‘Derecho, Urbanismo y Zonas Metropolitanas México USA’

Organizado por Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Puebla (ITESM)

### *Movilidad y planificación urbana y territorial*



**E**sta segunda sesión del workshop continuó con la revisión del nuevo paradigma jurídico para las zonas binacionales. **Ana Evelia Zamora** comenzó la sesión enfatizando en

la importancia de buscar el reconocimiento legal de la zona metropolitana binacional México-Estados Unidos. Por su parte, **Óscar Lugo** representó a la entidad privada a partir del desarrollo de la nueva

## MODERADOR

### ANA EVELIA ZAMORA FIERRO

ARQUITECTA - COLEGIO DE JURISPRUDENCIA URBANÍSTICA INTERNACIONAL CJUR CHIHUAHUA  
MÉXICO

## PONENTES

### ÓSCAR LUGO

ARQUITECTO Y PROMOTOR INMOBILIARIO - LOS SANTOS BI-NATIONAL COMMUNITY  
MÉXICO

### LAURA PATRICIA LÓPEZ FREGOSO

COORDINADOR DE ESTUDIOS URBANOS - SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO SIDUE - BAJA CALIFORNIA  
MÉXICO

### MARÍA AURORA CASTILLO GARZA

COLEGIO DE JURISPRUDENCIA URBANÍSTICA - MATAMOROS  
MÉXICO

### XÓCHITL MARMOLEJO GARCÍA

COORDINADORA DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE - IMPLAN MATAMOROS  
MÉXICO

ciudad “Los Santos” en el marco de los estados de Texas, Nuevo México y Chihuahua, en 20 mil hectáreas de suelo mexicano y 12 mil estadounidenses.

**Laura Patricia López** explicó cómo han llevado a cabo los planes de desarrollo y de ordenamiento en la frontera de Baja California, en donde se exploraron los marcos legales de Tijuana, Mexicali y Ensenada

que interactúan en las zonas metropolitanas y en comunicación con las ciudades de Los Ángeles, Long Beach, Centro y San Diego.

Para la zona metropolitana Matamoros-Brownsville, **María Aurora Castillo** resaltó los diferentes instrumentos aplicados para esta zona de casi 1 millón de habitantes como Frontera 2020, Strong Cities, Strong Communities, BINED, Proyecto Integral del Centro Cultural Binacional y Puente Ferroviario B&M. A su vez, se destacaron los esfuerzos del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) de Matamoros, con más de 18 reuniones de pensadores urbanos y tomadores de decisiones estadounidenses y mexicanos. Finalmente, **Xóchitl Marmolejo** reflexionó en torno a las limitaciones que surgen de los proyectos en Matamoros, los cuales en el caso de infraestructura binacional llevan mucho tiempo. Resaltó el papel de la participación ciudadana en el logro de acuerdos en esta zona.





03



**LATAM**

**Smart City**

**Awards**



## LATAM Smart City Awards 2019

**C**ompartir experiencias y conocimientos es importante en el camino hacia la transformación urbana y territorial, por ello los LATAM Smart City Awards son el escaparate que reúne, muestra y reconoce las iniciativas y proyectos que están cambiando el rumbo de América Latina.

Esta fue la segunda ocasión en que la convocatoria reunió a empresas, universidades, gobiernos, centros de investigación y organizaciones civiles que han implementado estrategias innovadoras a nivel local, nacional e incluso metropolitano con gran impacto y potencial en los distintos ámbitos del modelo Smart City latinoamericano.



La ceremonia de premiación realizada el 3 de julio, presentó a los 12 finalistas seleccionados de entre más de 70 proyectos participantes, así como a los ganadores de las categorías “**Transformación digital**”, “**Desarrollo urbano sostenible y movilidad**”, “**Equidad y sociedad colaborativa**” y “**Smart LATAM**”.

Los finalistas de esta entrega por categoría fueron:

### *Transformación digital*

Lograr una mayor eficiencia del servicio público de agua mediante las nuevas tecnologías es posible.

#### **México**

Seguridad ciudadana. **Argentina**

Sistema municipal de informaciones urbanas.

#### **Brasil**

### *Desarrollo urbano sostenible y movilidad*

Inventario de líneas de transporte informal y APP de movilidad. **Bolivia**

Parque de la Amistad, un lugar para jugar y aprender sin barreras. **Uruguay**

Plazas de Mercado Distritales de Bogotá como destino turístico, cultural y gastronómico del mundo. **Colombia**

### *Equidad y sociedad colaborativa*

OSB System: citizen empowerment and local transformation. **Brasil**

MABBIT. **Guatemala**

Política de Transporte Público Inclusivo y Sostenible para la República del Ecuador. **Ecuador**

### *Smart LATAM*

Case Vale do Pinhão. The innovation Ecosystem of Curitiba. **Brasil**

Plan Estratégico San Juan 2030 (PESJ2030) en articulación con Agenda 2030 de Naciones Unidas (ODS). **Argentina**

Plan Nacional Chile Territorio Inteligente. **Chile**

Los proyectos galardonados fueron:

🕒 *“Lograr una mayor eficiencia en el servicio público de agua mediante las nuevas tecnologías es posible”*

**Ciudad:** Culiacán, México

**Categoría:** Transformación Digital

Es el proyecto mexicano que, a través de la innovación, ha mejorado el servicio público, atendido oportunamente las necesidades de los ciudadanos y ha mejorado las finanzas.

WRP México (Clariti) es responsable del desarrollo de esta iniciativa que atiende las 24 horas los 7 días de la semana a la población y que durante su implementación ha logrado costos de producción incrementando los ingresos en un 37 %.



🕒 *“Plazas del Mercado Distritales de Bogotá como destino turístico, cultural y gastronómico del mundo”*



**Ciudad:** Bogotá, Colombia

**Categoría:** Desarrollo urbano sostenible y movilidad

Representan el centro de encuentro cultural, gastronómico comercial, religioso, político y social de la capital colombiana. A través de la promoción y fortalecimiento de estos sitios, se incrementa la capacidad para convertirse en un destino turístico primordial en el país.

Realizada por la Asociación Colombiana de Ciudades Capitales, esta iniciativa apoya la economía local, fomenta la identidad cultural y genera una derrama económica importante para productores y comerciantes locales, lo que convierte a este proyecto en una plataforma ejemplar de difusión turística y cultural.



## 🕒 “OSB System: citizen empowerment and local transformation”

**Ciudad:** Brasil

**Categoría:** Equidad y sociedad colaborativa

Empodera, capacita y ofrece tecnología a los ciudadanos para que participen en la observación del gasto de los recursos públicos, como una herramienta de monitoreo y prevención de la corrupción.

Este proyecto desarrollado por el Observatorio Social de Brasil está presente en 145 ciudades y 16 estados, y tiene más de 500 entidades colaboradoras, lo que la convierte en una gran red que fomenta la participación de los ciudadanos en la transformación de sus comunidades.



## 🕒 “Plan Nacional Chile Territorio Inteligente”



**Ciudad:** Chile

**Categoría:** Smart LATAM

Es una iniciativa que tiene como objetivo fortalecer los ecosistemas territoriales de manera colaborativa e integrada para promover el desarrollo y adopción de soluciones que resuelvan los desafíos actuales y futuros de nuestras ciudades a través del fomento del emprendimiento e innovación.

A través del desarrollo de CORFO, este proyecto pretende ser un modelo de gestión que activa, construye e implementa agendas Smart Cities con visión de fomento y desarrollo productivo sostenible, vinculando a diferentes actores, generando alianzas público-privadas con financiamientos de capital de riesgo e inversión pública.





04



# **Alianza Smart Latam**

# Alianza Smart Latam

---

**A**lianza Smart Latam es la red y plataforma permanente de colaboración latinoamericana de los diferentes agentes de transformación que vincula y articula los esfuerzos, orientados a potenciar el avance de las ciudades y territorios hacia el modelo Smart City, que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región.

Surge como una iniciativa del Smart City Expo LATAM Congress, impulsado por ONU Hábitat, totalmente vinculada a la implementación de la Nueva Agenda Urbana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Durante los 3 días del Smart City Expo LATAM Congress se llevaron a cabo reuniones entre los representantes de Alianza Smart Latam Tony Gali, consejero primero de honor y embajador, Manuel Redondo, miembro del comité organizador del Smart City Expo LATAM Congress y presidente de Fira Barcelona México, Pilar Conesa, curadora del Smart City Expo LATAM y Elkin Velásquez, director de ONU-Hábitat Latinoamérica, con representantes de gobiernos nacionales e internacionales y directivos empresariales para otorgarles su membresía oficial a la Alianza Smart Latam.

