

LATAM Smart City Awards

Bases de convocatoria

Participar en la convocatoria implica la completa aceptación de sus reglas.

Tabla de contenidos

1. Introducción	2
2. Smart City Expo LATAM Congress	2
3. Convocatoria de premios	3
4. ¿Quién puede participar?.....	3
5. Categorías de los premios.....	4
6. Fecha límite.....	6
7. Criterios de evaluación.....	6
8. Proceso de evaluación	9
9. Premios.....	10
10. Restricciones	11
11. Calendario de premios.....	11
12. Derechos de propiedad intelectual e industrial.....	11
13. Protección de información	12
14. Consultas y sugerencias	12
15. Palabras clave	12
16. Información adicional	13

1. Introducción

De acuerdo a las predicciones de las Naciones Unidas, en un tiempo de 30 años la población mundial se duplicará de 3,400 millones en 2009 a 6,400 millones en 2050. Este hecho otorga a las ciudades un rol muy importante en el futuro de nuestro planeta, ya que se enfrentarán a desafíos de crecimiento, cambio climático, congestión por tráfico y contaminación, falta de viviendas adecuadas y asequibles, educación y salud, la integración de refugiados e inmigrantes a la vida urbana, entre muchos otros problemas urgentes.

En Latinoamérica, 1 de cada 3 personas habita áreas urbanas, lo cual representa el 80% de la población total del continente. Se pronostica que este número incremente en el año 2050. De hecho, alcanzará el 90%. Este crecimiento urbano exponencial representa una de las más grandes dicotomías en el desarrollo de la región. Por un lado, conlleva prosperidad y abre oportunidades para su desarrollo (economía, innovación, multiculturalidad, etc.), sin embargo, también representa un gran reto, ya que trae consigo obsolescencia y falta de infraestructura, menor calidad en los servicios y espacios públicos, problemas de movilidad, efectos de contaminación y cambio climático, etc.

Para hacer frente a esta situación, una gestión y planificación urbana inteligente puede ser una herramienta poderosa para alcanzar la sostenibilidad de ciudades y territorios. El concepto *Smart City* ha surgido en recientes años como una forma de encarar estos retos, con el objetivo de lograr, a través de la innovación y nuevas tecnologías, desarrollo sostenible para las ciudades y buena calidad de vida para sus habitantes.

2. Smart City Expo LATAM Congress

Iniciado en 2011 por Fira Barcelona, **Smart City Expo World Congress** se ha convertido en el evento referente en Smart Cities a nivel mundial. Gracias a su éxito, muchas ciudades del mundo han mostrado su interés en organizar sus versiones del evento. Por este motivo, surgieron las ediciones de SCE en el extranjero y ahora están presentes en cuatro continentes.

La más grande de todas las ediciones del evento organizadas en el extranjero es el **Smart City Expo LATAM Congress**, que celebrará su **tercera edición en Puebla, México, los días 11, 12 y 13 de septiembre**, bajo el lema: *“Ciudades colaborativas, territorios inteligentes”* (Collaborative Cities, Intelligent Territories).

En solo dos ediciones, el evento se ha posicionado como una plataforma para las discusiones de Smart City en Latinoamérica. En 2017, el evento logró reunir a más de **11,000 visitantes profesionales**, más de **120 instituciones y compañías**, junto con representantes de alto nivel de más de **250 ciudades** y más de **200 expertos y líderes de pensamiento**, con el objetivo de identificar retos comunes y presentar soluciones orientadas hacia una mejor urbanización en el continente.

3. Convocatoria de premios

Como el evento en Barcelona organiza los World Smart Cities Awards, y debido a su éxito, el **Smart City Expo LATAM Congress** también está creando una convocatoria abierta de premios con el nombre **LATAM Smart City Awards**. El propósito de este llamado es apreciar el trabajo de las ciudades, que han estado implementando **proyectos innovadores y sostenibles en Latinoamérica**. Las categorías de este año son: **Premio Ciudad LATAM, Premio Transformación Digital, Premio Desarrollo Urbano Sostenible y Movilidad, Premio Sociedad Equitativa y Colaborativa**.

Los **LATAM Smart City Awards** son organizados por el **Smart City Expo LATAM Congress** y la **Alianza Smart LATAM**.

4. ¿Quién puede participar?

