

Categorías e inclusiones

Medios

CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN

Aliado

Principal

Soporte


Congreso

Moderador en sesión de programa principal de congreso



-

 Organización de sesión paralela presencial - Workshop (bloque de 60 min) ¹


-

-

Zona Expo

Pantalla Digital en Smart City Plaza Exclusiva



-

-

Pantalla Digital en Smart City Plaza Compartida con otros Partners

-



-

 Espacio presencial para stand o set en Media District ^{2,3}

 27 m²

 18 m²

 9 m²

Espacio individual dentro del media district

-

-



Networking

 Creación de perfil empresarial en la plataforma virtual del evento ⁴


Networking con acreditados a la plataforma virtual del evento


 Creación y participación en chats de discusión dentro de la plataforma del evento ⁵

 Acceso a personalidades de alto nivel ²


Accesos

Invitado VIP (Entrada presencial 3 días evento + comida en recinto + acceso a Sala VIP + eventos oficiales + acceso a plataforma virtual del evento - networking ilimitado)

2

2

-

Invitado Estándar (Entrada presencial 3 días de evento + acceso a plataforma virtual del evento - networking limitado)

50

25

10

Virtual (Acceso a plataforma virtual del evento - networking limitado)

100

50

30

Branding

 Presencia de Logo en el lobby del recinto ²

 Logo en escenario principal ²


-

-

 Logo en Acceso a Congreso ²


-

-

 Logo en Conferencia de prensa previo al evento ²


-

 Logo en mapa de ubicación ²

(en caso de tener stand)



(en caso de tener stand)



-

 Logo en Sala VIP ²


-

-

 Logo en página de inicio de la web del evento ²


-

-

 Logo en sección partners de la página web, Plataforma Virtual y App ²

 Logo y semblanza en la memoria del evento (después del evento) ²


-

 Mención en la guía del visitante digital ²


-

 Reseña empresarial y arte en la guía del visitante digital ²


-

-

 Espacio en kiosko de medios para materiales ²


-

Categorías e inclusiones

Medios

CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN

Aliado

Principal

Soporte


Contenido Digital

Menciones en Redes Sociales ²	8 menciones	6 menciones	4 menciones
Bienvenida en Redes Sociales ²	Exclusiva	Compartida	Compartida
Mailing oferta comercial de medios (Partners 2022) ^{2,4}	Exclusivo	Compartido	-
Conversatorio o Dialogo con Speakers (Pre-evento)	2	1	-
Difusión de participación de ponente en Redes Sociales ² (Video moderador)	✓	-	-
Difusión de noticias/blogs de los partners en Redes Sociales ²	✓	✓	✓
Publicación en el Blog de la Pagina oficial (hacia su web)	✓	✓	-
Intercambio de contenido	✓	✓	✓

Plataforma de Contenido

Creación y Difusión de 1 Podcast Smart (15 min)	✓	-	-
Conversatorio o diálogo (digital) sobre los retos y soluciones de su ciudad (15 min)	✓	-	-

Plataforma de Colaboración

Acceso a los programas de la Alianza Smart Latam: 1. Acompañamiento técnico de proyectos estratégicos, 2. Vinculación y financiamiento, 3. Formación y capacitación, 4. Comunicación y posicionamiento, 5. Certificación y acreditación	✓	-	-
---	---	---	---

1 Sujeto a nivel de Moderador propuesto, según criterio de curaduría del congreso y fecha de recepción.

2 Inclusiones sujetas a disponibilidad acorde al calendario del documento "deadline beneficios".

3 Fira Barcelona México solo entrega marcaje de espacio asignado. No incluye stand de diseño. Disponibilidad para crecer el espacio asignado.

4 La personalización de estos beneficios estará a cargo del expositor.

5 Para hacer uso de este beneficio es necesario solicitar la creación del grupo a Fira Barcelona México.