## *Coctel de Bienvenida a Miembros Alianza Smart Latam*

La agenda arrancó con un coctel de bienvenida que tuvo por objeto generar acercamientos con

los miembros de Alianza Smart Latam. En dicho evento, representantes de la Alianza, así como, directivos reafirmaron su compromiso para contribuir a la potencialización de las ciudades y los territorios latinoamericanos desde sus entrañas y en conjunto con los demás actores.

En dicho evento, Pilar Conesa, curadora de Smart City Expo World Congress, Tony Sze, vicepresidente de Ventas de la Región de América Latina y presidente de Huawei Enterprise Business Group México, Manuel Redondo, miembro del comité organizador y presidente de Fira Barcelona México y Ricard Zapatero, CEO de Fira Barcelona dirigieron algunas palabras de bienvenida a todos los asistentes.

## *Saludos delegaciones y empresarios*

Las delegaciones y empresas participantes generaron vínculos de colaboración, entre las que destacan:

- Brasil integrada por el embajador de Brasil en México el Excmo. Sr. Mauricio Carvalho Lyrio, 10 alcaldes de diversas prefeituras y la representación del Frente Nacional do Prefeitos, siendo esta la primera vez que se reúnen tantos connacionales brasileños en el SCEL.
- Argentina, Chile, Colombia y Venezuela
- Directivos de las empresas Autotraffic, Suez, Citelum, Pulsen y Grupo Salinas.



Mientras que, entre los acuerdos signados se encuentran:

### 🕒 *Huawei*

Ante la presencia de directivos, medios de comunicación y espectadores, firmaron Tony Sze, vicepresidente de Ventas de la Región de América Latina y presidente de Huawei Enterprise Business Group México, Pilar Conesa, curadora del Smart City Expo World Congress, Tony Gali, consejero primero de honor y embajador de Alianza Smart Latam y Manuel Redondo, presidente de Fira Barcelona México.

### 🕒 *SENACYT del Gobierno Nacional de Guatemala*

Los firmantes fueron: Óscar Cobar, secretario de Ciencia y Tecnología de la República de Guatemala, Manuel Redondo, presidente de Fira Barcelona

México, Tony Gali, consejero primero de honor y embajador de Alianza Smart Latam, así como Elkin Velásquez, director regional para América Latina y el Caribe de ONU-Hábitat.

### 🕒 *Firma del Compacto Global entre World Enabled y ONU - Hábitat*

Finalmente, una firma entre nuestro aliado World Enabled y ONU-Hábitat ocurrida durante el último día del SCELCL con el fin de comprometerse a cumplir con los ODS.

Asistieron Luis Artieda, coordinador de Desarrollo, Fernando Jácome, director de Asuntos Gubernamentales de World Enabled, Elkin Velásquez, director regional para América Latina y el Caribe de ONU-Hábitat y Manuel Redondo, Presidente de Fira Barcelona México.



05



# **Gobiernos e Instituciones**





## Gobiernos

La cocreación y la cogestión de las nuevas ciudades y territorios de América Latina están directamente conectadas a las estrategias e iniciativas desarrolladas para lograrlo. Los aliados institucionales y gubernamentales permiten ampliar el panorama sobre el presente y el futuro de nuestra región, de manera que, a través del intercambio de experiencias, conocimientos y una visión integral, se pueda mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

### Aliados

#### 🕒 *Ministerio de Modernización de la República de Argentina*

El Ministerio de Modernización de la República de Argentina reduce la brecha digital llevando conectividad a las provincias y alfabetizando a quienes aún no están familiarizados con la tecnología. Pone a disposición del ciudadano la innovación de los procesos de gestión de trámites y el desarrollo de portales web, promueve la participación ciudadana, hace accesible el Wifi público y gratuito a los municipios para convertir a Argentina en un país digital, y trabaja con los ministerios y organismos públicos nacionales para incorporar nuevas tecnologías de gestión.



## ⦿ *Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT)*

La Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) busca fortalecer y articular el sistema nacional de ciencia y tecnología por medio de la formulación, coordinación y ejecución de políticas que contribuyan al desarrollo económico y social del país. Es la responsable de apoyar y ejecutar las decisiones que emanen del CONCYT, da seguimiento de la utilización de los recursos financieros FONACYT y constituye el vínculo entre las instituciones que integran el SINCYT.



## Principales

### ⦿ *Alcaldía de Bogotá*

La administración 2015-2019 de la alcaldía de Bogotá se basa en tres pilares principales: la igualdad en calidad de vida, la democracia urbana y la construcción de comunidad y cultura ciudadana. Estos pilares enfocados al diseño de espacios públicos, la movilidad, la seguridad, el desarrollo económico, la educación, la salud y la vivienda para el disfrute de estos por parte de sus ciudadanos y de este modo lograr la construcción de un Bogotá pacífico.

Alcaldía de Bogotá

### ⦿ *Ayuntamiento de Puebla*

La administración 2018-2021 del H. Ayuntamiento de Puebla lleva el estandarte de ser un gobierno incluyente centrado en las personas, la transparencia y la honestidad para contribuir a un entorno de paz y prosperidad, en armonía con el planeta a partir de la construcción de alianzas. Su misión es transformar la vida social, política y económica de Puebla, respondiendo a las necesidades y aspiraciones de sus habitantes mediante la generación de las mejores soluciones para la ciudad.



### ⦿ *Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED)*

El Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal es el órgano desconcentrado de la Secretaría de Gobernación que tiene como objetivo formular, conducir y evaluar las políticas y acciones de la Administración Pública Federal en materia de federalismo, descentralización y desarrollo municipal. Su misión es el fortalecimiento de las capacidades institucionales de los gobiernos municipales con base al marco legal vigente mediante soluciones pertinentes a sus necesidades y respetando su autonomía.



## ⦿ *Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC)*

El Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación con el fin de incrementar y facilitar el acceso a estas y a sus beneficios para mejorar la calidad de vida de cada colombiano y el incremento sostenible del desarrollo del país.



## ⦿ *ProChile*

ProChile es la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción, oferta exportable de bienes y servicios chilenos y de contribuir al desarrollo del país mediante la internacionalización de las empresas chilenas, la promoción de la imagen del país, la inversión extranjera y el turismo, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas. Está conformada por un total de 16 Direcciones Regionales y 57 Oficinas Comerciales ubicadas en cada una de las regiones de Chile y en los mercados más importantes del mundo para orientar y monitorear las oportunidades, tendencias y exigencias del mercado.



## ⦿ *Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)*

La Secretaría de Relaciones Exteriores tiene como misión conducir la política exterior de México a través del diálogo, la cooperación, la promoción del país y la atención a los mexicanos en el extranjero, así como coordinar la actuación internacional del Gobierno de la República. Buscar hacer de México un país con presencia constructiva en el mundo mediante una política exterior responsable y activa, y para ello, cuenta con unidades administrativas en distintas materias encargadas de promoverla.





## Instituciones

---

### Aliadas

#### 🕒 *Mobile World Capital Barcelona*

Mobile World Capital Barcelona es una iniciativa que impulsa el desarrollo digital de la sociedad y ayuda a mejorar la vida de las personas a nivel global. Con apoyo público y privado, MWCcapital centra su actividad en cuatro áreas: la aceleración de la innovación a través del emprendimiento digital, la transformación de la industria mediante la tecnología digital, el crecimiento del talento digital entre las nuevas generaciones y los profesionales, y la reflexión sobre el impacto de la tecnología en la sociedad. En conjunto, sus programas están transformando de forma positiva la economía, la educación y la sociedad.



#### 🕒 *ONU-Hábitat*

ONU-Hábitat es el programa de Naciones Unidas que trabaja por un mejor futuro urbano. Su misión es promover el desarrollo de asentamientos humanos sostenibles desde el punto de vista social y medioambiental, y proporcionar vivienda adecuada para todos. ONU Hábitat trabaja para asegurar que las ciudades se conviertan en lugares inclusivos y en motores del crecimiento económico y desarrollo social.