Los **LATAM Smart City Awards** están dirigidos a organizaciones y compañías de los ámbitos público y privado que **hayan implementado proyectos en Latinoamérica**: ciudades, compañías, empresarios, *startups*, centros de innovación digital, desarrolladores, centros de investigación, universidades, *civic techs*, representantes de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, cooperativas, consorcios (público–privados) y activistas sociales con ideas innovadoras, investigaciones, análisis, estudios, visiones y soluciones para la administración y desarrollo de nuestras ciudades.

5. Categorías de premios

Los **LATAM Smart City Awards** cuentan con cuatro categorías:

- **Premio Ciudad LATAM**

El Premio a la Ciudad LATAM, como su nombre lo indica, reconoce a la ciudad de América Latina que haya implementado una estrategia global, consiguiendo notables avances que reflejan un aumento en la calidad de vida de sus ciudadanos. Esto puede haber sido a través de la implementación de soluciones, planes, proyectos y estrategias aplicadas en el desarrollo económico, empoderamiento ciudadano, gobierno abierto, energía, medio ambiente, equidad, salud, movilidad, planificación territorial, resiliencia, seguridad, financiamiento, legislación, educación, innovación y tecnología, colaboración, sustentabilidad, etc. La estrategia global debe combinar proyectos, iniciativas, y políticas de implementación en **2 o más ámbitos urbanos**. La evaluación incluirá el impacto de la estrategia demostrado hasta el momento.

Los registros de participación por el Premio a la Ciudad LATAM podrán realizarse únicamente por los gobiernos de las ciudades o territorios en cuestión. Cualquier registro procedente de entidades privadas o no gubernamentales será descalificado.

Recomendamos presentar su candidatura a ciudades con una estrategia urbana clara y proyectos relevantes en varios ámbitos, combinando los diferentes proyectos e iniciativas desarrolladas. Por otro lado, si el postulante lo considera adecuado, podrá registrar estos proyectos o iniciativas de manera individual.

- **Premio Transformación Digital**

El **Premio a la Transformación Digital** reconoce los logros de las organizaciones que han diseñado y ejecutado de manera exitosa proyectos que brinden soluciones en innovación y tecnología como el eje de cambio en las ciudades, acelerando la transformación a través de nuevas infraestructuras digitales que funcionen como soporte e impulso en todos los ámbitos del modelo de Smart City de la región.

La propuesta puede abordar múltiples ámbitos urbanos, o aplicarse en uno solo de ellos (estos ámbitos están descritos en la sección de Temáticas 2018, al final del documento). Las mejores propuestas de esta categoría, deberán tener un equilibrio entre sus características innovadoras, su impacto comprobado a la fecha y pruebas claras de su viabilidad continua.

Este premio está destinado (pero no limitado) al diseño y a la implementación del servicio público, el desarrollo de hardware y/o software, infraestructuras y sistemas tecnológicos, edificios, parques y espacios públicos y políticas de implementación, entre otros. En caso de duda, rogamos contactar la oficina técnica usando el correo electrónico indicado en la sección “14. Consultas y sugerencias”.

Las propuestas registradas deberán estar actualmente implementadas o en proceso de implementación.

Los proyectos pueden ser registrados por emprendedores, centros de investigación, organizaciones públicas o no gubernamentales o por empresas público-privadas. **Los participantes deben haber implementado sus proyectos en el servicio público de al menos una ciudad.**

- **Premio Desarrollo Urbano Sostenible y Movilidad**

El **Premio al Desarrollo Urbano sostenible y Movilidad** reconoce aquellas iniciativas que, a través de planes, políticas, soluciones tecnológicas y colaboración de los distintos actores de transformación, impactan en el incremento de la calidad de vida, el desarrollo económico, la preservación del medio ambiente, energía, resiliencia, seguridad, financiamiento, legislación, integración territorial y optimización de los tiempos de traslado en las ciudades.

El objetivo es lograr un proyecto sostenible integral en los ámbitos de movilidad y planeación y desarrollo urbanos (puede encontrarse en distintas etapas de implementación) que sea particularmente notable por su enfoque innovador y trascendente. Además de sus características innovadoras, las iniciativas también se evaluarán con base en su proyección de impacto y la viabilidad demostrable de su implementación.

