

# Categorías e inclusiones

## Empresas

PARTNERS		
Global	Industry	Event
★★★★★	★★★★★	★★★☆☆

### Congreso

Trend Session: Ponente(s) en sesión principal exclusiva <sup>1,2</sup>	-	-	-
Dialogo o Panel Principal: Sesión compartida de hasta 4 personas a modo de conversación sin presentación <sup>1,2</sup>	✓	✓	-
Panel Temático: Sesión compartida de hasta 4 personas con presentación <sup>1,2</sup>	✓	-	✓
Organización de evento paralelo presencial (duración de 4 a 6 horas) <sup>2</sup>	✓	-	-
Organización de sesión paralela presencial - Workshop (bloque de 60 min) <sup>2</sup>	✓	✓	✓
Organización de sesión paralela virtual - Webinar (bloque pregrabado de 30 min) <sup>2</sup>	✓	✓	✓

### Zona Expo

Espacio presencial para stand zona premium 54 mts <sup>2,3,4,6</sup>	✓	-	-
Espacio presencial para stand zona premium 36 mts <sup>2,3,4,6</sup>	-	✓	-
Espacio presencial para stand zona premium 18 mts <sup>2,3,4,6</sup>	-	-	✓
Espacio presencial para stand zona estándar 18 mts <sup>2,3,4,6</sup>	-	-	-
Espacio presencial para stand zona estándar 9 mts <sup>2,3,4,6</sup>	-	-	-
Pantalla digital exclusiva en Smart City Plaza <sup>2,3</sup>	✓	-	-
Pantalla digital compartida con otros partners en Smart City Plaza <sup>2,3</sup>	-	✓	✓
Solution Talk - Sesión en Smart Ágora (intervención de 10 min) <sup>2,3</sup>	✓✓	✓✓	✓
Espacio para muestra de solución en Zona Expo (4m <sup>2</sup> ) <sup>2,3</sup>	✓	-	-

### Networking VIP

Acceso a Smart Meeting Zone <sup>3</sup>	✓	✓	✓
Sala privada en Smart Meeting Zone <sup>3</sup>	-	-	-
Cena principal oficial VIP ( Martes) <sup>3</sup>	✓	✓	✓
Coctel VIP oficial ( Miércoles ) <sup>3</sup>	✓	✓	✓
Comida de clausura VIP oficial (Jueves) <sup>3</sup>	✓	✓	✓
After hour VIP oficial ( Jueves ) <sup>3</sup>	✓	✓	✓
Creación de perfil empresarial en la plataforma virtual del evento <sup>2,4 ***</sup>	✓	✓	✓
Networking con acreditados a la plataforma virtual del evento	✓	✓	✓
Creación y participación en chats de discusión dentro de la plataforma del evento	✓	✓	✓

### Accesos

Invitado VIP (Entrada presencial 3 días de evento + comida en recinto + acceso a Sala VIP + eventos oficiales VIP + acceso a plataforma virtual del evento con networking ilimitado) <sup>2,3</sup>	6	4	2
Invitado Estándar (Entrada presencial 3 días de evento + acceso a plataforma virtual del evento con networking limitado) <sup>2,3</sup>	35	25	8
Zona Expo (Entrada presencial a Zona Expo + acceso a plataforma virtual del evento con networking limitado) <sup>2,3</sup>	50	40	15
Virtual (Acceso a plataforma virtual del evento - networking limitado) <sup>2,3</sup>	350	250	80
Staff <sup>3</sup>	5	3	2
Descuento en compra de accesos adicionales	20%	20%	20%

### Branding

Logo en backs de bienvenida <sup>2,3</sup>	✓	✓	✓
Presencia de logo en el lobby del recinto <sup>2,3</sup>	✓	✓	-
Logo en escenario de la sala principal del congreso <sup>2,3</sup>	✓	-	-
Logo en acceso a congreso <sup>2,3</sup>	✓	✓	-
Logo en conferencia de prensa previa al evento <sup>2,3</sup>	✓	✓	-
Logo en pendones de zona expo <sup>2,3</sup>	✓	-	-
Logo en mapa de ubicación <sup>2</sup>	✓	✓	✓

# Categorías e inclusiones

## Empresas

PARTNERS		
Global	Industry	Event
★★★★★	★★★★★	★★★☆☆

### Branding

Logo en kit de bienvenida para VIP <sup>2,3</sup>	-	-	-
Logo en salas paralelas <sup>2,3</sup>	✓	-	-
Logo en sala VIP <sup>2,3</sup>	✓	-	-
Logo en sala privada <sup>2,3</sup>	-	-	-
Logo en pantalla de eventos VIP <sup>2,3</sup>	✓	✓	-
Logo en back zona restaurante <sup>2,5</sup>	✓	✓	-
Logo en página de inicio de la web del evento <sup>2</sup>	✓	-	-
Logo en sección partners de la página web, plataforma virtual y app <sup>2</sup>	✓	✓	✓
Logo en pop-up de agradecimiento de la página web del evento <sup>2</sup>	✓	✓	-
Logo y semblanza en la memoria del evento (después del evento) <sup>2,3</sup>	✓	✓	✓
Mención en la guía del visitante digital <sup>2</sup>	✓	✓	✓
Reseña empresarial y arte en la guía del visitante digital <sup>2</sup>	✓	✓	-
Logo en el banner permanente del home de la plataforma virtual <sup>2</sup>	✓	✓	-
Logo permanente durante sesiones virtuales del programa principal del congreso <sup>2</sup>	✓	-	-
Logo en splashscreen de la app <sup>2</sup>	-	-	-
Logo en proceso de registro online <sup>2</sup>	-	-	-