## 🕒 UNESCO

Desde el nacimiento de la UNESCO en 1945, México ha tenido un papel fundamental al haber sido uno de los catorce países en formar la Primera Comisión Provisional y el séptimo país en firmar el Acta Constitutiva de la Organización. Dos años después, México, fungió como anfitrión de la Segunda Conferencia General de la UNESCO, que congregó a 37 estados miembros y 27 organizaciones no gubernamentales. Desde 1967, México acoge una Oficina Nacional de la Organización que se encarga de impulsar y trabajar en proyectos que promueven la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación e información en la república mexicana.



## 🕒 World Enabled

World Enabled es una organización educativa sin fines de lucro que promueve los derechos y la dignidad de las personas con discapacidad. Su trabajo de campo e iniciativas de investigación fomentan un enfoque inclusivo de derechos humanos y civiles en los programas y políticas de discapacidad. Colaboran con sus socios internacionales para construir sociedades inclusivas donde las personas con discapacidad puedan desarrollar sus talentos, destrezas y habilidades y alcanzar su máximo potencial. Su éxito se basa en un enfoque holístico integrado.



## Principales

### 🕒 Anáhuac Puebla

Con el objetivo de alcanzar los más altos estándares de calidad humana y profesional, en 1964 se constituye la Universidad Anáhuac. A partir de la consolidación de esta primera universidad, se impulsó el surgimiento e integración del resto de las universidades que hoy conforman la Red de Universidades Anáhuac. En el año 2003 se fundó el campus en Puebla, con el compromiso compartido de formar integralmente a un número cada vez mayor de profesionales. Su misión es la formación integral de hombres y mujeres que, convencidos de la visión cristiana del hombre y de la sociedad, sobresalgan por su honestidad, su preparación profesional y cultural y por su profunda responsabilidad ante los problemas sociales.



### ⦿ *Asociación Nacional de Alumbrado Público (ANAP)*

La ANAP es una asociación sin ánimo de lucro especializada en alumbrado público, creada en el año 2002, que agremia a los prestadores de servicio, proveedores de tecnología, interventores, firmas de ingeniería y entidades territoriales que prestan sus actividades en 150 municipios del país. Recientemente ha incorporado la afiliación de empresas especializadas en la gestión de modelo de ciudades inteligentes, por su directa relación con la infraestructura del servicio de alumbrado público.



### ⦿ *Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)*

La Benemérita Universidad Autónoma de Puebla es una institución pública y autónoma consolidada a nivel nacional. Constituye un gran pilar de la educación superior y la investigación científica. Ocupa un destacado sitio entre las universidades públicas del país gracias al esfuerzo conjunto de todos los miembros de la institución. La madurez de la comunidad universitaria y la intervención responsable de los miembros del Consejo Universitario ha logrado posicionar a la institución, que hoy se ubica hoy entre las mejores del país.

**BUAP**

### ⦿ *Causa en Común*

Causa en Común es una organización conformada por investigadores, asociaciones civiles y ciudadanos que cree en una sociedad responsable y apuesta por un gobierno que responda a los intereses de los mexicanos. Exploran mecanismos novedosos de participación social, realizan investigación y generan programas, acciones y estrategias para impulsar el desarrollo de políticas públicas que ayuden a mejorar las condiciones de todas las policías del país.



### ⦿ *Colegio de Jurisprudencia Urbanística Internacional (CJUR)*

CJUR Internacional es una Organización de la Sociedad Civil que funge como lead partner de la Campaña Urbana Mundial del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos ONU Hábitat. Tiene como objeto promover los derechos humanos, la legislación urbana, la justicia y la transformación de la mente humana en forma pacífica. Ha desarrollado proyectos en cuatro continentes y trabaja con autoridades, organismos de la sociedad civil, sector privado y líderes sociales, dirigiendo sus actividades tanto en adultos como niños.





### ⦿ *Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal (CIAPEM)*

El Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal A.C. – CIAPEM, es una asociación civil que promueve la modernización e innovación de los servicios gubernamentales. Su fin es propiciar en las entidades estatales y municipales una perspectiva más amplia para establecer políticas, estructuras administrativas y estrategias tecnológicas que hagan eficientes, de manera integral, los servicios de la administración pública, internamente y para la atención de los ciudadanos. Está integrado por gobiernos estatales y municipales de México, asistidos por un Comité Ejecutivo.



### ⦿ *Grupo Proactivo Mexicano*

Grupo Proactivo Mexicano está conformado por un grupo de profesionistas y empresarios comprometidos que trabajan desde diferentes espacios de acción para lograr el objetivo común de ser un instrumento de generación de valor social. Su misión es establecer un conjunto integral de estrategias, prácticas y programas que impacten positivamente en las comunidades esto impulsando el desarrollo institucional de las asociaciones civiles con un compromiso social-empresarial.



### ⦿ *Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) es un organismo público con autonomía técnica responsable de normar y coordinar el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. Es la institución encargada de realizar los censos de población cada diez años, así como los censos económicos cada cinco años y los censos agropecuarios del país. El trabajo de recopilación de información estadística por parte del instituto incluye: agricultura, ganadería, actividad forestal, comercio, comercio exterior, construcción, educación, empleo, ocupación, empresas, establecimientos, gobierno, hogares, manufacturas, entre otros. El INEGI tiene como objetivo prioritario realizar las acciones tendientes a lograr que la Información de Interés Nacional se sujete a los principios de accesibilidad, transparencia, objetividad e independencia.



### ⦿ *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)*

El Tecnológico de Monterrey (ITESM) tiene presencia en todo el territorio nacional, siendo Puebla el último campus en abrir sus puertas el 1 de agosto de 2003, considerado por ello, el campus conmemorativo del 60 aniversario de la institución. En la actualidad ofrece dos programas de preparatoria: Prepa Tec Bicultural y Prepa Tec Multicultural, además de 23 carreras profesionales en áreas del conocimiento como Negocios, Tecnologías de la Información y Electrónica, Humanidades y Ciencias Sociales, Ingeniería, Biotecnología, Alimentos, Arte, Arquitectura y Diseño y 17 posgrados en modalidades presencial, ejecutiva o en línea, formando una comunidad de casi 5 mil estudiantes.



### ⦿ *Israel Water Association (ISWA)*

Israel Water Association es un organismo profesional interdisciplinario que trabaja en la industria del agua para difundir información que ayude a resolver problemas específicos de su gestión. La asociación representa a Israel en organizaciones internacionales, es un punto focal para profesionales en el campo del agua como son instituciones y organizaciones, así como todos los interesados en el tema, con énfasis en la aplicación de tecnologías avanzadas y la mejora de la operación y mantenimiento de los sistemas e instalaciones.



### ⦿ *Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad (PUEC) - UNAM*

El Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad (PUEC), creado en agosto de 1994, se ha consolidado como un espacio para la vinculación entre la investigación urbana que se realiza en la UNAM y otras Instituciones de Educación Superior (IES) en México y sus pares internacionales con instituciones públicas y asociaciones sociales, en la perspectiva de aportar soluciones a problemas prácticos en las ciudades. En los proyectos que coordina el PUEC-UNAM se privilegia la dimensión espacial de los procesos sociales, económicos y ambientales. Bajo el enfoque de gobernanza se ha desplegado un sólido capital académico en temas de planeación participativa y gestión urbana para abordar problemas de pobreza urbana, de competitividad de las ciudades y en el tema emergente de la economía social.





### 🕒 *Universidad Externado de Colombia*

Como institución de educación superior dedicada a la enseñanza e investigación en Ciencias Sociales, con una concepción humanística, la Universidad Externado de Colombia promueve y practica un absoluto respeto por la vida. La Universidad promueve la tolerancia como fórmula para alcanzar la paz y el progreso dentro de la heterogeneidad, acoge a estudiantes de todas las regiones del país y considera a la diversidad como una de sus mayores riquezas. El Externado de Colombia tiene confianza y optimismo en la viabilidad de Colombia como nación y trabaja por la reafirmación de la identidad nacional; apoya la integración con los países de América Latina como garantía de una presencia significativa en el concierto internacional y estimula la cooperación con universidades de todo el mundo para mantenerse en contacto con la cultura universal y actualizada frente al avance de las ciencias.

# Soporte



# Adjuntas





06



# Partners Comerciales



# Alliance partners

---

## Citelum

Con más de 25 años de experiencia, Citelum guía a las ciudades e industrias hacia un mundo de luz más verde, más inteligente y seguro. Nuestro objetivo es crear entornos más eficientes a través de la luz y garantizar que las ciudades y empresas aborden con certeza los desafíos generados por los avances tecnológicos, especialmente en términos de planificación y estructuración financiera del camino hacia una ciudad más equitativa y resiliente.