Este premio está destinado (pero no limitado) al diseño y a la implementación del servicio público, desarrollo de hardware y/o software, infraestructuras y sistemas tecnológicos, edificios, parques y espacios públicos, planificación del transporte, proyectos de regeneración urbana, nuevos desarrollos urbanísticos, iniciativas del transporte público y políticas de implementación, entre otros. En caso de duda, rogamos contactar la oficina técnica usando el correo electrónico indicado en la sección “14. Consultas y sugerencias”.

Las propuestas registradas deberán estar actualmente implementadas o en proceso de implementación.

Los proyectos pueden ser registrados por emprendedores, centros de investigación, organizaciones públicas o no gubernamentales o por empresas público-privadas. **Los participantes deben haber implementado sus proyectos en el servicio público de al menos una ciudad.**

- **Premio Sociedad Equitativa y Colaborativa**

El **Premio Sociedad Equitativa y Colaborativa** reconoce aquellos proyectos que promueven el empoderamiento de la ciudadanía y que la llaman a tener un rol activo en los procesos de transformación de las ciudades, con iniciativas y soluciones innovadoras cuya aportación se ve reflejada en la disminución de desigualdades, participación social activa y gobierno abierto.

Este reconocimiento considera los conceptos que promueven el desarrollo de nuevas ideas que impulsan la colaboración entre gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil, su trascendencia e inclusión en sus roles tradicionales.

Este premio está destinado (pero no limitado) al diseño y a la implementación de servicios públicos, iniciativas desarrolladas por y para la comunidad, el acceso a iniciativas del servicio público, proyectos culturales, desarrollo de tecnologías cívicas, proyectos de innovación social, de espacios públicos, iniciativas culturales y políticas de implementación, entre otros. En caso de duda, rogamos contactar la oficina técnica usando el correo electrónico indicado en la sección “14. Consultas y sugerencias”.

Las propuestas registradas deberán estar actualmente implementadas o en proceso de implementación.

6. Fecha límite

Todas las aplicaciones deberán ser enviadas antes del **22 de julio de 2018, a las 23:59:59 (Hora de América Central)**.

7. Criterios de evaluación

La calidad de cada propuesta será evaluada de acuerdo al criterio que se muestra en la rúbrica siguiente. Cada proyecto será evaluado de acuerdo a tres aspectos: **innovación, impacto y viabilidad**. Para cada aspecto, se asignará un puntaje basado en el grado en que el envío cumpla, de manera demostrable, con cada uno de los criterios enumerados. Las evaluaciones de los envíos de ideas innovadoras tendrán criterios ligeramente diferentes a los presentados como Ciudad o Proyecto (cuantificados en la rúbrica siguiente).

Innovación – Criterios considerados:

- Demostración de un enfoque innovador.
- Identificación de una necesidad o de un problema no resuelto.
- Identificación de un aspecto crítico no identificado.

Impacto – Criterios considerados:

- Demostración de impactos claros, significativos y tangibles (o impactos potenciales).
- Cuantificación del alcance de los impactos (o impactos potenciales).
- Enfoque en sostenibilidad o participación ciudadana.
- Demostración de que los impactos no han sido logrados por otras iniciativas.
- Para el caso de las investigaciones o análisis comparativos, demostración de una contribución clara a los planes de acción futuros y a los procesos de toma de decisiones.

Viabilidad – Criterios considerados:

- Demostración de un historial de éxito, incluido el estado actual a lo largo de la línea de tiempo de desarrollo.
- Identificación de colaboración entre ciudadanía y sectores público y privado en la propuesta.
- Demostración de viabilidad financiera y logística.
- No aplica a investigación y análisis comparativo ni a una propuesta más analítica y teórica.

Rúbrica de evaluación:

Puntaje	Innovación	Impacto	Viabilidad
4	<p>> Demuestra claramente un enfoque altamente innovador hacia el paradigma dominante, incluida la encuesta de los enfoques existentes y la explicación de por qué la presentación es innovadora en comparación.</p> <p>Y</p> <p>> Clara definición de fuerte (s) necesidad (es) o problema (s) no resuelto (s) que se aborden.</p>	<p>> Impactos demostrados (o impactos potenciales) son claros, tangibles y significativos sobre un periodo de tiempo establecido, incluyendo enfoque en sustentabilidad o participación ciudadana.</p> <p>Y</p> <p>> Alcance del impacto / tamaño de la población impactada es demostrablemente significativo.</p> <p>Y</p> <p>> Demostración de que los impactos (o impactos potenciales) no han sido alcanzados por otras intervenciones.</p>	<p>> (Proyecto implementado) Ha establecido un historial de éxito; establece claramente el ciclo de desarrollo, incluyendo información del estado actual; responde preguntas de viabilidad financiera y logística; involucra sectores público – privado – sociedad civil.</p> <p>> (Proyecto propuesto) Establece claramente el modelo de desarrollo, pilotaje, y la escala de la idea, incluyendo indicadores clave de rendimiento; atiende preguntas de viabilidad financiera y logística; involucra sectores público – privado – sociedad civil.</p>
3	<p>> Demuestra claramente un enfoque innovador.</p> <p>Y</p> <p>> Clara definición de fuerte (s) necesidad (es) o problema (s) no resuelto (s) que se aborden.</p>	<p>> Demostración de impactos (o impactos potenciales) son claros, tangibles y significativos sobre un periodo de tiempo establecido; incluye enfoque en sostenibilidad o participación ciudadana.</p> <p>Y</p> <p>> Alcance del impacto / tamaño de la población impactada (o potenciales impactos) es demostrablemente significativo.</p>	<p>> (Proyecto implementado) Establece claramente el ciclo de desarrollo, incluyendo información del estado actual; atiende preguntas de viabilidad logística y financiera.</p> <p>Y</p> <p>> (Proyecto propuesto) Establece claramente el modelo de desarrollo, pilotaje y escala de la idea.</p>

2	<ul style="list-style-type: none"> > Demuestra un enfoque innovador limitado o mínimamente innovador. ○ > Define una necesidad o problema no resuelto que se aborda limitada o relativamente no urgente. 	<ul style="list-style-type: none"> > Demostración de impactos (o impactos potenciales) es clara y tangible, pero no significativa. ○ > Alcance de impacto / tamaño de la población impactada (o potenciales impactos) es limitado o replicado en otro lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> > (Proyecto implementado) Establece el ciclo de desarrollo, incluyendo información del estado actual, pero la viabilidad sigue siendo dudosa o no se abordan todas las cuestiones de viabilidad financiera y logística. ○ > (Proyecto propuesto) Establece el modelo de desarrollo, pilotaje y escala de la idea pero la viabilidad sigue siendo dudosa.
1	<ul style="list-style-type: none"> > No demuestra innovación: otros proyectos, iniciativas o estrategias también tienen un enfoque similar. ○ > No responde a una necesidad o problema no resuelto. 	<ul style="list-style-type: none"> > Demostración de impactos (o potenciales impactos) son mínimos o no considerables. ○ > Alcance de los impactos / tamaño de la población impactada (o potenciales impactos) es mínimo o no considerable. 	<ul style="list-style-type: none"> > No es persuasivo para la viabilidad.
0	<ul style="list-style-type: none"> > No incluye información respecto a las características de innovación de la propuesta. ○ > No incluye ninguna información con respecto a la necesidad o problema no resuelto que se aborda. 	<ul style="list-style-type: none"> > No incluye ninguna información de acuerdo al impacto de la propuesta. ○ > No incluye ninguna información de acuerdo al alcance del impacto o tamaño de la población impactada. 	<ul style="list-style-type: none"> > No incluye ninguna información respecto a la viabilidad de la propuesta.

8. Proceso de evaluación

El proceso de evaluación está dividido en dos fases:

a/ Cumplimiento y normas de pre-selección

La organización y un comité técnico de expertos que trabajan en las áreas temáticas cubiertas por los premios, llevarán a cabo una primera evaluación para verificar si la propuesta cumple con los requerimientos y criterios de selección definidos.

Las propuestas pueden estar sujetas a solicitudes de información adicional o clarificación por parte del comité técnico de expertos. Todos los participantes deberían estar disponibles para responder cualquier solicitud de información desde su fecha de registro hasta el **2 de agosto de 2018**.

Se hará una pre-selección de 3 candidatos finalistas por categoría.

Los candidatos finalistas pre-seleccionados de todas las categorías serán informados a partir del **6 de agosto de 2018**.

El 12 de septiembre de 2018, durante la celebración del **Smart City Expo LATAM Congress**, se llevará a cabo la ceremonia de **LATAM Smart City Awards**, donde todos los ganadores serán anunciados.

