

Categorías e inclusiones

Instituciones

CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN

Aliada

Principal

Soporte


Congreso

Postulación de ponente en programa principal ^{1,2}	2	1	-
Organización de evento paralelo presencial (duración de 4 a 6 horas) ²	✓	-	-
Organización de sesión paralela presencial - Workshop (bloque de 60 min) ²	-	1 bloque	1 bloque
Organización de sesión paralela virtual - Webinar (bloque pregrabado de 30 min) ²	2 bloques	1 bloque	-

Zona Expo

Espacio presencial para stand en Zona Expo ^{2,3}	36 m2	18 m2	9 m2 (posibilidad pabellón)
Solution Talk - Sesión en Smart Ágora (intervención de 10 min) ²	3	2	1

Networking Presencial y Virtual

Acceso a Smart Meeting Zone ²	✓	✓	-
Creación de perfil empresarial en la plataforma virtual del evento ⁴	✓	✓	✓
Networking con acreditados a la plataforma virtual del evento	✓	✓	✓
Creación y participación en chats de discusión dentro de la plataforma del evento ²	✓	✓	✓

Accesos

Invitado VIP (Entrada presencial 3 días evento + comida en recinto + acceso a Sala VIP + eventos oficiales + acceso a plataforma virtual del evento - networking ilimitado)	2	2	-
Invitado Estándar (Entrada presencial 3 días de evento + acceso a plataforma virtual del evento - networking limitado)	50	25	10
Virtual (Acceso a plataforma virtual del evento - networking limitado)	100	50	30

Branding

Logo en página de inicio de la web del evento ²	✓	-	-
Logo en sección partners de la página web, plataforma virtual y app ²	✓	✓	✓
Presencia de logo en el lobby del recinto ²	✓	✓	✓
Logo en acceso a congreso ²	✓	-	-
Logo en escenario de la sala principal del congreso ²	✓	-	-
Logo en mapa de ubicación ²	✓ (en caso de tener stand)	✓ (en caso de tener stand)	-
Logo en Sala VIP ²	✓	-	-
Spot publicitario entre sesiones paralelas virtuales - Webinars (Duración máxima 5 minutos) ²	✓	✓	-
Logo en la memoria del evento (después del evento)	✓	✓	✓
Semblanza en memoria del evento (después del evento)	✓	✓	-

Categorías e inclusiones

Instituciones

CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN

Aliada

Principal

Soporte



Contenido Digital

Creación y difusión

	Exclusiva	Compartida	
Bienvenida en redes sociales ²			-
Menciones en redes sociales ²	✓	✓	✓
Creación y difusión de artículos para blog ²	2 artículos	1 artículo	-
Creación y difusión de podcast Smart (duración 15 min) ²	✓	-	-
Presencia en revista digital Smart City Journal por 6 meses en categoría Bronce (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y mail, link a página web, persona de contacto y link con acceso directo a noticia o a caso de éxito).	-	-	✓
Presencia en revista digital Smart City Journal por 6 meses en categoría Plata (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y mail, link a página web y persona de contacto, oferta comercial y link con acceso a noticia que cambia cada mes).	-	✓	-
Presencia en revista digital Smart City Journal por 6 meses en categoría Oro (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y mail, link a página web y persona de contacto. Link con acceso directo a noticia o a caso de éxito, oferta comercial, link con acceso a noticia que cambia cada mes, y podcast mensual de 3 minutos).	✓	-	-

Difusión

Difusión de artículo en redes sociales ²	✓	✓	-
Difusión de participación de ponente en redes sociales ²	✓	✓	-
Difusión de artículo/ noticias/blogs de la organización en redes Sociales ²	✓	-	-
Entrevistas con media partners digital o virtual ²	✓	-	-

Alianza Smart Latam

Plataforma de Contenido

Creación y difusión de 1 podcast Smart (15 min)	✓	-	-
Conversatorio o diálogo (digital) sobre los retos y soluciones de su ciudad (15 min)	✓	-	-

Plataforma de Colaboración

Acceso a los programas de la Alianza Smart Latam: 1. Acompañamiento técnico de proyectos estratégicos, 2. Vinculación y financiamiento, 3. Formación y capacitación, 4. Comunicación y posicionamiento, 5. Certificación y acreditación	✓	-	-
---	---	---	---

1 Sujeto a nivel de Speaker propuesto, según criterio de curaduría del congreso y fecha de recepción.

2 Inclusiones sujetas a disponibilidad acorde al calendario del documento "deadline beneficios".

3 Fira Barcelona México solo entrega marcaje de espacio asignado. No incluye stand de diseño.

4 La personalización de estos beneficios estará a cargo del cliente.

* Pregunte por opciones adicionales de patrocinios.