## NUESTRA EXPERIENCIA

Combinando las mejores prácticas internacionales y tecnología innovadora para diseñar, instalar, financiar, operar y mantener las infraestructuras de iluminación y servicios smart, reforzamos nuestro expertise para cumplir los objetivos de nuestros clientes y forjar alianzas exitosas para el mañana, a través de:

- Traje a la medida para más y mejores servicios
- Proyecto financiado, sin incrementar el presupuesto
- Experiencia en la gestión centralizada de iluminación y servicios conectados
- Altos estándares de seguridad, respaldados por tecnología exclusiva
- Tecnología al servicio de la transparencia
- Resultados garantizados

### Beneficios

- Equidad y desarrollo económico
- Mejora financiera
- Sustentabilidad
- Seguridad y bienestar
- Ciudades y espacios atractivos

## 🕒 Huawei

Huawei es una empresa independiente de capital privado que ofrece tecnologías de la información y comunicaciones (TIC). Contamos con aproximadamente 188,000 empleados y operamos en más de 170 países y regiones, ofrecemos nuestros servicios a más de tres mil millones de personas en todo el mundo.



Cada producto, solución o servicio que hemos desarrollado tiene la garantía de ser seguro y confiable, y esta trayectoria en nuestra empresa ha sido consistente durante más de 30 años.

Con soluciones integradas en cuatro ámbitos fundamentales —redes de telecomunicaciones, TI, dispositivos inteligentes y servicios en la nube— tenemos el firme compromiso para que la era digital llegue a cada persona, cada hogar y cada organización para un mundo inteligente totalmente conectado.

De igual modo que el sistema nervioso de una persona detecta y reacciona a los cambios en su ambiente, una ciudad inteligente que cuenta con las soluciones Ciudad Inteligente de Huawei puede sentir, procesar y proporcionar decisiones informadas que mejoran el entorno para sus habitantes. Las soluciones utilizan las últimas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para construir un “sistema nervioso” para las ciudades inteligentes que utilice informes y análisis de situación en tiempo real que combinan la computación en la nube, Internet de las cosas (IoT), big data y la inteligencia artificial (IA).

Para sustentar este enfoque innovador, Huawei ha desarrollado una plataforma de solución abierta para aplicaciones y dispositivos que proporciona un ecosistema de integración extensible para socios y proveedores de soluciones. La empresa es uno de los pocos proveedores del sector que ofrece un conjunto holístico de soluciones TIC con una sinergia de “dispositivos-canales-nube” y es líder en la integración de los mundos físico y digital.

Las ciudades de todo el mundo avanzan hacia una gestión inteligente. Huawei provee un terreno fértil para el crecimiento de ciudades inteligentes. Nuestra visión es entregar digital a cada persona, hogar y organización para un mundo completamente conectado e inteligente.

# Global partners

---

## *Clear Channel*

Clear Channel es una de las compañías de publicidad exterior más grandes del mundo, con más de 450,000 pantallas tradicionales y digitales en 31 países de Asia, Europa, América Latina y Norteamérica, que llegan a millones de personas mensualmente. La plataforma digital en crecimiento incluye más de 13,500 pantallas digitales en sus mercados internacionales y más de 1,200 carteles digitales en 28 mercados en los EE. UU.



Impulsamos marcas inspirando y motivando a personas con poderosas campañas creativas de publicidad exterior, por ello definimos nuestro negocio como un servicio premium para formar conexiones duraderas, ofreciendo un espacio donde las marcas puedan contar su historia a la audiencia correcta en el lugar correcto.

En México llevamos más de 20 años en el mercado de forma sólida, buscando convertirnos en el líder en publicidad exterior de alta tecnología. De igual manera ofrecer una excelente cobertura, teniendo presencia en plazas como Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Cancún y Villahermosa. Contamos con amplios productos de mobiliario urbano y grandes formatos tradicionales y digitales.

A través de diversas herramientas elaboramos circuitos segmentados por NSE y puntos de interés que logren altos niveles de alcance, frecuencia vehicular y peatonal. Ofrecemos análisis pre y postventa de nuestro inventario en AMCM, para conocer el impacto, alcance y frecuencia que una campaña puede lograr.

Nuestras pantallas digitales son un medio con grandes beneficios ya que, a través de internet, es posible pautar una gran variedad de contenidos de manera inmediata y flexible, mejorando los tiempos de implementación y obteniendo un monitoreo en tiempo real a través de una webcam incorporada a la pantalla.

Clear Channel a través de SmartBike ofrece a las ciudades la posibilidad de tener un sistema de bicicletas públicas como complemento a sus redes de transporte público. Actualmente tiene más de 20,000 bicicletas en operación en 8 países en 11 ciudades, con diferentes modelos de negocio, aportando servicios a gobierno y ciudadanos.

## 🕒 Grupo Salinas

Grupo Salinas es un conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y a la vanguardia tecnológica, con enfoque en la creación de valor económico, social y ambiental. Al llevar bienestar a todos los niveles de la sociedad, Grupo Salinas fomenta el desarrollo de los países en los que opera.



### COMPAÑÍAS

- GRUPO ELEKTRA: Líder en financiamiento al consumo y comercio especializado en Latinoamérica y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en Estados Unidos.
- BANCO AZTECA: Banco comprometido con el desarrollo de servicios financieros que impulsan el bienestar de millones de familias y progreso en los negocios
- ADVANCE AMERICA: Proveedor líder de préstamos no bancarios de corto plazo en Estados Unidos.
- SEGUROS AZTECA: Seguros accesibles para todos.
- AFORE AZTECA: La administradora de fondos de pensión más competitiva.
- PUNTO CASA DE BOLSA: Ofrece los mejores servicios financieros al sector medio de la población.
- TV AZTECA: Uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo.
- AZTECA DIGITAL: Operador de portales líderes en México.
- TOTALPLAY: El servicio de triple play más innovador en México.
- TOTALPLAY EMPRESARIAL: Paquetes de Internet, telefonía fija y redes para organizaciones, con el mejor desempeño en el país.

Estamos comprometidos con nuestras comunidades a través de diferentes programas, iniciativas y campañas para crear valor social y ambiental: FUNDACIÓN AZTECA, ARTE & CULTURA GRUPO SALINAS, CAMINOS DE LA LIBERTAD, KYBERNUS y CIUDAD DE LAS IDEAS.

## 📍 *Smart Cities México*

Ofrecemos consultoría y acompañamiento para diseñar y ejecutar los planes proyectos y programas que ayuden a las ciudades y territorios a convertirse en una Smart City.



Para nosotros una Smart City es la ciudad que engloba de manera integrada las iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la tecnología y la innovación, poniendo al centro al quienes habitan en ellas.

Llevamos soluciones que permiten la recuperación de los barrios basados en una metodología que toma en cuenta la vocación de la zona y la participación de los vecinos para convertirlo en un espacio de ciudad, seguro, conectado, inclusivo, resiliente y sustentable todo esto a partir de soluciones tecnológicas y estrategias innovadoras.

Contamos con una plataforma participativa para la gestión de incidentes que permite a las ciudades hacer partícipes a los habitantes en el día a día de la gestión de lo que sucede en la infraestructura y servicios de la ciudad, generando indicadores que permiten mejorar los procesos de atención en los incidentes como alumbrado público, baches, fugas de agua, entre otros.

Desarrollamos soluciones para edificios, estadios, hoteles, espacios comerciales y casas, que permite mejorar la seguridad, el confort de los residentes y visitantes, así como tener un menor impacto en el ambiente y la comunidad donde residen, ya sea desde la sustentabilidad y el impacto ambiental, como en la movilidad dentro del entorno donde se encuentren.

Permítenos acompañarte en tu estrategia para desarrollar mejores espacios para tus habitantes.

# Local partners

---

## 🕒 *Autotraffic*

Fundada en 2003, somos una empresa mexicana pionera en enfrentar el grave problema de inseguridad vial y criminal que impera en el país.