Todos los participantes finalistas seleccionados en cada categoría de los premios serán requeridos para unirse a la ceremonia. Para fines de organización, **todos los candidatos finalistas pre-seleccionados deberán confirmar su asistencia a la ceremonia de premiación antes del 16 de agosto de 2018**.

La organización cubrirá para cada finalista:

- Vuelos en clase económica a Puebla, México (redondo) para una persona
- Alojamiento durante el evento.
- Traslados desde/hacia el aeropuerto y desde/hacia el congreso.
- 3 días de pase completo para el congreso (comidas incluidas) para la persona y un acompañante.

*** Los tres primeros beneficios de lo mencionado anteriormente no se aplicarán cuando los finalistas sean compañías con fines de lucro.**

La presencia de un representante de alto nivel de la organización es una condición obligatoria para la confirmación de finalista. En caso de que cualquier candidato preseleccionado no se encuentre disponible para asistir a la ceremonia, la organización se reserva el derecho de seleccionar a otro candidato que cumpla todos los requisitos para ser finalista.

Una vez notificados los finalistas, la organización podrá solicitar información adicional del proyecto y de los finalistas, para acciones de comunicación y difusión.

Las propuestas estarán excepcionalmente sujetas a cambio de categoría de acuerdo a las observaciones del comité técnico de expertos. El candidato será informado a su debido tiempo.

b/ Selección de ganadores

Un panel de jurados internacionales evaluará los proyectos, seleccionando al ganador para cada categoría del premio, entre los finalistas.

El jurado estará compuesto por expertos internacionales.

Las propuestas podrán ser sujetas a solicitud de información adicional o clarificación por parte del jurado en esta última etapa de evaluación. Los candidatos finalistas seleccionados deberían estar disponibles para responder cualquier solicitud desde el **6 de agosto hasta el 4 de septiembre de 2018**.

La conformación del panel se comunicará durante los **LATAM Smart City Awards**.

Los ganadores del premio serán anunciados en la ceremonia de premiación, que se llevará a cabo en el **Smart City Expo LATAM Congress**, en Puebla, México, el **12 de septiembre de 2018**.

Cualquier categoría de los premios podrá ser declarada desierta por parte del jurado.

9. Premios

El **Smart City Expo LATAM Congress** premiará a los ganadores con los siguientes premios. Todos los beneficios son aplicables en la edición 2019 del **Smart City Expo LATAM Congress**.

Premio ciudad LATAM

- Un stand de exhibición de 18 metros cuadrados de espacio en el área de Expo con paquete de diseño de stand estándar.
- 1 espacio para ponente en sesión del LATAM Congress 2019.
- 10 accesos de congresista para la edición 2019.
- 2 accesos VIP para la edición 2019.
- Difusión del premio en medios de comunicación del evento.

Premios de Transformación Digital / Desarrollo Urbano Sostenible y Movilidad / Sociedad Equitativa y Colaborativa

- Un stand de exhibición de 9 metros cuadrados de espacio en el área de Expo con paquete de diseño de stand estándar.
- 1 espacio para ponente en sesión del LATAM Congress 2019.
- 8 accesos de congresista para la edición 2019.
- 1 acceso VIP para la edición 2019.
- Difusión del premio en medios de comunicación del evento.

10. Restricciones

Instituciones representadas en el jurado no podrán competir en los **LATAM Smart City Awards**.

Las instituciones participantes deben haber implementado proyectos en el servicio público de América Latina en al menos una ciudad.

11. Calendario de premios

Calendario 2018	Acción
16 de mayo	Lanzamiento de la convocatoria de premios.
22 de julio	Fecha límite para envío de propuestas.
Hasta el 2 de agosto	Todos los participantes deberían estar disponibles para responder cualquier solicitud de información o clarificación por parte del comité técnico de expertos.
6 de agosto	Los participantes seleccionados finalistas de todas las categorías serán informados.
Hasta el 16 de agosto	Los participantes pre-seleccionados finalistas deberán confirmar su asistencia.
Hasta el 4 de septiembre	Los participantes seleccionados finalistas deberían estar disponibles para responder cualquier solicitud por parte del jurado.
11 de septiembre	Inauguración de la 3 ^{era} edición del SCEL C
12 de septiembre	Los ganadores de cada categoría serán anunciados en la ceremonia de premiación de los LATAM Smart City Awards
13 de septiembre	Clausura de la 3 ^{era} edición del SCEL C

12. Derechos de propiedad intelectual e industrial

El participante es responsable de la autoría de la propuesta enviada; la organización participante es el propietario de los derechos intelectuales y, donde sea aplicable, de los derechos industriales.