### Contenido Digital

#### Creación Y Difusión

Bienvenida en redes sociales <sup>2</sup>	✓	✓	✓
Menciones en redes sociales <sup>2</sup> ( 4 menciones mensuales)	✓	✓	-
Agradecimiento en redes sociales <sup>2</sup>	✓	✓	✓
Mención en mailing de bienvenida <sup>2</sup>	✓	✓	-
Mención en mailing de agradecimiento <sup>2</sup>	✓	✓	-
Mención en newsletter o boletín mensual <sup>2</sup>	3	1	1
Mención en boletín oficial de prensa <sup>2</sup>	3	1	-
Generación de contenido audiovisual a partir de entrevista de 20 min -Entrevista de 5 minutos con highlights para difundir en redes sociales y blog <sup>2</sup> . -3 cápsulas de 2 minutos para difundir en redes sociales -10 clips de 15 segundos para difundir en redes sociales	3	1	-
Video de SCELCE presentado por su marca enfocado en sus principales temáticas (duración 30 segundos)	3	1	-
Creación y difusión de artículos para blog (3 artículos mensuales ) <sup>2</sup>	3	1	-
Creación y difusión de podcast smart ( 15 min ) <sup>2</sup>	3	1	-
Creación y Difusión en revista digital Smart City Journal por 6 meses en categoría Supporter (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y mail, link a página web y persona de contacto)	-	-	✓
Creación y Difusión en revista digital Smart City Journal por 6 meses en categoría Bronce (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y mail, link a página web, persona de contacto y link con acceso directo a noticia o a caso de éxito.	-	✓	-
Creación y Difusión en revista digital Smart City Journal por 6 meses en categoría Plata (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y mail, link a página web y persona de contacto, oferta comercial y link con acceso a noticia que cambia cada mes.	✓	-	-
Creación y Difusión en revista digital Smart City Journal por 6 meses en categoría Oro (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y mail, link a página web y persona de contacto.Link con acceso directo a noticia o a caso de éxito, oferta comercial, link con acceso a noticia que cambia cada mes , y podcast mensual de 3 minutos.	-	-	-
Entrega de evidencias de presencia de marca <sup>2</sup>	✓	✓	✓

#### Difusión

Difusión de un video de la empresa de hasta 1min. entre sesiones presenciales y virtuales <sup>2</sup>	✓	✓	-
Difusión de una participación de ponente en redes sociales <sup>2</sup>	✓	✓	-
Difusión de artículo/ noticias/blogs en redes sociales <sup>2</sup>	✓	✓	-

## Categorías e inclusiones

### Empresas

PARTNERS		
Global	Industry	Event
★★★★★	★★★★★	★★★★★

### Difusión

Difusión de sesión a través de nuestros diferentes canales (después del evento) <sup>2</sup>	✓	✓	-
Entrevista con media partner <sup>2,3</sup>	3	1	-
Descuentos especiales con media partners <sup>2</sup>	✓	✓	✓

### Alianza Smart Latam

#### Plataforma de Contenido (6 meses)

Minisitio en plataforma digital <sup>2</sup>	✓	✓	✓
Logo en home <sup>2</sup>	✓	✓	✓
Creación y difusión de 6 artículos informativos <sup>2</sup>	✓	✓	-
Creación y difusión de 6 podcasts smart (15 min) <sup>2</sup>	✓	-	-
Difusión de 6 videos y 6 artículos en la plataforma de contenidos <sup>2,4</sup>	-	-	-

#### Plataforma de Colaboración (12 meses)

Networking nights (4 noches al año) <sup>2,3</sup>	✓	-	-
Incorporación de solución estratégica colaborativa	✓	-	-
Participación de módulo (4 hrs) en programa de capacitación	✓	-	-

\*La organización se puede encargar de la gestión del stand así como también de la hotelería en Mérida. Pregunte a su Gerente de Venta por más promociones.

- 1 Sujeto a nivel de Speaker propuesto, según criterio de curaduría del congreso y fecha de recepción.  
 2 Inclusiones sujetas a disponibilidad acorde al calendario del documento "deadline beneficios".  
 3 Beneficio sujeto a las medidas sanitarias y restricciones establecidas por el gobierno por la pandemia SARS COV-2.  
 4 La personalización de estos beneficios estará a cargo del expositor.  
 5 Para hacer uso de este beneficio es necesario solicitar la creación del grupo a Fira Barcelona México.  
 6 Fira Barcelona México solo entrega marcaje de espacio asignado. No incluye stand de diseño.  
 \*\*\* Header (Video + Logo) + Descripción + Documentos Corporativos+ Detalles de Contacto + Recordatorio de Programa + RRSS.