Hemos evolucionado a lo largo de estos 15 años enfocando nuestros desarrollos en la Pirámide de la Jerarquía de la Movilidad, respondiendo a la pregunta ¿Cómo podemos implementar a través de la innovación tecnológica la mejora de la seguridad, la eficiencia en el traslado de las personas y la sustentabilidad involucrando todos los aspectos que envuelven a la Movilidad en su conjunto?, es así como creamos Smart Human Cities.

Smart Human City es un concepto que se centra en las personas y en la renovación urbana que genera un ambiente idóneo para vivir; se basa en la integración de tecnologías para una gestión eficiente y sostenible de la ciudad.

## 🕒 *Metrocarrier*

Empresa 100% mexicana con más de 19 años de experiencia proporcionando servicios de telecomunicaciones de última generación a través de fibra óptica, con una red propia de más de 81,000 km basada en tecnología DWDM soporta todos los protocolos de comunicaciones, su capacidad redundante actual instalada es de 2.8 terabytes contando con presencia local en toda la república mexicana.



Buscamos mejorar y optimizar los procesos de comunicación en México para empresas, corporativos, operadores de telecomunicaciones, sector público y hospitalidad por medio de un amplio portafolio de servicios integrales de última generación, como: internet dedicado, telefonía IP, redes privadas virtuales, servicio de televisión HD, servicios administrados, comunicaciones unificadas, video vigilancia, servicios en la nube, seguridad física y lógica, entre otras. ho1a MetroCarrier se une a la historia de la innovación y transformación digital de las telecomunicaciones, aprovechando lo creado hasta el momento para revolucionarlo hacia el éxito del futuro.



## 🕒 *Broxel*

Empresa de tecnología experta en medios de pago. Nuestra especialidad es ofrecer todo tipo de soluciones basadas en tecnología financiera; de esta manera, somos capaces de crear ecosistemas financieros eficientes, ágiles, innovadores y siempre disponibles para nuestros usuarios.



Nuestra cadena de valor se divide en 6 pilares principales:

1. Tecnología
- 2.-Emisión
- 3.-Procesamiento
- 4.-Crédito
- 5.-Contacto
- 6.-Comunicación Integral

## Event partners

---

## 🕒 *ACCIONA*

Empresa líder en el sector del tratamiento de agua, con capacidad para diseñar, construir y operar plantas de tratamiento de agua potable, depuradoras de aguas residuales, tratamientos terciarios para reutilización y plantas desalinizadoras por ósmosis inversa. El negocio de Agua de ACCIONA apuesta por la innovación y la aplicación de las tecnologías más avanzadas, así como por la calidad en la ejecución en sus diferentes áreas de actividad.



La compañía lleva a cabo la gestión de servicios integrales, que abarca todas las etapas implicadas en el tratamiento del agua, haciéndola apta para consumo humano, posterior abastecimiento a la población y depuración de las aguas residuales urbanas e industriales, con facturación directa a los usuarios finales.

El negocio de Agua de ACCIONA tiene como misión ser líder aportando soluciones globales que contribuyan al desarrollo sostenible en el sector del agua, a través de la innovación en el diseño, ejecución y operación de plantas de tratamiento, depuración y desalación de agua.



## 📍 Airbus

Urban Air Mobility es la última innovación de movilidad pionera para Smart Cities en América Latina. Es una solución complementaria de movilidad sostenible para una región donde más del 80% de su población es urbana, donde albergan 7 de las 25 ciudades más congestionadas del mundo y donde las principales capitales de la región tienen algunos de los índices de contaminación más altos.



Además, Latinoamérica enfrenta grandes desafíos en términos de seguridad (donde vive el 8% de la población mundial, pero alberga el 33% de los homicidios del mundo) e infraestructura, por lo que es una oportunidad de saltar a la tecnología, teniendo una contribución en la nueva economía pero también con el potencial de ayudar a la inclusión de los ciudadanos latinoamericanos mediante un “policéntrico y desarrollo rural inclusivo”

## 📍 AT&T

En AT&T queremos transformar la manera en la que las personas y empresas se conectan.



Acompañamos la transformación digital de México, ofrecemos servicios móviles avanzados, navegación de alta velocidad y soluciones inteligentes. Conectividad rápida, segura y móvil, eso es lo que nos motiva y se refleja en nuestra misión: inspirar el progreso humano a través del poder de la comunicación y el entretenimiento.

En México, nuestra red móvil de alta velocidad abre grandes posibilidades para millones de personas y empresas.

Ayudamos a empresas de diversos tamaños, para que presten un mejor servicio mediante nuestras soluciones móviles e inteligentes de alta seguridad.

Y nunca dejamos de innovar. Muchas de las mentes más brillantes de la industria son parte de nuestro equipo.

### Comflyer

Empresa especializada en marketing de proximidad y desarrollo de herramientas tecnológicas para internet y publicidad. Comercialización de criptomonedas y de app turishops para ofrecer información turística y comercial al turista.



### Comex

Comex por un México Bien Hecho es un programa de impacto social que a través del color mejora la calidad de vida y el tejido social de comunidades vulnerables.

La iniciativa recupera espacios públicos con intervenciones sociales-artísticas fomentando convivencia y sentido de pertenencia.



A través de alianzas estratégicas con organizaciones se han recuperado más de 200 mil m<sup>2</sup> de espacios públicos, con más de 1,335 artistas, beneficiando 70 comunidades y más de 3 millones y medio de personas.

### Kiwi Networks

Integrados por profesionales dedicados a las telecomunicaciones con la filosofía de que el éxito de nuestros clientes es nuestro éxito, lo que significa concentrar nuestros esfuerzos día a día ofreciendo la más alta calidad en soluciones tecnológicas para internet, telefonía IP y data center en el mercado empresarial mexicano, garantizando la eficacia y eficiencia en el desempeño de nuestros servicios.



Contamos con gran especialización en el sector industrial, automotriz, hotelero, gubernamental y educativo con clientes de prestigio nacional e internacional. En la actualidad tenemos presencia en Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Jalisco, Baja California Norte, Querétaro, Quintana Roo, Guanajuato y Tlaxcala, creciendo exponencialmente y a un ritmo acelerado, estimando posicionarnos con un mínimo de cuatro plazas por año.

### NEC

NEC cuenta con más de 100 años de experiencia en innovación tecnológica, empoderando personas, empresas y sociedades. Ofrece soluciones, productos y servicios basados en las TIC, que brindan valor social y apoyan a los sectores público y privado. Es especialista en: seguridad, retail, hospitalidad, redes de datos y señalización

Orchestrating a brighter world



digital especialmente para ciudades inteligentes, la tecnología de NEC protege la seguridad de la información y de las personas. Para ello usa Biometría Multimodal, Reconocimiento.

### ⦿ *Pulsen*

Somos una empresa dedicada a proveer soluciones integrales para instituciones educativas, oficinas corporativas y gubernamentales, mediante el diseño, la fabricación, distribución e implementación de mobiliario equipamiento y tecnología con estándares de la más alta calidad.



Somos una empresa que supera las ideas y expectativas de nuestros clientes, ya que fabricamos mobiliario y contamos con soluciones de tecnología y equipamientos integrales. A través de la experiencia de haber realizado exitosos proyectos podemos respaldar y dar certidumbre a nuestros clientes.

### ⦿ *SUEZ*

SUEZ es una compañía líder a nivel mundial en la gestión inteligente y sostenible de los recursos con más de 50 años de presencia en Latam. Conscientes de que para el 2030, el 60% de la población mundial vivirá en ciudades y que, de estas, 41 serán megaciudades con más de 10 millones de habitantes, queremos ofrecer una oferta integral que comprende:



- Gestión inteligente y sostenible del ciclo del agua
- Reciclaje y valorización de residuos
- Ingeniería, diseño y construcción de infraestructuras ambientales
- Venta de soluciones y servicios innovadores bajo la visión de "Smart & Resourceful Cities"

Nuestra ambición: liderar la revolución de los recursos promoviendo la economía circular.

### ⦿ *Volkswagen Financial Services AG.*

A través de sus entidades ofrece productos financieros de banca, crédito, arrendamiento, seguros y otras soluciones de movilidad. Tiene Presencia en 49 países y en México ofrece productos para las marcas Volkswagen, SEAT, Audi, Ducati, Porsche, MAN, Scania, Das Welt Auto, Volkswagen Vehículos Comerciales. ¡Somos la llave de la movilidad!