El participante es responsable de que la propuesta presentada no infrinja los derechos de propiedad intelectual, los derechos de propiedad industrial, los derechos de autor y / o de imagen y asume la responsabilidad total con respecto a terceras partes. La organización es libre de toda responsabilidad.

En caso de que la propuesta sea preseleccionada, el participante autoriza a la organización a difundir, reproducir y publicar la propuesta en cualquier formato y utilizando cualquier medio para publicitar el **Smart City Expo LATAM Congress**.

13. Protección de información

Debido a la naturaleza sensible de la información provista, los organizadores de los premios, el coordinador, y los miembros del jurado y del comité técnico de expertos, garantizan mantener como confidencial, fuera de la esfera de los **LATAM Smart City Awards**, la identidad de los participantes y el contenido de su proyecto. Esto también incluye cualquier información sobre el estado actual de uso o desarrollo del proyecto.

Una vez que la propuesta ha sido seleccionada como finalista, los organizadores de los premios pueden difundir cualquier detalle considerado como público (título del proyecto, organización a cargo, persona a cargo, sitios web, descripción, imágenes enviadas, propósito y categoría).

14. Consultas y sugerencias

Si tienes alguna consulta o sugerencia, por favor escribe a la siguiente dirección electrónica: smartcityexpo.LATAMcongress@anteverti.com o llama al número: [+34 934 097 482](tel:+34934097482).

15. Palabras clave

Por favor, consulte en esta sección los **temas que serán cubiertos en la edición 2018** y una guía de **palabras clave principales** que serán consideradas para participar en los premios. Necesitará priorizar y seleccionar **solo un tema** a la que su propuesta haga referencia. Las presentaciones deben tratar con una o varias palabras clave de esta lista. También se pueden sugerir palabras clave adicionales en el formulario en línea. No dude en ponerse en contacto con la organización en caso de duda.

Temas 2018	Palabras clave principales
<u>Territorios sostenibles y resilientes</u>	Energías renovables, eficiencia energética, cambio climático, turismo sostenible, calidad del medio ambiente, resiliencia, urbanismo y diseño urbano, historia, patrimonio cultural y ambiental, espacios públicos, <i>Smart rural</i> , accesibilidad y movilidad, urbanismo sostenible, transporte público, infraestructura, movilidad supramunicipal, financiamiento de infraestructura y servicios, dimensión metropolitana, ambiente rural, edificios inteligentes, administración del agua.
<u>Gobierno abierto</u>	Dimensión metropolitana y regional, colaboración de todos los niveles de gobierno, refuerzo institucional, asociaciones público - privadas, financiamiento de proyectos, trabajo en red de ciudades, alianzas.
<u>Emprendimiento y desarrollo económico</u>	Innovación tecnológica, talento y conocimiento, <i>startups</i> y emprendimientos, productos turísticos innovadores, economía colaborativa, colaboración universidades - compañías, educación, conectividad territorial, centros tecnológicos, laboratorios de innovación y tecnología.
<u>Co-Ciudades: comunidades participativas y colaborativas</u>	Equidad social, participación social, seguridad, innovación social, desarrollo comunitario, centros históricos y calidad de vida, transparencia, <i>E-Government</i> , Gobierno abierto, <i>WeGovernment</i> , ciudadanos inteligentes, inclusión digital, salud, <i>smart rural</i> .
<u>Transformación digital</u>	Nuevas tecnologías, servicios urbanos inteligentes, <i>big data</i> , computación en la nube, información abierta, análisis de datos y visualización de datos, innovación basada en datos, ciudad en tiempo real, Internet de las cosas, servicios públicos, destinos inteligentes, inteligencia artificial, modernización de servicios públicos, <i>iWater</i> , automóviles conectados.

16. Información adicional

Si está interesado en oportunidades comerciales para potenciar la marca de su empresa en el **Smart City Expo LATAM Congress**, por favor contacte a karen.mendoza@firabarcelonamexico.com

Si está interesado en oportunidades institucionales potenciar la marca de su empresa en el **Smart City Expo LATAM Congress**, por favor contacte a relaciones.institucionales@firabarcelonamexico.com