07

 **Testimonios**

# Testimonios



## *Álvaro Undurraga*

### **Director Metropolitano de CORFO Chile**

Cuando hablamos de los problemas de la ciudad, hablamos también de problemas que tiene la mayoría de la población. En el caso específico de Latinoamérica, hay una gran cantidad de personas en las ciudades con muchos retos en común. Congresos como estos son una buena oportunidad para compartir lo que estamos haciendo en la región.



## *Francisco Lombardo*

### **Presidente del Foro de la Economía del Agua**

Este movimiento es fundamental por el crecimiento exponencial de las ciudades. Es un campo en el que se comparten experiencias de éxito como soluciones a problemas comunes de América Latina y en el que se pone a las personas en el centro del debate y también en el centro de la transformación.



## *Pilar Conesa*

### **Curadora del Smart City Expo World Congress**

Ha sido un congreso del más alto nivel que impulsa a los asistentes de toda Latinoamérica a abrir la mente para conocer otras experiencias, compartir ideas y ver cómo pueden trabajar de manera conjunta. Es relevante para saber cómo podemos solucionar los retos del nuevo siglo.





*Elkin Velásquez*

**Director Regional de ONU-Hábitat para América Latina y el Caribe**

Quien asiste a este evento se lleva ideas nuevas, una red de nuevos contactos, inspiración y adicionalmente, la conversación y el intercambio, pues estamos en un espacio de cocreación que facilita la innovación y el nacimiento de nuevos proyectos.



*Armando Gutiérrez Castro*

**Director Ejecutivo de la Asociación Nacional de Alumbrado Público. Colombia**

Este congreso es una oportunidad para compartir experiencias, entender la lógica y la visión de otros, conocer la riqueza de América Latina y unirnos a todos en un mismo discurso.



*Laura Borsato*

**Subsecretaria de País Digital, Argentina**

Conocer la tecnología de punta te abre la perspectiva sobre el futuro, además de la convocatoria de alcaldes que da un contacto con la realidad que genera valor en el resto de los interlocutores, además de permitir el networking.



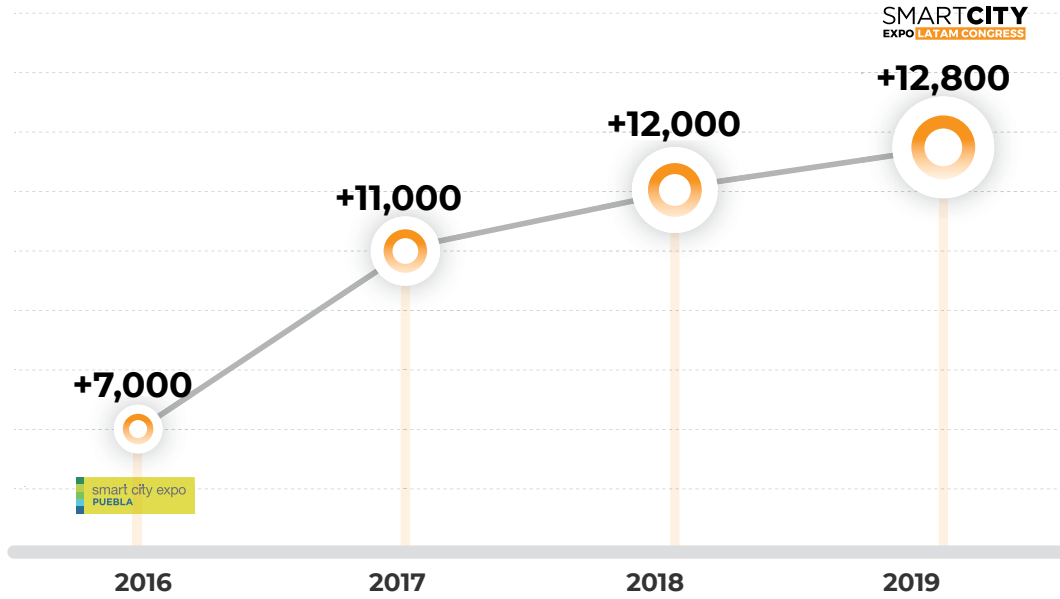
08

 **Expo**



Las Ciudades Inteligentes son ciudades que se transforman con ayuda de la innovación y la tecnología. La Zona Expo, representan una plataforma ideal para las empresas e instituciones que dan a conocer sus soluciones y proyectos a nuestros visitantes durante los tres días del evento.

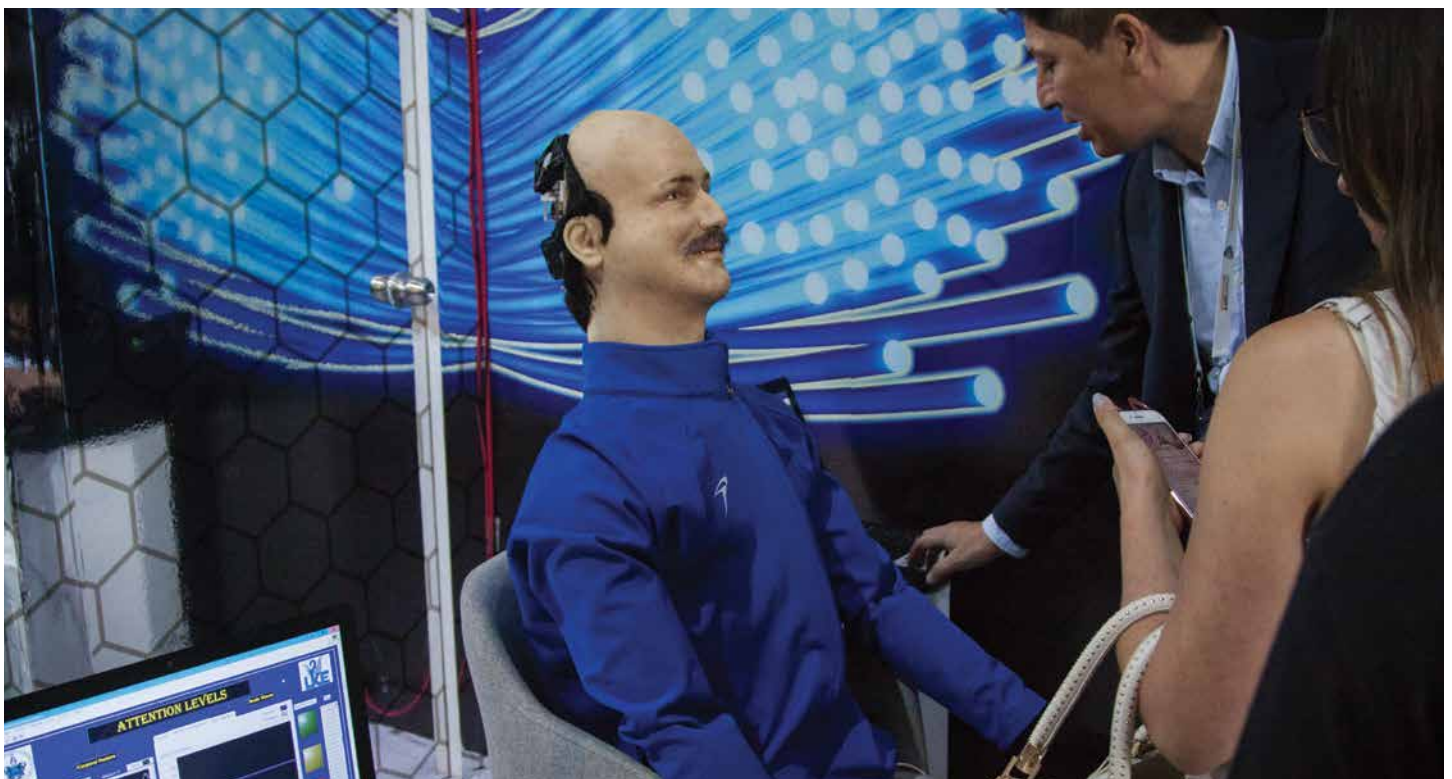
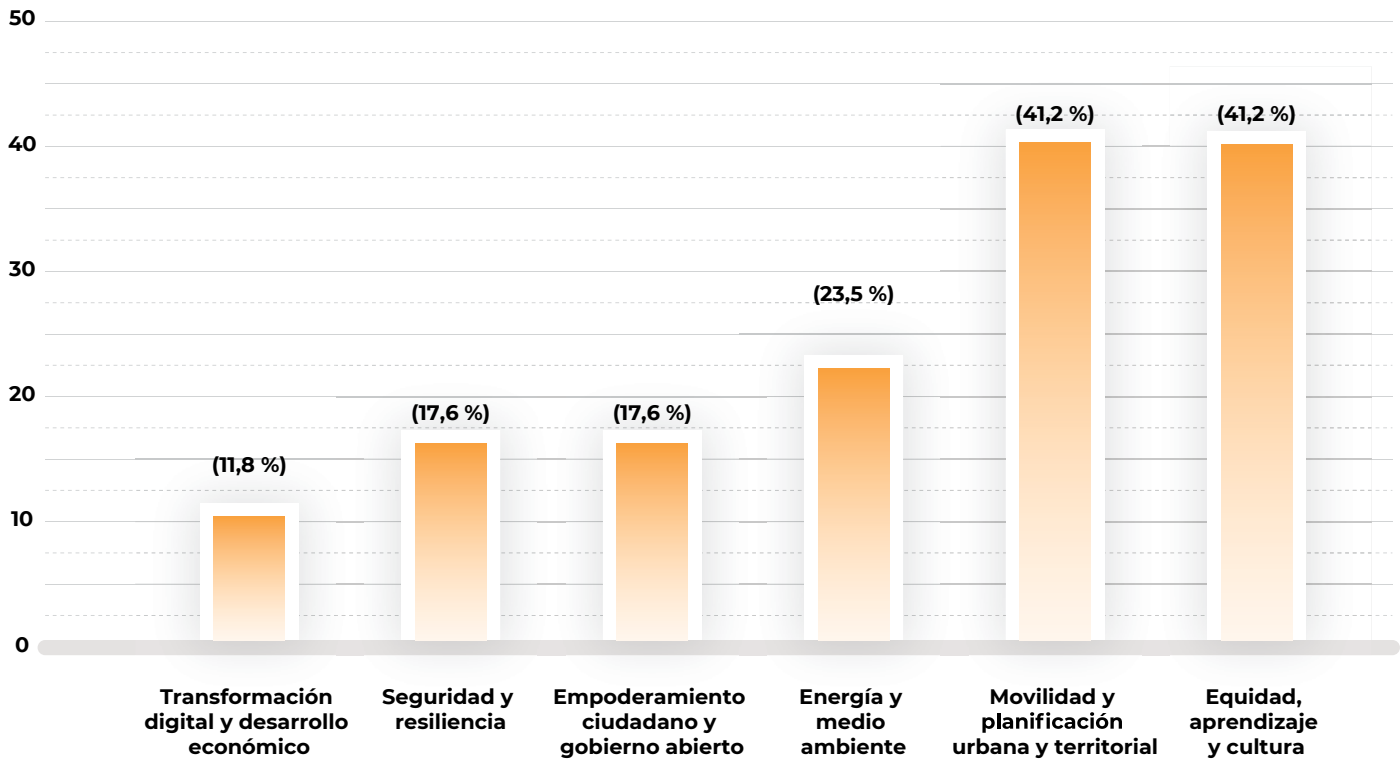
# Visitantes





# Expositores

## Sectores participantes

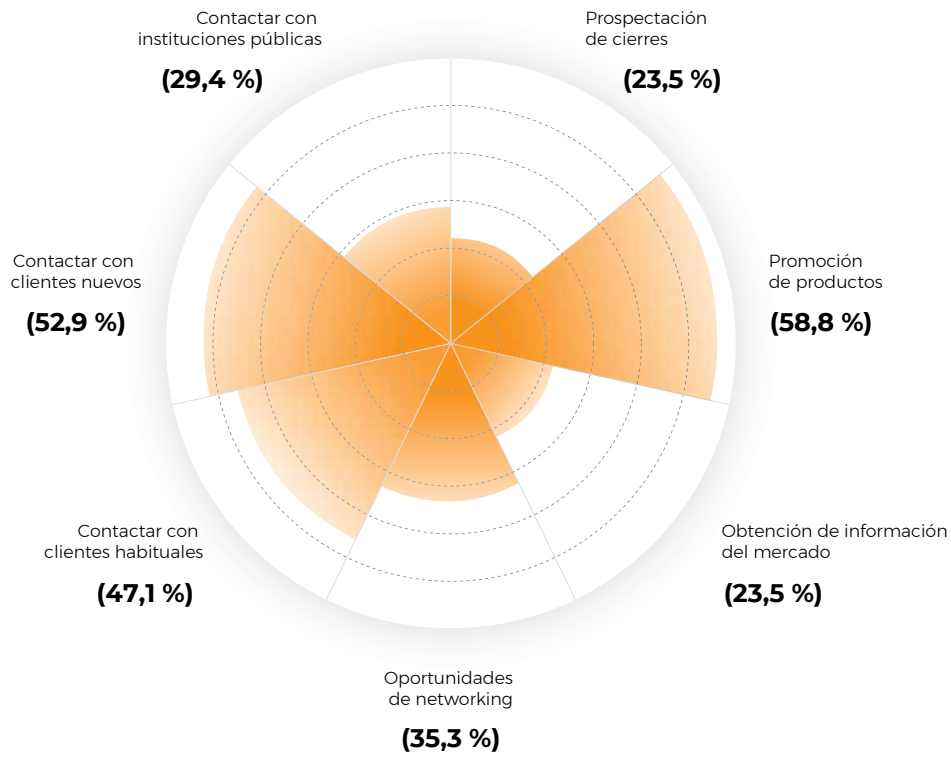






# Expositores

## Objetivo de participación de empresas





8.1

# Smart City Plaza





**P**ara el Smart City Expo LATAM Congress, es importante generar espacios idóneos que propicien la creación de vínculos y el trabajo de nuestros visitantes, expositores, partner y demás actores reunidos en el evento. Es por eso que el Smart City Plaza, ubicado en el centro de la Zona Expo, es un sitio dinámico que por sí mismo invita al intercambio activo de ideas, y por tanto la comunicación y trabajo conjunto.





8.2

# Smart Ágora





**C**ompartir ideas, proyectos y experiencias y las mejores prácticas en la transformación urbana y territorial, es un punto fundamental del Smart City Expo LATAM Congress. El Smart Ágora es un sitio creado para incentivar y generar sinergias, favoreciendo dinámicas de vinculación en un espacio de networking accesible a todos los expositores que ofrece la oportunidad de mostrar innovaciones el cualquiera de los ámbitos de la ciudad.

## 02 JULIO

Total participaciones 18

## • AT&amp;T

Cómo transformar tu negocio

## • AT&amp;T

Disrupción y Competitividad

## • CIAPEM

Transformación Digital del Gobierno del Estado

## • Clear Channel

La publicidad exterior y su contribución a las ciudades inteligentes

## • Comflyer

Marketing de proximidad

## • Furukawa Electric

Infraestructura Óptica para Smart Cities

## • Hola Metrocarrier

Ciudades Inteligentes con Ho1a Metrocarrier

## • Kodak

Documentos inteligentes, ciudades inteligentes

## • País Digital, Secretaría de Modernización de la Presidencia de la Nación Argentina

Personas, datos y ciudades: un modelo de planificación inteligente

## • País Digital, Secretaría de Modernización de la Presidencia de la Nación Argentina

Construyendo una ciudad tecnológica: Hernando, Córdoba, Argentina

## • PULSEN

Educación Incluyente

## • SIGSA

Inteligencia Geográfica para el Desarrollo Integral de las Ciudades

## • Smart Cities México

Recursos financieros y proyectos sustentables smart cities

## • Suez

Agua y Digital: historias de éxito (Water and Digital: success stories)

## • UNAM- PUEC

Smart City desde la UNAM

## • UNINCUBE-Empresas UPAEP

Be-Cycle

## • Universidad Anáhuac Puebla

Paradigmas acerca de la discapacidad

## • Visor Urbano

El uso de la tecnología en ciudades para combatir la corrupción y eficientar la recaudación.



• **Alerta Vecino**

La suma de esfuerzos entre sociedad y gobiernos por la sociedad

• **Assic**

Dispositivos IOT para Smart City México

• **C5 Smart Technologies/Redline**

Cómo volver a una ciudad sustentable a partir de una red de comunicaciones

• **CIAPEM**

Barrio Smart

• **CIAPEM**

Coatzacoahuila

• **Clear Channel**

La publicidad exterior y su contribución a las ciudades inteligentes

• **Comex por un México Bien Hecho y Colectivo Tomate**

El espacio público como espacio de posibilidades para todas las personas

• **Comflyer**

Uso de criptomoneda con usabilidad para gobierno

• **Frente Y Vuelta Print Lab**

Luminamagic

• **GRUPO FADIM**

Valorización de los residuos sólidos urbanos

• **Huawei**

Digital Government Transformation - Building Smart Cities leveraging IT

• **Huawei**

Fully connectivity makes cities smarter

• **Ipsium Technology y Service Now**

Service now de la empresa más innovadora del mundo - El futuro del trabajo

• **Led Roadway Lighting**

Liveable Cities

• **LedLux**

Smart Lighting, Smart Platforms, Smart Cities: Iluminación Inteligente, Plataformas Inteligentes, Ciudades Inteligentes

• **Mototricity**

Movilidad Eléctrica y su impacto en el medio ambiente

• **ProChile**

¿Cómo implementar movilidad inteligente en mi ciudad con recursos limitados?

• **ProChile**

Contacto eficiente para una ciudad inteligente

• **Suez**

En la Smart City se respira mejor

• **UNAM- PUEC**

Innovaciones UNAM (PUEC) con Laboratorio Nacional de Observación de la tierra

• **UNINCUBE-Empresas UPAEP**

La Reta

• **Universidad Anáhuac Puebla**

Empoderamiento ciudadano de las mujeres

• **Universidad Anáhuac Puebla**

Equidad aprendizaje y cultura. Factores de la discriminación en México

• **Universidad de las Américas Puebla**

Desigualdades socioeconómicas y movilidad urbana

• **WeGO**

Ciudades inteligentes y sostenibles para todos

• **Wellness Telecom**

Seguridad ciudadana en ciudades inteligentes

## 04 JULIO

Total participaciones 14

• **Electrica AB**

Soluciones convergentes

• **EY México**

¿Cuál es la forma más ágil de transformar una ciudad?

• **Fab Lab Yucatán**

Empoderamiento ciudadano: Senseable City

• **Frente y Vuelta**

Una empresa con visión al futuro sostenible

• **Huawei**

LTE multimedia critical communication

• **Huawei**

Unleashing the power of Wi-Fi, Speed-up digital Transformation - Enterprise Wi Fi 6 Outlook

• **INGENIAPP Consultores**

Soluciones de imagenología

• **Ipsum Technolgy y Service Now**

Service Now + IOT el siguiente paso para la inteligencia y la automatización

• **JUGANU**

Uso de la inteligencia artificial para la predicción y disuasión del delito

• **Moovit**

El fin del tráfico en la hora pico ¿Cómo la movilidad como servicio (MAAS) y los datos disminuyen el tráfico?

• **NEC de México**

Beneficios de la Tecnología Biométrica en la Sociedad

• **Smart Cities México**

Modelo de Gestión para Atención ciudadana

• **Smart Cities México**

Recuperando tu barrio

• **WeGO**

Laboratorio anticorrupción



8.3

# **Campaña Objetivo Cero Desperdicios**

# Campaña Objetivo Cero Desperdicios

**P**or tercer año consecutivo, el **Smart City Expo LATAM Congress** reafirmó su compromiso por buscar espacios libres de desechos y desarrollamos, en conjunto con GreenCarson, la campaña Objetivo Cero Desperdicios, como un movimiento interno para generar conciencia en los asistentes sobre la importancia del cuidado de uso de los materiales de consumo y la necesidad de disminuir la producción de desperdicios, tales como, materiales publicitarios, stands de un solo uso, materiales de plástico, unicel, etc., además de incentivar la adecuada separación

de desperdicios, el correcto aprovechamiento de agua, entre otras acciones.

## LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Desmaterialización
- Sostenibilidad
- Recolección
- Reutilización
- Conciencia Ambiental

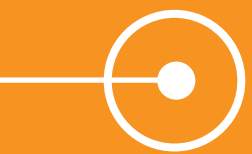
Agradecemos la implicación de las empresas en la realización de esta campaña. Su colaboración es fundamental en la creación de ciudades y territorios más sustentables.

## Durante esta edición participaron 50 empresas

- Academia Política Digital
- Alerta Vecino
- Alianza Smart Latam
- American Lighting SAS
- Anáhuac Puebla
- Autottraffic
- Broxel
- BUAP
- Chile
- Cinco Radio
- Citelum
- Comex
- Empoderamia
- FAB LAB
- Foro TV
- Frente y Vuelta
- Furukawa Electric
- Grupo FADIM
- Grupo Proactivo Mexicano
- Grupo Salinas
- Ibero Puebla
- INEGI
- Ingeniapp Consultores
- ITESM
- Juganu
- Kiwi Networks
- Kodak
- LED LUX
- Led Roadway Lighting
- Metrocarrier
- MK Illumination
- Mototricity
- Pabellón de Colombia
- Productos Jumbo
- Pulsen
- Revista 360 grados
- SIGSA
- Smart Cities México
- Smart City LATAM
- Smart City Net
- Televisa Puebla
- Teorema Ambiental
- Tribuna Radio
- Tv Azteca Puebla
- Ubicquia
- UDLAP
- Ultra Net
- Ultra Noticias
- UNAM (PUEC)
- UPAEP
- WeGO|World Smart Sustainable Cities Organization
- World Enabled



09



# Media Partners





Los medios de comunicación son aliados fundamentales en la divulgación de las iniciativas, proyectos, acuerdos y hechos relevantes sucedidos en el marco del evento. De igual forma, son agentes clave que coadyuvan a comunicar los esfuerzos en materia de transformación de las ciudades y territorios latinoamericanos en camino a un modelo inteligente, sostenible y equitativo.

## ALLIANCE MEDIA PARTNERS



## PREMIER MEDIA PARTNERS



## SUPPORTING MEDIA PARTNERS





**SMARTCITY**  
EXPO LATAM CONGRESS



**Fira Barcelona**  
México

**Agradecemos al equipo de Fira Barcelona México por su desempeño y compromiso, en la realización de nuestro salón.**

**Dirección**

Manuel Redondo Peralta

María del Pilar Martínez Letona

**Producción**

Montserrat Corona Jara

Ugon Díaz Alverde

**Asistentes de Dirección**

Fátima Cerón Rodríguez

Rosa Isela Morales González

**Alianzas Estratégicas**

Fabiola Vega Concha

Karely Moreno Castro

Alejandra Pérez Álvarez





### Comercialización

Israel Aguilar Coyotl

Antonio Ponce de León Prigadaá

Estephani González Salgado

### Comunicación y Diseño

Miguel Ángel Juárez

Diego Hernández Rodríguez

Luisa Conde González

Andrea Domínguez Serrano

### Alianza Smart Latam

Gerardo Cortés López

Cecilia Gutiérrez Mina

### Plataforma y Redes

Israel Rojas García

Alejandro Díaz Aviles

### Coordinación Anfitriones

Pablo Antonio Andrade Escobar

Itzel Hernández Vallejo

### Administración y contabilidad

Cintia Torres Lima

Clara Galicia Pérez

Ana Fernanda Velázquez Cortés

### Desarrollo de salones

Gabriel Sosa Gómez

# Directorio

---

Manuel Redondo

**PRESIDENCIA**

manuel.redondo@firabarcelonamexico.com

María del Pilar Martínez Letona

**DIRECTORA GENERAL**

pilar.martinez@firabarcelonamexico.com

Fabiola Vega Concha

**ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

relaciones.institucionales@firabarcelonamexico.com

Alejandra Pérez Álvarez

**MEDIA PARTNERS Y RELACIONES PUBLICAS**

alejandra.perez@firabarcelonamexico.com

Montserrat Corona Jara

**PROJECT MANAGER**

montserrat.corona@firabarcelonamexico.com

Antonio Ponce de León Prigadaá

Estephani González Salgado

Fátima Cerón Rodríguez

Israel Aguilar Coyotl

**ÁREA COMERCIAL**

comercial@smartcityexpolatam.com

**CONTACTO**

Tel: (55) 56 61 65 83





# SMARTCITY

EXPO **LATAM CONGRESS**



---

**#SCELC19**

[www.smartcityexpolatam.com](http://www.smartcityexpolatam.com)



Iniciativas que respaldan la  
Nueva Agenda Urbana promovida por



ANFITRIÓN



UN EVENTO DE

